

Nicolas Pélissier (Laboratoire I3M)

**LISTE COMMENTEE DES REVUES
EN SCIENCES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION**

Avec la collaboration de Gabriel Gallezot, Cécile de Bary, Philippe Bonfils
et Françoise Bianco.

Liste commentée des revues en Sciences de l'Information et de la Communication

Sommaire

Un univers foisonnant, complexe et mal connu des chercheurs p.3

1) Revues francophones spécialisées dans l'information-communication p.5

1.1) revues version papier p.6

1.1.1) Revues francophones structurantes à vocation généraliste p.6

Revues généralistes structurantes de niveau 1 p.8

Communication p.8

Réseaux p.10

Hermès p.12

Quaderni p.14

Sciences de la société p.16

Questions de communication p.18

Revues généralistes structurantes de niveau 2 p.20

Recherches en communication p.20

Communication et Langages p.22

Médiation et Information (MEI) p.24

Etudes de communication p.26

Revue Tunisienne de Communication p.28

1.1.2) Revues francophones structurantes à vocation plus spécialisée p.30

Alliages p.30

BBF p.32

Communication et Organisation p.34

Documentaliste p.36

Information, interaction, intelligence (I3) p.38

Les Cahiers du journalisme p.40

Médiatiques, Récits et sociétés p.42

Mots. Les langages du politique p.44

Publics et Musées p.46

Terminal p.48

1.1.3) Revues francophones de vulgarisation p.50

Cinémaction p.50

Communications et stratégies p.52

Les Nouveaux Dossiers de l'Audiovisuel p.54

Médiamorphoses p.56

Médium p.58

1.2) Revues en-ligne	p.60
1.2.1) Revues à vocation structurante et généraliste	p.60
<i>Les Enjeux de l'Information et de la Communication</i>	<i>p.60</i>
<i>Informations, Décisions, Savoirs, Médiations (ISDM)</i>	<i>p.62</i>
1.2.2) Revues en ligne plus spécialisées.....	p.64
<i>Alsic</i>	<i>p.64</i>
<i>Composite</i>	<i>p.66</i>
<i>Konex</i>	<i>p.68</i>
2) Revues internationales spécialisées dans l'information-communication ...	p.70
2.1) Sciences de la Communication	p.72
<i>Human Communication Research</i>	<i>p.72</i>
<i>Communication Theory</i>	<i>p.74</i>
<i>Communication Monographs</i>	<i>p.76</i>
<i>Journal of Communication</i>	<i>p.78</i>
<i>Communication Research</i>	<i>p.80</i>
<i>Critical Studies in Media Communication</i>	<i>p.82</i>
<i>Convergence</i>	<i>p.84</i>
<i>European Journal of Communication</i>	<i>p.86</i>
<i>Global Media and Communication</i>	<i>p.88</i>
<i>New Media & Society</i>	<i>p.90</i>
<i>Journal of Applied Communication Research</i>	<i>p.92</i>
<i>Journalism & Mass Communication Quarterly</i>	<i>p.94</i>
<i>Gazette.....</i>	<i>p. 96</i>
<i>Media, Culture and Society</i>	<i>p.98</i>
<i>Nordicom</i>	<i>p.100</i>
2.2) Sciences de l'Information	p.102
<i>Annual Review of Information</i>	<i>p.102</i>
<i>Information Systems Research</i>	<i>p.104</i>
<i>Journal of the American Society for Information Science and Technology</i>	<i>p.106</i>
<i>Journal of Documentation</i>	<i>p.108</i>
<i>Information Processing & Management</i>	<i>p.110</i>
<i>Journal of Management Information Systems</i>	<i>p.112</i>
<i>Journal of Academic Librarianship</i>	<i>p.114</i>
<i>Journal of Information Science</i>	<i>p.116</i>
<i>Library Quarterly</i>	<i>p.118</i>
<i>Information Society</i>	<i>p.120</i>
<i>Scientometrics</i>	<i>p.122</i>
<i>Social Science Computer Review</i>	<i>p.124</i>
<i>Journal of Librarianship and Information Science</i>	<i>p.126</i>
<i>Knowledge Organization</i>	<i>p.128</i>

Liste commentée des revues en *Sciences de l'Information et de la Communication*

Par Nicolas Péliissier (Laboratoire I3M)

Avec la collaboration de Gabriel Gallezot, Cécile de Bary, Philippe Bonfils et Françoise Bianco.

Un univers foisonnant, complexe et mal connu des chercheurs

Tant l'enquête réalisée par Philippe Jeannin en 2001 pour le Ministère de la Recherche que l'ouvrage collectif "Place et enjeux des revues pour la recherche en information-communication" (Dir. par Paul Rasse et Daniel Bougnoux, SFSIC, 2002) insistent sur les caractéristiques suivantes :

En premier lieu, l'édition française de revues spécialisées sur les phénomènes d'information et de communication révèle une tendance une *tendance inflationniste* peu visible dans d'autres disciplines des sciences humaines et sociales. On peut ainsi recenser actuellement l'existence de près d'une *trentaine de revues* dans lesquelles publient le plus régulièrement des articles les enseignants-chercheurs relevant de la 71^o section mais aussi les spécialistes d'information et de communication appartenant à d'autres disciplines.

Nous sommes loin de la situation des sciences économiques, dont les revues françaises sont moins nombreuses et où la promotion de carrière des enseignants-chercheurs dépend beaucoup plus de la publication dans les revues internationales en langue anglaise, plus nombreuses mais parfois plus difficiles d'accès.

Pour les chercheurs français en SIC, ce nombre élevé de revues est à la fois une opportunité (il démultiplie les possibilités de publication d'articles en langue française) et une source de limitation : il n'incite pas les chercheurs français à s'investir dans la publication internationale et atténue donc la visibilité de ces chercheurs dans la communauté scientifique universelle (notamment parce qu'aucune des revues françaises n'est "indexée") ; il ne les encourage pas à lire et consulter les revues internationales de référence (sur les 236 revues recensées au plan mondial, 17 seulement sont connues, et rarement lues, par les chercheurs français) ; il génère par ailleurs un phénomène de *dispersion de la production scientifique* (Bougnoux évoque une "babélisation") dans un domaine qui souffre précisément d'un double problème de légitimité et de cohérence à la fois scientifique et institutionnelle au regard de disciplines plus anciennes.

Faut-il cependant que cette production s'aligne nécessairement sur les standards mondiaux en la matière ? Ce phénomène de dispersion, lié aussi à l'identité interdisciplinaire et "métissée" des SIC, ne constitue-t-il pas aussi une originalité et un avantage ? Le débat reste ouvert, mais encore faut-il être conscient de ses enjeux et bien évaluer la situation des revues françaises dans son contexte national et international.

Par exemple, ce contexte est tel que la distinction opérée par Robert Boure (et importée des sciences de la nature) entre *revues classantes*, *revues structurantes* et *revues de vulgarisation* est beaucoup plus difficile à établir dans notre champ scientifique. Ainsi, en l'absence d'indexation internationale, il n'existe pas vraiment de revues "classantes" dans notre discipline. Et pour déterminer quelles sont les revues les plus structurantes et quelles sont celles qui relèvent davantage de la vulgarisation, il n'est d'autre solution que de s'en remettre

au jugement des chercheurs eux-mêmes, qui sont à la fois les principaux fournisseurs, producteurs, lecteurs et prescripteurs de ces revues.

C'est d'ailleurs cette solution qui a été choisie par Philippe Jeannin en 2001 (questionnaire envoyé à 485 chercheurs dont 442 adhérents de la Société Française pour les Sciences de l'Information et de la Communication). Dans le monde anglo-saxons, rappelons-le, il en va différemment : par exemple, l'*International Communication Association* (ICA) publie trois revues qui ont un "impact factor" plus élevé que les autres, et peuvent donc être considérées comme "classantes" et prioritaires pour les chercheurs.

En second lieu, une autre caractéristique de la production scientifique en information-communication est son caractère de plus en plus complexe, qui met en évidence toute une série de *fractionnements* : entre sciences de l'information (beaucoup plus marquées par le modèle d'évaluation des sciences de la nature) et sciences de la communication (davantage liées aux sciences humaines) ; entre les différents sous-champs constitutifs des SIC (médias, communication des organisations, médiation culturelle, sociologie de l'innovation technologique, etc.) ; entre les revues en langue française (éditées en France mais aussi dans d'autres pays), marquée par un tropisme plus littéraire, et les revues internationales (le plus souvent en langue anglaise) marquées par les formats des sciences dites "dures" ; enfin, entre la production papier et la production de plus en plus foisonnante que l'on trouve sur le Web (revues imprimées vs revues en-ligne), avec toutes les particularités (et les antagonismes...) de ces deux supports. Et n'oublions pas que Web est à la fois un objet et un vecteur privilégié de l'étude et de la diffusion des SIC.

Sans nul doute, cette complexité ne facilite pas les tâches des chercheurs, car elle engendre un phénomène de brouillage et de manque de visibilité (qui fait aussi l'originalité de la "nébuleuse" infocom) qui apparaît moins fort dans d'autres disciplines. Cela est particulièrement vrai pour les jeunes chercheurs, qui se sentent un peu désemparés par une telle nébuleuse, d'autant que les recommandations des directeurs de recherche ne se recoupent pas forcément, et que les instances nationales de régulation (CNU et SFSIC) n'ont pas souhaité, pour des raisons qui peuvent aussi se comprendre, diffuser auprès des laboratoires des listes hiérarchisées des revues françaises et internationales.

En l'absence de tels outils de "guidage", ce sont plutôt les phénomènes de réputation et d'échanges interpersonnels entre les pairs (avec tout ce qu'ils peuvent comporter de richesse mais aussi d'arbitraire) qui constituent des repères, par définition instables, pour nos chercheurs.

De ce fait, en troisième lieu, un grand nombre d'enseignant-chercheurs se détournent de la publication dans les revues françaises en information-communication, qui restent pour eux *un univers mal connu, voire inconnu*, dans lequel ils ne souhaitent pas s'aventurer durablement.

Ceux qui appartiennent à d'autres disciplines préfèrent souvent publier dans les revues, mieux identifiées et valorisées, de sociologie, d'histoire, de gestion, de sciences politiques, etc. Quant à ceux qui appartiennent institutionnellement aux SIC (71^e section du CNU), ils se dirigent davantage vers la publication de textes dans des ouvrages individuels, des ouvrages collectifs et des actes de colloques.

C'est le cas, à la lumière du document d'habilitation remis au Ministère, de la majorité des chercheurs d'I3M. C'est probablement le cas, mais il faudrait le vérifier statistiquement et empiriquement, dans tous les laboratoires français en sciences de l'information et de la communication, où la production régulière dans des revues bien identifiées liées aux SIC demeure le fait d'un petit nombre d'individus maîtrisant les codes d'accès et/ou membre d'un réseau actif de sociabilité scientifique.

Il s'agit bien ici de production régulière, car on constate aussi que de nombreux chercheurs font un effort spécifique et ponctuel de publication au moment de leur qualification (MCF ou PR) par le CNU et de l'obtention d'un poste d'enseignant-chercheur titulaire, mais négligent la publication dans les revues pendant de longs moments de leur carrière.

Certains stigmatiseront la paresse intellectuelle de leurs collègues ; d'autres mettront plutôt en évidence le poids parfois écrasant des responsabilités d'encadrement dans une discipline qui comporte de nombreuses formations à vocation professionnalisante ; d'autres constateront que nombre de leurs collègues ont progressé dans leur carrière sans avoir publié de façon régulière des articles dans les principales revues de référence en SIC (alors, à quoi bon faire cet effort ?).

Mais ce serait oublier un peu vite un facteur déterminant d'explication de ce déficit structurel : le *manque de lisibilité de l'offre* en la matière, phénomène à l'origine de la présente proposition, qui combine à la fois des éléments subjectifs liés à des expériences vécues et des échanges interpersonnels, et des appréciations plus "objectives" (qui ont aussi leurs limites...) issues de l'enquête Jeannin (2001) et du colloque SFSIC de Nice en mars 2002.

En ce qui concerne les revues internationales, le système de l'indexation facilite la lisibilité et la mise en visibilité des revues, mais pose de sérieux problèmes méthodologiques et épistémologiques bien relevés par nos collègues spécialistes de sciences de l'information.

Cette double caractéristique explique le caractère mixte et interne de cette liste, à *ne pas diffuser telle quelle en dehors de notre laboratoire*. D'autant que les instances nationales de régulation sont actuellement en train de réfléchir, de leur côté, à l'opportunité de la constitution de telles listes. Elles pourront éventuellement s'inspirer du présent document, mais l'initiative de la diffusion nationale d'un classement de ce type (qui n'est pas sans incidence sur les questions, ô combien sensibles, de la promotion des carrières des chercheurs et les mécanismes de renforcement de la légitimité de telle ou telle revue) leur revient de prime abord. Enfin, il apparaît capital que les différentes revues citées dans la liste puissent compléter, ajuster, voire contester l'information qui les concerne directement.

1) Revues francophones spécialisées dans l'information-communication

Les institutions académiques françaises, mais aussi celles d'autres pays francophones, ont refusé de séparer l'étude des phénomènes d'information de celle des processus de communication. C'est la raison pour laquelle la présentation des revues francophones traitant de sciences de l'information (*Documentaliste*, par exemple) ne sera pas dissociée de celle des revues francophones traitant des sciences de la communication (*Hermès*, par exemple).

En revanche, il est apparu toujours nécessaire de marquer une distinction entre les revues papier et les revues diffusées exclusivement sur le Web. A priori, les premières continuent d'être privilégiées, tant par les chercheurs que par les instances nationales de régulation, dans l'évaluation quantitative et qualitative de la production d'une communauté scientifique.

Cela ne signifie pas que certaines revues ou numéros de revue en-ligne ne soient pas dotées d'un contenu ayant une valeur équivalente, voire supérieure, à celle de revues ou numéros de revue version papier. Mais que le facteur temps demeure essentiel dans la construction de la notoriété et de la légitimité d'un support de diffusion scientifique. A ce jour, exception faite de certains spécialistes de sciences de l'information (qui n'hésitent pas d'ailleurs à consulter aussi les "blogs" et autres "open archives"), rares sont les chercheurs français à privilégier les revues en ligne sur les revues papier et à leur accorder davantage de légitimité scientifique.

Certes, cette situation est probablement appelée à évoluer rapidement dans les années à venir, au vu du succès non démenti du Web comme support de diffusion et source d'information scientifique. Mais en l'état, il s'agit de prendre acte d'un état de fait, qui donne

toujours une primauté certaine, en terme de références scientifiques, aux supports hors-ligne. Ce constat est également valable en sciences de la nature, où les revues de référence demeurent les plus nombreuses et plus consultées dans leur version papier.

1.1) Revues version papier

Nous avons expliqué plus haut que le modèle des revues classantes, pertinent dans les sciences de la nature à l'échelle internationale des systèmes d'indexation, se révélait peu pertinent dans la l'évaluation de la production francophone en sciences de l'information. En revanche, tant au niveau des formats requis que des procédures d'évaluation des textes soumis, il apparaît toujours opportun de distinguer les revues à plus fort contenu scientifique, contribuant à la structuration d'un champ, des revues de vulgarisation destinées à un public élargi.

Cependant, cette distinction n'est pas toujours simple à effectuer. Un critère essentiel de discrimination a longtemps été l'existence, ou non, d'un comité de lecture et/ou d'un comité scientifique composés de pairs spécialisés issus du monde académique et reconnus pour leur compétence sur un thème donné. Or, presque toutes les revues francophones en information-communication se sont dotées de tels comités.

D'autres critères entrent alors en considération : la part des contributions issues de chercheurs appartenant à la sphère académique dans l'espace éditorial de la revue, la procédure de sélection des textes (y a t il ou non expertise de ces textes par des chercheurs spécialisés dans le domaine ?), la reprise des articles de la revue par les membres d'une communauté scientifique (citations, références bibliographiques...) mais aussi le format des textes (celui des écrits de science diffère de celui de textes plus littéraires ou journalistiques).

Un autre paramètre à appréhender est celui de l'évolution d'une politique éditoriale d'une revue au fil du temps. Par exemple, certaines revues aujourd'hui structurantes (*Communication et langages* ou *Les Cahiers du journalisme*, par exemple) ont été autrefois des revues davantage tournées vers la vulgarisation. Et vice-versa.

1.1.1) Revues francophones structurantes à vocation généraliste

A la lumière du rapport Jeannin et de nos propres observations, il semblerait qu'un petit nombre de revues se détache nettement dans les préférences exprimées par les chercheurs dans leur citation des principales revues francophones structurantes en sciences de l'information et de la communication. D'où l'idée de distinguer, comme cela se retrouve parfois dans les revues internationales, *deux niveaux* dans ces revues structurantes, en particulier dans celles qui ont une vocation plus généraliste que spécialisée (autre dichotomie que nous avons opérée à titre informatif).

Mais cette distinction, opérée par le rapport Jeannin qui distingue un "peloton de tête", n'est pas tant liée à la qualité scientifique des contenus qu'à une première mesure empirique du nombre de citations par les chercheurs. Or, nous savons aujourd'hui que ce type d'évaluation à la source de techniques de scientométrie telles que le facteur d'impact reste profondément contestable. Notamment parce qu'il tend à renforcer l'avantage acquis par le passé par certaines revues et qu'il repose sur une mesure exclusivement quantitative de la production qui donne l'avantage à ceux qui ont le plus de moyens financiers et politiques pour se faire référencer et indexer, et qui s'expriment aisément dans une langue dominante.

Nous avons bien conscience qu'en entérinant le système du nombre de citations, nous risquons de reproduire la domination de certaines revues dans notre domaines d'études. Mais nous ne pouvons cacher non plus aux membres de notre communauté que certaines revues

francophones reconnues comme "scientifiques" sont davantage connues, lues et citées que d'autres... ce qui ne présage rien, cependant, de la qualité de leur contenu.

En effet, le fait que certaines revues soient moins citées par nos chercheurs s'explique aussi par le fait qu'elles sont éditées à l'étranger (comme *Recherches en communication*, par exemple), que leur fréquence d'édition est très espacée (c'est le cas d'*Etudes en communication*) ou tout simplement qu'elles sont plus récentes que leurs aînées les plus citées (c'est par exemple le cas de *Médiation et Information*). D'où la nécessité de prendre avec précaution la distinction que nous avons opérée, qui se veut essentiellement *indicative* et non normative ou prescriptive.

Il reste toutefois que les revues que nous avons distinguées comme de "niveau 1", exception (notable) faite de *Quaderni*, se caractérisent par la pratique du "double aveugle", à la différence de celles qui s'appuient sur la seule expertise, non anonyme, du responsable de dossier. Bien des sociologues et anthropologues des sciences, dont Bruno Latour, ont montré le caractère parfois artificiel, voire hypocrite, de ce type de procédure dont les dysfonctionnements ont éclaté lors de l'affaire Sokal (1996-1997).

Mais le "double aveugle", s'il n'est pas exempt de défauts, apparaît comme une garantie a minima de l'objectivation des procédures qui compte pour beaucoup dans la confiance qu'accordent les chercheurs à des revues dont ils sont les principaux destinataires et fournisseurs.

Revue généralistes structurantes de niveau 1

Communication

- **Date de création :** 1975
- **Nombre de numéros parus :** 54 (en 24 volumes)
- **Périodicité :** bisannuelle
- **Adresse de la rédaction :**
La revue Communication
B-5630, Pavillon L.-J. Casault
Université Laval
Québec, (Qué)
G1K 7P4 Canada
Téléphone : (1) (418) 656-2131, poste 2963 ou 7588
Télécopieur : (1) (418) 656-7807

- **Site :** http://www.com.ulaval.ca/publications_liens/revue_communication/index.php

- **Courriel :** revue.communication@com.ulaval.ca

- **Edition et Diffusion :**
Éditions Nota bene
1230 boulevard René-Lévesque Ouest
Québec (Qc)
Canada
G1S 1W2
Téléphone : (1) (418) 682-3535
Télécopieur : (1) (418) 656-7701
- Site : <http://www.notabene.ca/>
- Courriel : nbe@videotron.ca

- **Politique éditoriale :**

Communication est une revue savante. Les différentes rubriques qu'elle propose abordent le champ d'étude des communications publiques, tant du côté des tenants (les médias grands et petits) que des contenus (information, publicité, musique, fiction, images, etc.). Communication est multidisciplinaire. Elle se veut un carrefour de diffusion des travaux menés dans les sciences de la communication et autres sciences humaines sur l'un ou l'autre aspect des communications de masse. Tous ses textes sont de caractères scientifiques et inédits. La revue Communication est publiée par le Département d'information et de communication de l'Université Laval.

- **Structure et composition des comités :**

- **Rédacteur en chef :** Roger de la Garde (Université Laval, Québec).
- **Adjoint à la rédaction :** Gilles Gauthier (Université Laval, Québec).
- **Adjointe administrative :** Marie France Hamel (Université Laval, Québec).

- **Comité de rédaction :** Paul Attallah (Université Carleton, Ottawa), Giovanni Bechelloni (Université de Florence, Italie), Paul Bleton (Télé-université de Montréal), Milly Buonanno (Université de Florence, Italie), Ronald Burnett (Emily Carr Institute of Art and Design, Vancouver), Larbi Chouikha (Université de la Manouba, Tunis), Mihai Coman (Université de Bucarest), Line Grenier (Université de Montréal), Ahmed Hidass (Institut National de l'Information et de la Communication Rabat), Michel Mathien (Université Robert Schuman, Strasbourg), Yvonne Mignot Lefebvre (CNRS Paris I), Pierre Moeglin (Université de Paris XIII), Daniela Roventa Frumusani (Université de Bucarest), Thierry Watine (Université Laval).

- **Procédure d'évaluation :**

Tous les articles soumis à la revue, qu'ils soient sollicités ou non, sont évalués à l'aveugle par au moins trois lecteurs externes dont la réputation dans le domaine visé est reconnue. L'anonymat est de rigueur : les lecteurs ne connaissent pas l'identité de l'auteur, ni l'auteur celle des lecteurs. La rédaction communique à l'auteur sa décision motivée de publier ou non l'article, décision qui accompagne les fiches anonymes du comité de lecture. En plus du fond, tous les articles font l'objet d'un examen critique sur le plan de la langue. Les textes doivent être inédits. Sont également considérées comme inédites la version française d'un texte publié dans une autre langue ou la refonte d'un chapitre de livre. Dans ces cas, la mention de la traduction ou de la refonte accompagne la publication de l'article.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui, à l'occasion. Par exemple : Les représentations (1984), La musique populaire (1986), La communication organisationnelle (1990), La production du culturel (1991), Le cinéma et ses spectateurs (1992), Éducation aux médias (1995), Les journalismes (1996). Toutefois, Communication publie le plus souvent des numéros omnibus, privilégiant la diversité (ou l'éclatement) des contenus. En effet, elle vise à offrir aux chercheurs un véhicule de diffusion pour des travaux qui ne trouvent pas de « créneau » ou numéros thématiques sans lesquels ils peuvent s'insérer au moment où, précisément, le texte des résultats est prêt pour publication. Par conséquent, une fraction significative des auteurs sont « jeunes » (en terme de carrière) et une part importante des textes abordent des sujets (certes intéressants), cependant relativement à la marge des « thèmes du jour ».

- **Annonces de colloques et autres manifestations :** oui.

- **Recensions de livres :** oui (Notes de lecture).

- **Compte rendu de recherches :** oui (Notes de recherche).

- **Autres rubriques :** Document.

- **Commentaires :**

Réseaux

- **Date de création** : 1983
- **Nombre de numéros parus** : 132
- **Périodicité** : 6 numéros par an.
- **Adresse de la rédaction** :
RESEAUX
Lavoisier
14 rue de Provigny
94236 Cachan cedex
France

- **Site** : <http://reseaux.e-revues.com/>

- **Courriel** : reseaux@lavoisier.fr

- **Edition et Diffusion** :

- Edition : Hermès Science publications
8, quai du Marché Neuf
74004 PARIS
Téléphone : 01 53 10 15 20
Télécopie : 01 53 10 15 21
<http://www.editions-hermes.fr>

- Diffusion des anciens numéros (jusqu'au 91 inclus) : DIF POP
21 ter rue Voltaire
75011 PARIS
Téléphone : 01 40 24 21 31
Télécopie : 01 40 24 15 88
www.difpop.com

Index complet de la revue du n°1 au n°86 et textes intégraux des numéros 49 à 91 (années 1991 à 1998) : <http://www.enssib.fr/autres-sites/reseaux-cnet/>

- **Politique éditoriale** :

Alors même que le thème de la société de communication est devenu l'une des figures obligées du discours public, Réseaux se propose de faire connaître aux spécialistes des sciences sociales une recherche approfondie, tout en souhaitant également transmettre ces réflexions à ceux qui agissent dans la communication. D'après un pointage du CNRS, 60 % des chercheurs s'intéressant à la communication ont écrit dans la revue. Cette prédominance française n'a pas empêché une ouverture sur l'étranger. La revue a en effet traduit bon nombre de textes de référence et publié les travaux de plusieurs collègues européens ou américains, cherchant ainsi à éviter tout renfermement sur le seul point de vue hexagonal. La revue qui fut seize années durant éditée par le CNET et animée pendant dix ans par le GDR communication du CNRS a alimenté bien des débats dans la communauté scientifique. Organisant des échanges scientifiques, facilitant la maturation de certains travaux, et accueillant les textes de nombreux jeunes chercheurs, la revue Réseaux joue son rôle dans la constitution d'un milieu de recherche en sciences sociales sur la communication. Elle est reconnue par le CNRS.

- **Structure et composition des comités :**

- **Directeur de publication :** Sami Ménanascé.
- **Rédacteur en chef :** Patrice Flichy (Université de Marne-la-Vallée, flichy@univ-mlv.fr).
- **Secrétaire de rédaction :** Jean-Pierre Bacot.
- **Conseillers de la rédaction :** Pierre-Jean Benghozi, Louis Quéré, Jean-Paul Simon.
- **Comité de rédaction :** Paul Beaud, Dominique Cardon, Christian Licoppe, Erik Neveu, Dominique Pasquier, Alain Rallet.

- **Conseil scientifique :** Simone Bonnafous, Anni Borzeix, Philippe Breton, Patrice Carré, Patrick Charaudeau, Jean-Marie Charon, Jean-Pierre Esquenazi, Michel de Fornel, Patrick Fridenson, Chantal de Gournay, Marc Guillaume, Christine Jaeger, Josiane Jouët, Armand Mattelart, Bernard Miège, Geoffroy Dang, N'Guyen, Michaël Palmer, Antoine Picon, Rémy Rieffel, Etienne Turpin, Alain Vallée, Thierry Vedel.

- **Comité international :** Christiano Antonelli (Turin), Enrique Bustamante (Madrid), Mihai Coman (Bucarest), Peter Dahlgren (Stockholm), Michel de Moragas (Barcelone), Nicolas Garnham (Londres), George Gerbner (Pennsylvanie), Ferrando Perrone (São Paulo), Serge Proulx (Montréal), Giuseppe Richeri (Bologne), Philip Schlesinger (Stirling), Slavko Splichal (Ljubljana).

- **Procédure d'évaluation :**

Le dossier est coordonné par un ou deux chercheurs dont au moins un membre du comité de rédaction. Tous les articles (dossiers et variés) sont choisis par le comité de rédaction après une évaluation précise par au moins trois de ses membres.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui, 65%.
- **Annonces de colloques et autres manifestations :** oui.
- **Recensions de livres :** oui (Notes de lecture).
- **Compte rendu de recherches :** non.
- **Autres rubriques :** Varia.

- **Commentaires :**

Hermès

- **Date de création** : 1989
- **Nombre de numéros parus** : 42
- **Périodicité** : 3 numéros par an (parfois numéros doubles)
- **Adresse de la rédaction** :
CNRS- Laboratoire Communication et politique
27 rue Damesme
75013 Paris
Téléphone : 01 44 16 75 68
Télécopie: 01 44 16 75 69

- **Site** : <http://www.wolton.cnrs.fr/>

- **Edition et Diffusion** :
CNRS éditions,
15 rue Malebranche,
75005 Paris
Téléphone : 01 53 10 27 00
Télécopie : 01 53 10 27 27

- **Politique éditoriale** :

Le pari scientifique de la revue *Hermès* est celui d'étudier de manière interdisciplinaire la communication dans ses rapports avec les individus, les techniques, les cultures, les sociétés. Les théories de l'action communicationnelle, les sciences sociales, et les sciences cognitives sont les trois grands groupes de recherche appelés à s'exprimer dans les différents numéros de la revue. Trois orientations guident aussi le projet : construire le lieu de rencontre d'une culture scientifique accessible à un public éclairé ; concevoir des numéros thématiques pour disposer de la place nécessaire à un éclairage multiple, notamment étranger ; enfin, donner à la connaissance du lecteur des textes anciens, peu connus, pour éviter l'illusion de croire que les questions d'aujourd'hui sont toujours neuves. *Hermès*, tout en étant une revue scientifique, souhaite rester accessible à un public ouvert, intéressé par l'émergence des problèmes théoriques liés à la communication - mais en évitant l'enfermement dans une discipline, les illusions du modernisme, et la certitude des théories.

- **Structure et composition des comités** :

- **Directeur de la publication** : Dominique Wolton.

- **Rédaction en chef** : André Akoun, Jean-Michel Besnier, Régine Chaniac, Anne-Marie Chartier, Joëlle Farchy, Anne-Marie Laulan, Marie-Françoise Lévy, Marc Lits, Guy Lochard, Éric Maigret, Arnaud Mercier, Jacques Perriault, Marie-Noëlle Sicard, Isabelle Sourbès-Verger, Isabelle Veyrat-Masson, Yves Winkin, Dominique Wolton.

- **Secrétariat de rédaction** : Frédérique Benguigui-Claveau, Catherine Prioul.

- **Conseil de rédaction** : Sylvain Auroux, Tamatoa Bambridge, Gilles Boëtsch, Dominique Boullier, Manuel Maria Carrilho, Claude Chabrol, Dominique Chagnollaude, Pierre Chambat, Jean-Marie Charon, Suzanne de Cheveigné, Marie-Françoise Courel, Éric Dacheux, Jean

Davallon, Dominique Desjeux, Jean Devèze, Marco Diani, Jean-Pierre Doumenge, Marianne Doury, Pascal Durand, Jean-Pierre Esquenazi, Pascal Griset, Jean-Robert Henry, Mark Hunyadi, Geneviève Jacquinet-Delaunay, Yves Jeanneret, Jean-Paul Lafrance, François Laplantine, Edmond-Marc Lipiansky, Juremir Machado Da Silva, Cécile Méadal, Dominique Mehl, Michel Meyer, Patrice Meyer-Bisch, Laurence Monnoyer-Smith, Jean Mouchon, Jean-Paul Ngoupandé, Bruno Ollivier, Thierry Paquot, Denis Peschanski, Serge Proulx, Serge Regourd, Yves Saint-Geours, Dominique Schnapper, Andrea Semprini, Roger Silverstone, Jean-François Tétu, Françoise Thibault, Éliséo Véron, Georges Vignaux, Lorenzo Vilches, Uli Windisch, Christoph Wulf.

- **Conseil scientifique** : Paul Amselek, Marc Auge, Jay G. Blumler, Mario Borillo, Roland Cayrol, Jean-Pierre Desclée, Jean-Pierre Dupuy, Marc Ferro, Max Fontet, Jürgen Habermas, Elihu Katz, Jacques Lautman, Jean Leca, Edgar Morin, Elisabeth Noelle-Neumann, Jean-François Richard, Alain Touraine.

- **Procédure d'évaluation :**

Au moins deux coordonnateurs prennent la responsabilité d'un numéro, aidés par deux correspondants à la Rédaction en chef et par le Secrétariat de rédaction, et choisissent les auteurs par appel à contribution, ou par cooptation ainsi que les experts (referees). Les coordonnateurs transmettent les articles sélectionnés pour évaluation aux referees après lecture et corrections. Suite à l'évaluation, le plus souvent à l'aveugle, ils indiquent aux auteurs les éventuelles modifications à apporter à leur texte.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques** : oui, l'essentiel du numéro.
- **Annonces de colloques et autres manifestations** : non.
- **Recensions de livres** : oui (rubrique Lectures).
- **Compte rendu de recherches** : non.
- **Autres rubriques** : Varias + Hommages.

- **Commentaires :**

Quaderni

- **Date de création :** 1987
- **Nombre de numéros parus :** 58
- **Périodicité :** 3 numéros par an.
- **Adresse de la rédaction :**
Quaderni
Éditions de la Maison des sciences de l'homme
54, Bd. Raspail
Bureau 118
75270 PARIS Cedex 06
Téléphone : 33 + 1 49 54 20 31
Télécopie : 33 + 1 45 48 83 53

Site : <http://quaderni.univ-paris1.fr/> et www.quaderni.msh-paris.fr

Courriel : public@msh-paris.fr

- **Edition et Diffusion :**
Editions SAPIENTIA
89-93, avenue Paul-Vaillant Couturier
94250 Gentilly
Téléphone : 01 41 24 27 40
Télécopie : 01 41 24 27 59

- **Politique éditoriale :**

La revue Quaderni se propose d'explorer le champ de la communication et ses rapports essentiels avec les technologies et le pouvoir. La communication est partout : dans les sciences humaines et dans celles de la nature, dans les journaux, dans la politique, dans les entreprises. En accroissant son empire la communication, nouvelle religion, emprunte de multiples détours idéologiques et épistémologiques - valeur sociale en réponse à une société éclatée, à une politique éclatée, à une science éclatée. Sans rejeter la communication dans son ensemble, en tant qu'idéologie, il s'agit, dans une perspective critique, de débusquer, discriminer, distinguer, entre ses usages.

- **Structure et composition des comités :**

- **Directeur de la publication :** Lucien Sfez.

- **Rédacteur en chef :** Jean-Marc Vernier.

- **Comité de rédaction :** Pascal Acot, Anne Cauquelin, Christine Barats-Malbreil, Sabine Chalvon-Demersey, Marc Chopplet, Daniel Dayan, Pascal Durand, Cynthia Ghorra-Gobin, Alain Gras, Brigitte Le Grignou, Lionel Levasseur, Michel Mathien, Pierre Musso, Caroline Ollivier-Yaniv, Dominique Pagès, Daniel Parrochia, Bernard Paulré, Nicolas Pélissier, Joanna Pomian, Philippe Quéau, Rémy Rieffel, Yves Winkin.

- **Procédure d'évaluation :**

La direction du dossier du numéro est confiée à un chercheur qui passe commande d'articles sous le contrôle du comité de rédaction. Les articles des rubriques sont sélectionnés par le comité de rédaction.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui, les 3/4 de la revue.
- **Annonces de colloques et autres manifestations :** non.
- **Recensions de livres :** oui.
- **Compte rendu de recherches :** non.
- **Autre rubrique :** Création, Politique, Economie, Technique, Théorie.

- **Commentaires :**

Sciences de la société

- **Date de création :** 1994 (issue des Cahiers du LERASS, 1983).

- **Nombre de numéros parus :** 66

- **Périodicité :** 3 numéros par an

- **Adresse de la rédaction :**
SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ
IUT Paul Sabatier-Toulouse 3
115B, rte de Narbonne
BP 67701
31077 Toulouse cedex 4
Téléphone : 05 62 25 81 91
Télécopie : 05 62 25 80 01

- **Site :** <http://www.univ-tlse2.fr/scsoc/>

- **Courriel :** sciences.societe@iut-tlse3.fr

- **Edition et Diffusion :**
Presses universitaires du Mirail
Université Toulouse-Le Mirail
5, allée Antonio-Machado
31058 Toulouse cedex 1
Téléphone : 05 61 50 38 10
Télécopie : 05 61 50 38 00
- Courriel : pum@univ-tlse2.fr

- **Politique éditoriale :**

Sciences de la Société s'efforce de promouvoir une recherche interdisciplinaire maîtrisée dans le champ des Sciences humaines et sociales. Elle publie des travaux inédits de jeunes chercheurs confirmés relevant de deux genres : articles présentant et discutant des résultats scientifiques, et articles procédant à l'analyse critique de l'état des connaissances dans un domaine particulier (surveys). La revue aborde les phénomènes sociaux contemporains dans leurs multiples dimensions (politique, économique, culturelle, communicationnelle...), et valorise la réflexion sur l'articulation entre les différents domaines de l'activité humaine.

- **Structure et composition des comités :**

- **Directeur de la publication et directeur scientifique :** Robert Boure.

- **Rédacteurs en chef :** Jean-Louis Darréon, Alain Lefebvre, Jean Menville.

- **Secrétariat de rédaction :** Jean-Thierry Julia.

- **Comité de rédaction :** Alain Alcouffe (Sciences économiques, LIRHE, Université Toulouse 1), Richard Balme (Science politique, IEP de Paris), Robert Boure (Sciences de l'information et de la communication, LERASS, Université Paul Sabatier -Toulouse 3), Jean-Louis Darréon (Sciences de gestion, LERASS, Université Paul Sabatier -Toulouse 3), Bernard Debarbieux (Géographie, Université de Genève), Jean-Pierre Gilly (Sciences économiques, LEREPS, Université Toulouse 1), Vincent Hoffmann-Martinot (Science politique, CERVIL, IEP de Bordeaux), Claude Jameux

(Sciences de gestion, IREG, Université de Savoie), Yves Jeanneret (Sciences de l'information et de la communication, CELSA, Université Paris 4), Philippe Jeannin (Sciences économiques, LEREPS, Université Paul Sabatier -Toulouse 1), Alain Lefebvre (Aménagement, GRESOC, Université Toulouse-Le Mirail), Christian Le Moëne (Sciences de l'information et de la communication, CERCOR, Université Rennes 2), Pierre Louart (Sciences de gestion, LIRHE, Université Toulouse 1), Luc Marco (Sciences de gestion, CREGEM, Université Paris 13), Jean Menville (Sciences économiques, LEREPS, Université Paul Sabatier -Toulouse 3), Jean-Yves Nevers (Sociologie, CERTOP, Université Toulouse-Le Mirail), Isabelle Pailliat (Sciences de l'information et de la communication, GRESEC, Université Grenoble 3), Pascale Trompette (Sociologie, CRISTO, Université Grenoble 2).

- **Comité scientifique** : Paul Beaud (Sociologie, Faculté des Sciences sociales et politiques, Lausanne, Suisse), Jean-Michel Berthelot (Sociologie, Université Paris 4), Mario Caciagli (Science politique, Université de Florence, Italie), Paul Claval (Géographie, Université Paris 4), Pierre-André Jullien (Sciences de gestion, Université du Québec à Trois Rivières, Canada), Beate Kohler-Koch (Science politique, Université de Mannheim, Allemagne), Jean-Louis Le Moigne (Sciences de gestion, Université Aix-Marseille 3), Bernard Maris (Sciences économiques, Université Paris 8), Armand Mattelart (Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 8), Jean-Arnaud Mazeres (Droit public, Université Toulouse 1), Michel Miaille (Science politique, CERTE, Université Montpellier 1), Bernard Miège (Sciences de l'information et de la communication, GRESEC, Université Grenoble 3), François Morin (Sciences économiques, LEREPS, Université Toulouse 1), Jacques Palard (Science politique, CERV, IEP de Bordeaux), Pascal Petit (Sciences économiques, CEPREMAP, Paris), Gilbert De Terssac (CERTOP, Université Toulouse-Le Mirail), Ramon Zallo (Sciences de la communication, Université de Bilbao, Espagne).

- **Procédure d'évaluation :**

Selon les numéros, l'un des rédacteurs en chef ou un chercheur s'étant vu confier la direction l'un numéro pilote une expertise en aveugle effectuée par le comité de lecture. Les articles sont corrigés par l'auteur. Selon retour à ce stade, quelques articles sont passés en commande.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques** : oui, environ 200 pages sur 240, soit 80 %. La revue ne publie pas de variétés. (Sur le site internet, thématiques des prochains numéros indiqués avec appels à contributions).

- **Annonces de colloques et autres manifestations** : oui (Colloques et congrès, français et étrangers, sur le site internet, appels à communication également pour les colloques).

- **Recensions de livres** : oui (Notes de lecture).

- **Compte rendu de recherches** : non.

- **Autres rubriques** : Chronique, rubrique pour une contribution qui court sur les 3 numéros annuels ; elle commente des travaux récents ou anciens, révélateurs de l'évolution et de l'état actuel de champs particuliers du savoir.

- **Commentaires :**

Questions de communication

- **Date de création :** mars 2002
- **Nombre de numéros parus :** 7
- **Périodicité :** semestrielle

- **Adresse de la rédaction :**
Sandrine Hugron
Centre de recherche sur les médias
UFR Sciences humaines et Arts
Île du Saulcy
F. 57045 Metz Cedex 1
Téléphone : 03 87 54 74 98
Télécopie : 03 87 31 55 06

- **Site :** <http://ques2com.ciril.fr/>
- **Courriel :** hugron@zeus.univ-metz.fr

- **Edition et Diffusion :**
Presses Universitaires de Nancy
42-44, avenue de la Libération BP 33-47
F. 54014 Nancy Cedex
Téléphone : 03 83 96 84 30
Télécopie : 03 83 96 84 39
- Courriel : pun@univ-nancy2.fr

- **Politique éditoriale :**

Question de Communication est publiée avec le concours du Centre de recherche sur les médias (université de Metz) et du groupe de recherche en information, communication et propagandes (université Nancy 2). Elle favorise l'approfondissement ou le renouvellement des approches sur un thème, objet d'un dossier, grâce à un croisement de contributions en référence à différentes traditions de recherche. Par l'attention à une dimension internationale, la revue vise un accroissement heuristique de la circulation des connaissances et de la dynamique comparative. Elle permet aussi de prendre la mesure du rapport entre épistémologie, culture et interculturalité. Fondée sur le pluralisme, cette revue suscite des débats sur des concepts ou des méthodes utilisés dans les travaux sur l'information et la communication.

- **Structure et composition des comités :**

- **Direction :** Béatrice Fleury-Vilatte, Jacques Walter.

- **Comité de rédaction :** Gaëlle Crenn, Jamil Dakhli, Jean-François Diana, Philippe Hert, Catherine Kellner, Luc Massou, Vincent Meyer, Pierre Morelli, Marcel Paul-Cavallier, Éric Pedon, Brigitte Simonnot, Sylvie Thiéblemont-Dollet, Tanguy Wuillème.

- **Conseil d'orientation :** Françoise Bernard, Sylvie Bourdin, Arlette Bouzon, Jean-Jacques Boutaud, Patrice de la Broise, Brigitte Chapelain, Philippe Chavot, Béatrice Damian-Gaillard, Jean Davallon, Alexandre Marius Déès de Sterio, Kristian Feigelson, Marie-Pierre Fourquet,

Joëlle Le Marec, Catherine Loneux, Sylvie Lindeperg, Eric Maigret, Bruno Ollivier, Françoise Papa, Guillaume Soulez, Jean-Michel Utard, Nathalie de Voghelaer.

- **Correspondants étrangers :** Larissa Berezovchuf (Ukraine), Larbi Chouikha (Tunisie), Carlos Correia (Portugal), Peter Dahlgren (Suède), Madjid Dahmane (Algérie), Biswajit Das (Inde), Simona De Iulio (Italie), Ioan Dragan (Roumanie), Gábor Eröss (Hongrie), Albert Gouaffo (Cameroun), Carmen Gómez Mont (Mexique), Jeffrey A. Halley (États-Unis), Abdelghani Himani (Maroc), Hiroyuki Hara (Japon), Niilo Kauppi (Finlande), Roselyne Koren (Israël), Anna Krasteva (Bulgarie), Jean-Paul Lehnens (Luxembourg), Marc Lits (Belgique), Hans-Jürgen Lüsebrink (Allemagne), Robert Maier (Pays-Bas), Laurent Marie (Irlande), Regina Maria Marteleto (Brésil), Tessa Morris-Suzuki (Australie), Abdel Weddoud Ould Cheick (Mauritanie), Jerry Palmer (Royaume-Uni), Serge Proulx (Canada), Roel Puijk (Norvège), Vicente Sanchez-Biosca (Espagne), Stanislas Savitsky (Russie), Fotini Sfakianaki (Grèce), Jean Widmer (Suisse).

- **Procédure d'évaluation :**

Les dossiers sont confiés à un ou des chercheurs qui sollicitent des contributions. Celles-ci sont évaluées par le coordinateur et la rédaction. Les articles sont expertisés par des membres de la revue et par des chercheurs extérieurs (en double aveugle), choisis pour leur compétence : 4 lecteurs par article, avec toujours des navettes. Pour les autres rubriques, leurs responsables et les directeurs de la revue suscitent des articles, d'une part, et évaluent les propositions qui leur arrivent, d'autre part. La procédure d'expertise est la même. Adresser les propositions à : jacques.walter@univ-metz.fr

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui (rubrique Dossier, 6 articles maximum). Thèmes des dossiers parus : Médiation des conflits en ex-Yougoslavie (janvier 2002), Expertise (juin 2002), Frontières scientifiques (janvier 2003). Thématique des prochains dossiers indiqués (Dossiers bloqués jusqu'à 2009).

- **Annonces de colloques et autres manifestations :** non.

- **Recensions de livres :** oui. La rubrique Notes de lecture propose un nombre important de recensions d'ouvrages parus en langue française ou non. Possibilité pour les doctorants de faire des propositions, 50 ouvrages par numéro (ouvrages français et étrangers, récents, moins de deux ans, sciences sociales au sens large). Les Notes de lecture sont mises intégralement en ligne.

- **Compte rendu de recherches :** oui. La rubrique Note de recherche présente des travaux en cours, menés par un chercheur ou une équipe. Il est aussi possible de proposer des thèmes car la rubrique est ouverte.

- **Autre rubrique :** Échanges : un texte sert de base à une discussion et des débats théoriques et méthodologiques (thème en cours : relation expérimentation-terrain-sciences sociales. Les auteurs sont sollicités par la revue, sauf si un texte paru dans un numéro précédent entraîne des réactions).

- **Commentaires :**

1.1.2) Revues généralistes structurantes de niveau 2

Recherches en communication

- **Date de création :** 1994
- **Nombre de numéros parus :** 19
- **Périodicité :** semestrielle
- **Adresse de la rédaction :**
Département de communication de l'UCL
14, ruelle de la Lanterne Magique
B-1348 Louvain-la-Neuve
Belgique
Téléphone : 00 32 10 47 27 97
Télécopie : 00 32 10 47 30 44

- **Site :** <http://www.comu.ucl.ac.be/recherche/rec/>
- **Courriel :** rec@comu.ucl.ac.be

- **Edition et Diffusion :**

- Édition : Département de communication de l'Université catholique de Louvain.
- Diffusion : Librairie Tekhnê
7, rue des Carmes
75005 Paris

- **Politique éditoriale :**

Recherches en communication est une revue éditée à l'initiative du département de communication de l'Université catholique de Louvain. La revue se consacre à l'étude des problématiques liées au champ de la communication, pris dans son extension la plus large, développant prioritairement une réflexion fondamentale, sans toutefois négliger les analyses liées à des objets spécifiques. Recherches en Communication entend participer à l'émergence contemporaine de la communication, sans renier son ancrage d'origine au sein d'une communauté scientifique dont elle reflète les préoccupations : une Belgique inscrite dans l'espace européen et francophone. L'appartenance à ces trois lieux explique certains choix, sans exclure d'autres préoccupations et interrogations. Toutes ces questions sont notamment traitées à travers des dossiers thématiques qui reflètent des approches méthodologiques et des champs conceptuels différents, articulés cependant autour d'une notion clé (la métaphore, le temps, l'identité, le narrateur...).

- **Structure et composition des comités :**

- **Directeurs :** Jean-Pierre Meunier.
- **Secrétaire de rédaction :** Jean Buchet.

- **Comité de rédaction** : André Berten, Gérard Derèze, Thierry De Smedt, Benoît Grevisse, Axel Gryspeerdt, Vincent Hanssens, Marc Lits, Jean Lohisse, Philippe Marion, Jean-Pierre Meunier, Jacques Polet, Philippe Verhaegen, Elisabeth Volckrick.

- **Comité scientifique** : Tito Cardoso e Cunha (Université de Lisbonne), Jean-Marie Charon (CNRS/CEMS, Paris), Bernard Darras (Université de Paris I), Adriano Duarte Rodrigues (Université Nova de Lisbonne), Eugène Enriquez (Université de Paris VII), Patrice Flichy (UST/CNET, Paris), Michel Francard (Université catholique de Louvain), André Gaudreault (Université de Montréal), Geneviève Jacquinot (Université de Paris VIII), François Jost (Université de Paris III), Mário Mesquita (Université Nova de Lisbonne), Jean Mouchon (Université de Paris X), Noël Nel (Université de Metz), François Pichault (Université de Liège), Gabriel Thoveron (Université Libre de Bruxelles), Didier van den Hove d'Ertsenryck (Université catholique de Louvain), Rod Watson (Université de Manchester), Jean Widmer (Université de Fribourg), Yves Winkin (Université de Liège et Ecole Normale Supérieure, Lyon).

- **Membres correspondants** : Philippe Sohet (UQAM, Montréal), Daniel Peraya (Université de Genève), Abdelkrim Hizaoui (IPSI, Université de Tunis).

- **Procédure d'évaluation :**

La direction de chaque numéro est confiée à un ou deux chercheurs. L'évaluation se fait par comité de lecture et de sélection.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques** : oui, 160 pages environ (66% en moyenne).
- **Annonces de colloques et autres manifestations** : non.
- **Recensions de livres** : oui (Notes de lecture).
- **Compte rendu de recherches** : non.
- **Autres rubriques** : Varia, Arguments.

- **Commentaires :**

Communication et Langages

- **Date de création** : 1968
- **Nombre de numéros parus** : 146
- **Périodicité** : trimestrielle

- **Adresse de la rédaction** :
Armand Colin
21 rue du Montparnasse
75283 Paris Cedex 06
Téléphone : 01 44 39 54 46
Télécopie : 01 44 39 51 10

- **Site** : <http://www.editions-sedes.com/revues/index.html>

- **Courriel** : info@editions-sedes.com

- **Edition et Diffusion** :

- Edition : Armand Colin
- Diffusion : Armand Colin
11-15, rue Pierre Rigaud
94207 Ivry sur Seine Cedex
Téléphone : 01 40 64 89 02
Télécopie : 01 44 64 89 51

- **Politique éditoriale** :

La revue se définit comme « la rencontre des savoirs et des métiers » en Sciences de l'information et de la communication. Elle se compose d'universitaires et de professionnels et annonce traditionnellement sous son titre une série d'items : « médias, internet, publicité, graphisme, sociologie, formation... ». L'identité de la revue tient essentiellement à son titre qui articule un processus social, la communication, et l'ensemble de ressources symboliques que constituent les langages. Elle offre un regard singulier sur la richesse et la complexité de nos systèmes de signification (notamment les plus négligés, les systèmes « infra-ordinaires ») et sur la subtilité des supports et ressorts de notre communication (dimension matérielle des supports, pratiques sociales et enjeux de la communication). Les messages, les signes et les rhétoriques sont considérés dans les relations qu'ils entretiennent avec les pratiques de communication, avec les sujets et les acteurs qui les mettent en oeuvre ou bien encore avec les enjeux qu'ils soulèvent (culturels, économiques, politiques...). La revue affiche clairement des exigences d'écriture, consciente de son statut qui consiste avant tout à « donner à lire ».

- **Structure et composition des comités** :

- **Directeur de la publication** : Arnaud Nourry.
- **Directeurs de la rédaction** : Yves Jeanneret (Professeur à l'Université Paris IV, Celsa),
Emmanuel Souchier (Professeur à l'École nationale supérieure des télécommunications, GET).

- **Comité éditorial** : Marie Després-Lonnet (Maître de conférences à l'Université Lille III), Brigitte Juanais (Maître de conférence à l'Université Lille III), Thierry Libaert (Chargé de communication en entreprise), Christian de Maussion (Secrétaire général de l'Institut Multi Medias), Sophie Pène (Maître de conférences à l'Université Paris V), Philippe Quinton (Maître de conférences à l'Université Grenoble III), Christian Robin (Maître de conférences à l'Université Paris XIII), Philippe Schuwer (Auteur, éditeur), Jean-Clément Téxier (Président de Banexi Communications).

- **Procédure d'évaluation :**

L'évaluation passe par le comité de lecture, avec expertises extérieures si nécessaire, puis le comité de rédaction. Des dossiers sont parfois confiés à un chercheur. Les articles peuvent également être commandés.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques** : oui, un tiers de la revue (3 articles sur une moyenne de 8 à 9 articles).
- **Annonces de colloques et autres manifestations** : occasionnellement.
- **Recensions de livres** : oui (rubrique Livre).
- **Compte rendu de recherches** : non.
- **Autres rubriques** : Who's who : présentation des auteurs. Selon les numéros : Typographie, linguistique, Fonction éditoriale, internet, Perspectives théoriques, Médiation éditoriale...

- **Commentaires :**

Médiation et Information (MEI)

- **Date de création** : janvier 1993
- **Nombre de numéros parus** : 21
- **Périodicité** : bisannuelle
- **Adresse de la rédaction** :
Université de Paris VIII
UFR-SAT de communication, Revue MEI
2, rue de la Liberté
93526 Saint Denis
Téléphone et télécopie : 01 49 40 66 57

- **Site** : <http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=revue&no=80>
et http://com-media.univ-paris8.fr/commun/revue_mei/revue_mei.htm

- **Courriel** : revuemei@univ-paris8.fr

- **Edition et Diffusion** :

- Éditeur : L'Harmattan.
- Diffusion : Édition L'Harmattan
5 et 7 rue de l'École Polytechnique
75005 Paris
Télécopie : 01 43 25 82 03
- Courriel : diffusion.harmattan@wanadoo.fr

- **Politique éditoriale** :

MEI est une revue qui se situe dans le champ de recherche en communication, information et médiation. Elle se veut être un carrefour d'échanges de points de vues disciplinaires qui n'en excommunie aucun. La rencontre est parfois contradictoire, souvent complémentaire, toujours fructueuse lorsqu'il s'agit d'analyser les changements de la contemporanéité. MEI est une revue internationale, prioritairement tournée vers la communauté universitaire mais aussi vers le public concerné par les domaines abordés. Le dispositif en est thématique.

- **Structure et composition des comités** :

- **Directeur** : Bernard Darras
- **Rédaction en chef** : Marie Thonon
- **Edition** : Pascal Froissart
- **Secrétariat de rédaction** : Gisèle Boulzaguet.

- **Comité de rédaction** : Dominique Château (Paris I), Bernard Darras (Paris I), Pascal Froissart (Paris VIII), Gérard Leblanc (Ecole Nationale supérieure Louis Lumière), Pierre Moeglin (Paris XIII), Guy Lochard (Paris III) Alain Mons (Bordeaux III), Jean Mottet (Tours), Marie Thonon (Paris VIII), Patricio Tupper (Paris VIII).

- **Comité scientifique** : Jean Fisette (UQAM, Québec), Pierre Fresnault-Deruelle (Paris I), Geneviève Jacquinet (Paris VIII), Marc Jimenez (Paris I), Gérard Loiseau (CNRS, Toulouse),

Armand Mattelart (Paris VIII), J.-P. Meunier (Louvain-la-Neuve), Bernard Miège (Grenoble), Jean Mouchon (Paris X), Daniel Peraya (Genève).

- **Correspondants** : Robert Boure (Toulouse III), Alain Payeur (Université du Littoral), Serge Proulx (UQAM, Québec), Marie-Claude Vettraino-Soulard (Paris VII).

- **Procédure d'évaluation :**

La direction de numéro est confiée à un chercheur qui coordonne les travaux d'une dizaine d'autres chercheurs.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques** : oui, la revue est thématique : entretien d'une personnalité + articles.

- **Annonces de colloques et autres manifestations** : non.

- **Recensions de livres** : non.

- **Compte rendu de recherches** : oui, synthèses de travaux de jeunes chercheurs (en thèse).

- **Commentaires :**

Etudes de communication

- **Date de création** : 1986
- **Nombre de numéros parus** : 28
- **Périodicité** : annuelle
- **Adresse de la rédaction** :
Comité de rédaction - Études de communication
Centre de Gestion de l'Édition Scientifique
Université de Lille 3
BP149
59653 Villeneuve d'Ascq cedex
Téléphone : 03 20 41 64 67
Télécopie : 03 20 41 61 91

- **Site** : <http://www.univ-lille3.fr/revues/etudesdecom/>

- **Courriel** : etudecom@univ-lille3.fr et redaction-edc@univ-lille3.fr

- **Édition et Diffusion** :
CEGES - Université Charles de Gaulle – Lille 3.
- Courriel : ceges@univ-lille3.fr

- **Politique éditoriale** :

Études de communication est une revue largement ouverte à tout chercheur impliqué dans le champ des sciences de la communication, mais particulièrement dans les axes rappelés par son sous-titre : « langages, information, médiations ». C'est la revue du centre de recherche GERICO, dont les travaux sont inscrits nationalement et internationalement dans les activités des réseaux de la Société Française de l'Information et la Communication de différents domaines de recherche : industries culturelles, communications organisationnelles, analyse des médias et de la médiation culturelle, communication audiovisuelle. La revue rend compte des travaux menés tant par des chercheurs universitaires que par des professionnels de la communication, notamment dans les axes suivants : production de l'écrit dans des situations institutionnelles diverses, analyse critique de la légitimation des modèles de réception, questionnements relatifs à l'évolution des formes médiatiques, effet des procédures d'écriture audiovisuelle et pratiques d'appropriation par les publics conviés.

- **Structure et composition des comités** :

- **Directeurs** : Pierre Delcambre et Jean Mouchon.

- **Secrétaire de rédaction** : Michèle Gellereau.

- **Comité de rédaction** : Judith Barna, Stéphane Benassi, Patrice de la Broise, Olivier Chantraine, Yves Chevalier, Emilie Da-Lage-Py, Nathalie de Voghelaer, Bernard Delforce, Elisabeth Fichez, Michèle Gellereau, Thomas Lamarche, Jacques Noyer, Bruno Raoul, David Vandiedonck.

- **Comité scientifique** : Patrick Charaudeau, Axel Gryspeerdt, Yves Jeanneret, Soeren Kolstrup, Armand Mattelart, Bernard Miège, Pierre Moeglin, Jean Mouchon, Erik Neveu, Roger Odin, Michael Palmer, Jean-François Tétu, Thierry Watine, Uli Windisch, Yves Winkin.

- **Comité de lecture**: Sont membres du comité de lecture les membres du comité de rédaction, les membres du comité scientifique selon leur domaine de référence, des membres choisis selon les thématiques. La liste du comité de lecture est indiquée pour chaque numéro.

- **Procédure d'évaluation :**

L'évaluation se fait par appels à communication et sélection par le comité de lecture. La coordination de chaque numéro est confiée à un chercheur, selon la thématique.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques** : oui, pour les 3/4 de chaque numéro.

- **Annonces de colloques et autres manifestations** : non.

- **Recensions de livres** : oui (Notes de lecture).

- **Compte rendu de recherches** : oui, parfois. Table ronde.

- **Autres rubriques** : Expérience, Echange,

* Sur le site internet, appels à communication et à contributions pour prochains dossiers.

- **Commentaires :**

Revue Tunisienne de Communication

- **Date de création :** 1982
- **Nombre de numéros parus :** 44
- **Périodicité :** semestrielle
- **Adresse de la rédaction :**
Revue Tunisienne de Communication - RTC
Institut de Presse et des Sciences de l'Information - IPSI
Campus Universitaire
2010 La Manouba
Tunisie
Téléphone : (00 216) 71 60 08 31 / 71 60 09 80 / 71 60 09 81
Télécopie : (00 216) 71 60 04 65

- **Site :** http://www.ipsi.rnu.tn/fr/rech_rtc.asp

- **Courriel :** ipsi@ipsi.rnu.tn

- **Edition et Diffusion :**

Institut de Presse et des Sciences de l'Information – IPSI.

- **Politique éditoriale :**

La Revue Tunisienne est l'une des plus anciennes revues du genre dans le monde arabe et africain. Et c'est l'une des rares publications qui a veillé à respecter sa périodicité. Fondée par le Professeur M. Moncef Chennoufi, ancien directeur de l'IPSI, elle est éditée en plusieurs langues (arabe, français et anglais) et constitue un support précieux pour publier les recherches des enseignants de l'IPSI, des autres universitaires tunisiens et pour diffuser les actes des colloques internationaux organisés annuellement par l'Institut. Bénéficiant actuellement d'un grand rayonnement international, la RTC publie les recherches scientifiques réalisées par les spécialistes des sciences de l'information de différents pays arabes et africains. Les articles qui y sont publiés reflètent l'évolution et la diversité des préoccupations et des intérêts des chercheurs tunisiens et étrangers dans le champ des sciences de l'information et de la communication.

- **Structure et composition des comités :**

- **Directeur :** Mohamed Hamdane.

- **Rédacteur en chef :** Youssef Ben Romdhane.

- **Rédacteur en chef Adjoint :** Abed Elkrim Hizaoui.

- **Secrétaire de rédaction :** Hamida Elbour.

- **Comité de rédaction :** Abed Elkhader Becheikh, Sadok Hammami, Zohra Gharbi, Mohsen Hamli, Nouri Lajmi, Mohamed Ali Kembi, Ahmed Touili.

- **Procédure d'évaluation :**

La revue est animée par un comité de rédaction qui trace la ligne éditoriale et sélectionne les articles à publier.

- **Composition des numéros :**

En plus de la partie réservée aux études, la RTC comprend des rubriques fixes destinées à suivre l'actualité des médias et leur réglementation, à présenter les sujets des mémoires soutenus par les étudiants de l'IPSI et à présenter les ouvrages les plus récents traitant les problèmes de l'information.

- **Commentaires :**

1.1.3) Revues francophones structurantes à vocation plus spécialisée

Alliages

- **Date de création :** 1989
- **Nombre de numéros parus :** 55-56
- **Périodicité :** trimestrielle
- **Adresse de la rédaction :**
Association ANAIS
BP 1407
06007 Nice CEDEX 1
Téléphone : 04 93 86 87 93
Télécopie : 04 93 96 82 62

- **Site :** <http://www.tribunes.com/tribune/alliage/accueil.htm>

- **Courriel :** alliage@unice.fr

- **Edition et Diffusion :**

- Edition : Association ANAIS.
- Diffusion : Éditions du Seuil
27 rue Jacob
F - 75006 Paris

- **Politique éditoriale :**

Alliage est une revue à trois dimensions. Tout d'abord, elle est le vecteur d'une réflexion de fond sur les rapports de la culture et de la technoscience. Ensuite, elle constitue un lieu de rencontre entre création culturelle et recherche scientifique. Enfin, cette revue est un outil d'information sur les projets et réalisations de mise en culture de la science. Alliage n'est pas une revue académique mais culturelle (et pas spécifiquement une revue d'information-communication). S'y croisent scientifiques (sciences « dures » et « molles »), écrivains, philosophes, artistes, etc. Elle propose de nombreux articles gratuits en ligne.

- **Structure et composition des comités :**

- **Directeur de la publication :** Jean-Marc Lévy-Leblond.

- **Directrice de la rédaction :** Roselyne Chaumont.

- **Comité de rédaction :** Jordi Bonells, Jean-Marc Lévy-Leblond, Paul Rasse.

- **Conseillers de la rédaction :** Louis Bec (Avignon), Jean Dhombres (Nantes), Pierre Fayard (Poitiers), Baudoin Jurdant (Strasbourg), Bruno Latour (Paris), Bernard Maitte (Lille), Jacques Perriault (Paris).

- **Correspondants à l'étranger :** M. Bouguerra (Tunisie), A. Castillo (Mexique), F. Dijs (Pays-Bas), J. Durant (Grande-Bretagne), C. Faubert (Canada), A. Giordan (Suisse), G. Israël (Italie), W. Kuschmann (Allemagne), I.C. Moreira (Brésil), J. Senent-Josa (Espagne), G. Valenduc (Belgique), J. Venkula (Finlande), J. Wagensberg (Espagne).

- **Procédure d'évaluation :**
Comité de rédaction, commandes.

- **Composition des numéros :**
 - **Dossiers thématiques :** oui (si oui importance dans la revue : du tiers aux deux tiers, et aux numéros spéciaux).
 - **Annonces de colloques et autres manifestations :** oui.
 - **Recensions de livres :** oui (Lu et Vu).
 - **Compte rendu de recherches :** oui (sous une forme non spécialisée).
 - **Autres rubriques :** Table Ronde, contributions d'artistes, textes d'écrivains, Mots Croisés, Chroniques, Les mots tombés du ciel...

- **Commentaires :**

BBF

- **Date de création** : janvier 1956
- **Actualité de la parution** : 2005, n°6
- **Périodicité** : bimestrielle
- **Adresse de la rédaction** :
La rédaction du Bulletin des Bibliothèques de France
27, rue Bezout
75014 PARIS
Téléphone : 01 40 64 10 80
Télécopie : 01 40 64 10 89

- **Site** : <http://bbf.enssib.fr/>

- **Courriel** : http://bbf.enssib.fr/contact_boite.php

- **Edition et Diffusion** :
Enssib (Abonnements au BBF)
17-21, bd du 11 novembre 1918
69623 Villeurbanne Cedex
Téléphone : 04 72 44 43 05
Télécopie : 04 72 44 27 88

La version électronique est libre et gratuite.

- **Politique éditoriale** :

Le Bulletin des bibliothèques de France est une revue professionnelle et scientifique qui publie des articles portant sur la bibliothéconomie et sur les disciplines qui concourent au développement des bibliothèques.

- **Structure et composition des comités** :

- **Directeur de la publication** : Anne-Marie Bertrand (Directrice de l'Enssib).

- **Rédacteur en chef** : Yves Alix.

- **Rédactrice en chef adjointe** : Annie Le Saux.

- **Rédactrice** : Juliette Doury-Bonnet.

- **Rubriques électroniques** : Katell Gueguen.

- **Comité de rédaction** : Dominique Arot, Anne Dujol, Yves Desrichard, Anne Kupiec, Nic Diamant.

- **Conseil scientifique** : Jean-Luc Gautier-Gentès (président), Hélène Grognet, Patrick Bazin, Thierry Grognet, Marine Bedel, Gérald Grunberg, Pierre Carbone, Benoît Lecoq, Roger Chartier, Jean-Michel Paris, Ghislaine Chartron, Jacques Perriault, Guy Cobolet, Daniel Renoult, Robert Damien, Odile Riondet, Guy Saez, Jean-Pascal Foucher, Laurence Tarin, Aline Girard-Billon, Valérie Tesnière, Almuth Grésillon, Claire Vayssade.

- **Correspondants étrangers :** Trix Bakker (Pays-Bas), Elmar Mittler (Allemagne), Peter Borchardt (Allemagne), Maria José Moura (Portugal), Gernot U. Gabel (Allemagne), Amadeu Pons (Espagne), Alain Jacquesson (Suisse), Réjean Savard (Québec), Jack Kessler (États-Unis), James H. Spohrer (États-Unis), Maurice B. Line (Grande-Bretagne), Catharina Stenberg (Suède), Anna Machova (République tchèque), Eric Winter (Grande-Bretagne).

- **Procédure d'évaluation :**

Comité de rédaction, commande. Les propositions d'article doivent être adressées à la rédaction. Ils sont soumis à un comité de lecture.

- **Composition des numéros :**

Rubriques plus ou moins régulières :

- **Dossiers thématiques :** oui, la moitié de la revue. Sur le site internet, annonce de dossiers thématiques futurs.

- **Annonces de colloques et autres manifestations :** oui (Tour d'horizon : colloques, de rencontres et de manifestations tenus en France ou à l'étranger)

- **Recensions de livres :** oui (Critiques : analyse d'ouvrages nouvellement parus, de titres électroniques et revues européennes récentes).

- **Compte rendu de recherches :** oui.

- **Autres rubriques :** A propos (présentation d'articles indépendants sur les bibliothèques et sur les disciplines qui concourent à leur activité) ; Débat ; Le Bulletin des bibliothèques de France accueille, dans sa version imprimée, des annonces publicitaires payantes, établies par des entreprises ou institutions exerçant dans les secteurs documentaires.

La version électronique de la revue comprend des rubriques supplémentaires : Le Panorama du web (présentation d'une sélection de sites traitant du thème du Dossier de chaque numéro, accessible à partir du sommaire à la suite du Dossier). Trois rubriques sont accessibles depuis la page d'accueil : L'agenda, En débat et Tour de Toile, mises à jour régulièrement.

Sur le site internet, sommaires disponibles depuis l'année 1956 ; articles en accès libre de l'années 1995 au numéro en cours.

- **Commentaires :**

Communication et Organisation

- **Date de création :** 1991
- **Nombre de numéros parus :** 28
- **Périodicité :** semestrielle
- **Adresse de la rédaction :**
Groupe de recherche en Communication des Organisations (GRECO)
Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine
10, esplanade des Antilles
Domaine Universitaire
33607 PESSAC Cédex
Téléphone : 05 56 84 68 14

- **Site :** http://www.montaigne.u-bordeaux.fr/GRECO/greco_comm&org.html

- **Courriel :** greco@montaigne.u-bordeaux.fr

- **Edition et Diffusion :**

- Edition : Groupe de recherche en Communication des Organisations (GRECO).
- Diffusion : Au siège de la revue et à la librairie Tekhné.

- **Politique éditoriale :**

Diffusion de la connaissance en communication, particulièrement en communication organisationnelle. Cette publication ouvre ses colonnes à des chercheurs reconnus, à de grandes signatures, mais aussi à de jeunes chercheurs dont on ne saurait méconnaître l'originalité de l'apport. Elle s'adresse aux universitaires, étudiants et praticiens, tous soucieux d'approfondir leur réflexion sur la communication des organisations.

- **Structure et composition des comités :**

- **Directrice de la publication :** Valérie Carayol.

- **Directeur éditorial :** Gino Gramaccia.

- **Comité éditorial :** Dominique Blin, Valérie Carayol, Nicole Denoit, Hélène Dufau-Rossi, Béatrice Galinon-Ménélec, Elisabeth Gardere, Gino Gramaccia, Hugues Hotier, Aurélie Laborde, Gérard Massard, Christian Mesnil, Catherine Pascal, Françoise Perdriset, Ghyslaine Thorion, Zijié Wang.

- **Comité de lecture :** Patrick Baudry, Daniel Bougnoux, Robert Boure, Philippe Breton, Jean-Baptiste Carpentier, Bernard Castagna, Guy Chapoullié, Bernard Dagenais, Bernard Delforce, Hassan Esmili, Michèle Gabay, Daniel Galiacy, Nicole Giroux, Axel Gryspeerdt, André Helbo, André Lafrance, Olivier Laügt, Anne-Marie Laulan, Claude Leboeuf, Michel Mathien, Abdallah Mdaghri-Alaoui, Vincent Meyer, Michel Perrot, François Pichault, Wolfgang Settekorn, Paul Stryckman, James Taylor, André Vitalis, Yves Winkin.

- **Procédure d'évaluation :**

Pour les articles du dossier thématique : 1. Responsable(s) du dossier, 2. Comité de lecture.

Pour les articles hors dossier thématique : 1. Comité éditorial, 2. Comité de lecture.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques** : oui, important dossier pour chaque numéro : 170 pages sur 300. Mais aussi, il se trouve des articles hors dossiers.

- **Annonces de colloques et autres manifestations** : oui.

- **Recensions de livres** : oui (Recensions bibliographiques : bibliographie commentée).

- **Compte rendu de recherches** : oui (Etat de la recherche : information sur les tendances de la recherche en France et à l'étranger, notamment grâce au réseau de correspondants).

- **Autres rubriques** : Analyses, Expériences, Entrevue.

- **Commentaires :**

Documentaliste

- **Date de création :** 1964
- **Actualité de la parution :** volume 42, n°4-5 (octobre 2005)
- **Adresse de la rédaction :**
ADBS
25, rue Claude Tillier,
F-75012 Paris
Téléphone : +33 (0)1 43 72 25 25
Télécopie : +33 (0)1 43 72 30 41

- **Site :** <http://www.adbs.fr/site/publications/documentaliste/index.php>

- **Courriel :** adbs@adbs.fr

- **Edition et Diffusion :**

L'Association des professionnels de l'information et de la documentation (ADBS).

- **Politique éditoriale :**

D'abord revue exclusivement professionnelle, Documentaliste, revue d'information et de techniques documentaires, créée en 1964 par l'ADBS, reprend en 1976 le titre d'une revue publiée depuis 1974, Sciences de l'information. Désormais intitulée Documentaliste – Sciences de l'information, cette revue bimestrielle s'ouvre progressivement à la recherche en sciences de l'information, de façon sensiblement accentuée à partir de 1988 (voir Médiations hybrides : le documentaliste et le chercheur en sciences de l'information, par Viviane Couzinet, ADBS éditions, 2001). Elle suit depuis lors une double ligne rédactionnelle : scientifique et professionnelle, et se consacre à la recherche en sciences de l'information (études à caractère sociologique, historique, théorique, etc.) et à l'information-documentation dans toutes ses dimensions (management, techniques, formations, métiers, services, politiques, industries, etc.). Elle est diffusée à l'extérieur dans près de quatre-vingts pays, en particulier dans les pays entièrement ou partiellement francophones et en Europe.

- **Structure et composition des comités :**

- **Directeur de la revue :** Jean-Claude Le Moal (président du Conseil de Rédaction)

- **Directrice de la publication :** Caroline Wiegandt, présidente de l'ADBS.

- **Rédacteur en chef :** Jean-Michel Rauzier.

- **Conseil de rédaction :** Dominique Arot, Catherine Baude, Arlette Boulogne, Annie Buffeteau-Hejblum, Jacques Chaumier, Martine Comberousse, Viviane Couzinet, Anne-Marie Guimier-Sorbets, Pierre Le Loarer, Jean-Claude Le Moal, Catherine Lermyte, Monique Letranchant, Catherine Mattenet, Jean Meyriat, Paul-Dominique Pomart, Éric Sutter.

- **Correspondants étrangers :** Yahia Bakelli (Algérie), Réjean Savard (Belgique, Canada), Richard Piotrowski (Espagne, Etats-Unis), Maria-Pia Carosella (Italie), Samba Aw (Maroc, Portugal, Sénégal), El-Khansa Mkada-Zghidi (Suisse, Tunisie).

- **Procédure d'évaluation :**

Depuis 1968, les manuscrits reçus, qu'ils soient directement soumis à la revue par leurs auteurs ou sollicités par le Conseil de rédaction, sont évalués par ce dernier. À partir de 2002 est mise en place une procédure d'expertise en aveugle, avec grille d'évaluation : les manuscrits reçus sont soumis pour cette évaluation à des membres du Conseil de rédaction et à des experts extérieurs, choisis par ce conseil en fonction des sujets traités. Le Conseil de rédaction peut éventuellement confier la direction d'un numéro spécial thématique à une personnalité extérieure.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui, mais exceptionnellement.

- **Annonces de colloques et autres manifestations :** oui, régulièrement.

- **Recensions de livres :** oui, régulièrement (bibliographie spécialisée).

- **Compte rendu de recherches :** oui.

- **Rubriques :**

- **Bloc-Doc (10%) :** Actualité, sous forme de brèves, l'actualité de la profession dans tous ses aspects, au niveau européen ou international, national ou régional, en France ou à l'étranger : principaux événements, annonces, bilans et rapports de manifestations et de formations, présentations d'institutions, de nouveaux produits, outils et services, nouveautés technologiques, etc. Elle est ouverte à tous les lecteurs, ainsi qu'aux organisations et associations professionnelles dont elle s'efforce de faire connaître les activités, les projets et les prises de positions.

- **Études (32%) :** articles de fond et de recherche, de synthèse, rédigés par des professionnels confirmés ou par des chercheurs, français ou étrangers.

- **Repères (22%) :** articles courts, comptes rendus de colloques et de manifestations, documents ou d'entretiens, ils sont consacrés à la profession, à la formation, aux institutions, aux nouvelles techniques, aux nouvelles tendances de l'industrie de l'information, etc.

- **Edition (27%) :** analyses d'ouvrages et de revues, Index annuel. Cette rubrique bibliographique présente et analyse plus de cinq cents documents chaque année : l'essentiel de la production éditoriale francophone et émanant d'organisations internationales (Les nouveautés) ; et, sous le titre Dans la presse spécialisée, des articles de revues francophones, européennes et internationales (analyses sélectionnées dans le Bulletin bibliographique INTD).

- **Chroniques sur la profession.**

Les rubriques sont encadrées par un éditorial et des textes de présentation des articles en allemand, espagnol et anglais. Sur le site internet, sommaires (depuis 1964) et présentation des articles (depuis 1988) à la rubrique Documentaliste-SI.

- **Commentaires :**

Information, interaction, intelligence (I3)

- **Date de création** : janvier 1998
- **Nombre de numéros parus** : 9 + 2 hors-séries.
- **Périodicité** : bisannuelle sous forme imprimée.
- **Adresse de la rédaction** :

La vie de la revue est organisée selon ces trois modes de communication : la gestion des articles soumis et la partie imprimée est gérée par l'IRIT à Toulouse en collaboration avec Cépaduès-Editions, le site électronique est géré par l'IMAG à Grenoble et la partie séminaire animée par le LIP6 à Paris.

- Site : <http://www.revue-i3.org/>

- **Edition et Diffusion** :
Cépaduès-Editions
111 rue Vauquelin
31100 Toulouse
Téléphone : 05.61.40.57.36
Télécopie : 05.61.41.79.89
- Site : www.cepadues.com
- Courriel : cepadues@cepadues.com

Les articles publiés sous forme imprimée sont également disponibles sous forme électronique en accès libre, de manière permanente.

- **Politique éditoriale** :

La revue Information - Interaction - Intelligence (I3) est une revue fondée et animée par des chercheurs du GDR I3, Groupement de recherche créé par le CNRS afin de fédérer les communautés Bases de données, Communication homme-machine et Intelligence artificielle. Ce groupement vise à créer des réseaux de compétences rassemblant autour d'une thématique commune – les sciences du traitement, sur machines, de l'information – des chercheurs dont les traditions, les sensibilités et les perspectives sont complémentaires. Lieux d'échange, de coopération, de confrontation et d'enrichissement mutuel, ces réseaux ont à leur tour vocation à susciter de nouvelles synergies de recherche. Ainsi la revue Information - Interaction - Intelligence se veut d'abord l'expression d'une démarche à caractère transversal et multidisciplinaire, qui elle-même doit plus largement impliquer d'autres communautés, notamment celles du Traitement du signal et des images, de la Reconnaissance des formes, de l'Analyse de données, de l'Automatique, des Sciences du calcul sur ordinateur, des Sciences cognitives, et des Sciences humaines et sociales.

- **Structure et composition des comités** :

- **Comité Editorial de la revue** : Catherine Garbay (TIMC-IMAG, Grenoble) - rédacteur en chef
Anne Doucet (LIP6, Paris), Henri Prade (IRIT, Toulouse).

- **Comité de Rédaction :** Bernd Amann (CNAM, Paris), Régine André-Obrecht (IRIT, Toulouse), Nathalie Aussenac (IRIT, Toulouse), Nicolas Balacheff (Leibnitz, Grenoble), Michel Beaudoin-Lafon (LRI, Orsay), Frédéric Bechet (LIA, Avignon), Claire Belisle (LIRE, Lyon), Frédéric Benhamou (IRIN, Nantes), Veronique Benzaken (LRI, Orsay), Christian Bessièrre (LIRMM, Montpellier), Frédéric Bimbot (IRISA, Rennes), Philippe Blache (LPL, Aix en Provence), Isabelle Bloch (ENST, Paris), Patrick Bosc (IRISA, Lannion), Bernadette Bouchon-Meunier (LIP6, Paris), Nozha Boujemaa (INRIA Rocquencourt), Patrice Boursier (L3I, La Rochelle), Mokrane Bouzeghoub (PRISM, Versailles), Jean-Pierre Briot (LIP6, Paris), Jean Caelen (CLIPS, Grenoble), Noëlle Carbonell (LORIA, Nancy), Corine Cauvet (UISPIM, Marseille), Jean Charlet (DIAM, Paris), Michel Chein (LIRMM, Montpellier), Laurence Cholvy (ONERA-CERT, Toulouse), Claude Chrisment (IRIT, Toulouse), Rosine Cicchetti (LIM, Marseille), Marie-Odile Cordier (IRISA, Rennes), Bertrand David (ICTT, Lyon), Bruno Defude (INT, Evry), Yves Demazeau (Leibniz, Grenoble), Robert Demolombe (ONERA-CERT, Toulouse), Thierry Denoeux (Heudiasyc, Compiègne), Alexis Drogoul (LIP6, Paris), Didier Dubois (IRIT, Toulouse), Hubert Emptoz (INSA, Lyon), Luis Farinas del Cerro (IRIT, Toulouse), Jean Marie Flaus (LAG, Grenoble), Jean-Gabriel Ganascia (LIP6, Paris), Olivier Gascuel (LIRMM, Montpellier), Malik Ghallab (LAAS, Toulouse), Michel Grabisch (LIP6, Paris), Eric Grégoire (CRIL, Lens), Mountaz Hascoët (LRI, Paris), Jean-Paul Haton (LORIA, Nancy), Jean-Michel Hoc (IRCCyN, Nantes), Christian Jacquemin (LIMSI, Paris), Robert Jeansoulin (LIM, Marseille), Philippe Jegou (LIM, Marseille), Geneviève Jomier (LAMSADE, Paris), Jacques Le Maître (SIS, Toulon), Israël-César Lerman (IRISA, Rennes), Joseph Mariani (LIMSI, Paris), Elisabeth Métais (CNAM, Paris), Alain Mille (LISI, Lyon), Amedeo Napoli (LORIA, Nancy), Jean-Marc Ogier (PSI, Rouen), Jean-Marie Pierrel, LORIA, Nancy), Jean-Charles Pomerol (LIP6, Paris), Pascal Poncelet (LIRMM, Montpellier), Chantal Reynaud (LRI, Orsay), Marie-Christine Rousset (LRI, Paris), Gérard Sabah (LIMSI, Orsay), Patrick Saint-Dizier (IRIT, Toulouse), Michelle Sebag (LMS Polytechnique, Paris), Florence Sèdes (IRIT, Toulouse), Pierre Siégel (LIM, Marseille), Régine Teulier (GRID ENS-Cachan), Monique Thonnat (INRIA, Sophia), Louise Travé (LAAS, Toulouse), Brigitte Trousse (INRIA, Nice), Nadine Vigouroux (IRIT, Toulouse), Michel Weinfeld (LIX Polytechnique, Paris), Pierre Zweigenbaum (DIAM, Paris).

- **Secrétaires Scientifiques:** Mohand Boughanem (IRIT, Toulouse) gestion des articles soumis et revue imprimée ; Philippe Martin (TIMC-IMAG, Grenoble), Christophe Marsala (LIP6, Paris).

- **Procédure d'évaluation :**

Sont considérées les soumissions effectuées en français ou en anglais, accompagnées d'un résumé en français et en anglais. Les articles proposés sont envoyés au secrétaire scientifique en charge des soumissions qui en informe immédiatement le comité éditorial et le comité de rédaction de la revue. Deux formats de soumission sont proposés : article court (10p.) ou article long (20p.). Les soumissions (articles avec leurs extensions électroniques éventuelles ou objets techniques) sont relues et évaluées sous la responsabilité du comité éditorial avec l'aide du comité de rédaction et éventuellement de relecteurs auxiliaires, de manière à s'appuyer sur un large spectre de compétences. Les objets techniques sont hébergés par leurs auteurs et disponibles sur le site de la revue pour une durée de 1 an, au terme de laquelle les auteurs seront invités à soumettre à nouveau.

- **Composition des numéros :**

Articles. Un dossier paru (hors-série 2004 : « Le Web sémantique »).

- **Commentaires :**

Les Cahiers du journalisme

- **Date de création :** Juin 1996
- **Nombre de numéros parus :** 14
- **Périodicité :** 1 à 2 numéros par an (hors-séries depuis 2003)
- **Adresse de la rédaction :**
ESJ, 50 rue Gauthier de Châtillon
59046 Lille Cedex – France
Tel : 03 20 30 44 03
Fax : 03 20 30 44 94

- **Site :** http://www.esj-lille.fr/article.php3?id_article=21

- **Courriel :** direction@ejs-lille.fr

Département d'information et communication de l'Université Laval
Faculté des Lettres
Cité Universitaire
Québec G1K 7P4 Canada
Téléphone : 1 (418) 656-2131, poste 7774
Télécopie : 1 (418) 656-7807

- **Courriel :** thierry.watine@com.ulaval.ca

- **Edition et Diffusion :**
Diffusion : ESJ Lille (Ecole supérieure de Journalisme de Lille).
Et : Distribution de livres UNIVERS
845, rue Marie-Victorin Saint Nicolas
Québec G7A 3S8 Canada
Téléphone : (1) 418 831 7474 ou 1 800 859 7373
Fax : (1) 418 831-4021.

- **Politique éditoriale :**

Les Cahiers du Journalisme sont une publication conjointe de l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille (France) et du Département d'information et de communication de l'Université de Laval (Québec). Lancée en juin 1996 à Lille, la revue a pour objectif de diffuser des recherches et des analyses ayant trait à l'évolution des pratiques journalistiques en France et à l'étranger. L'esprit vise à favoriser le « regard croisé » de chercheurs et de praticiens de l'information sur les principaux thèmes de réflexion qui mobilisent la profession, parmi lesquels : l'adaptation des journalistes à la nouvelle donne économique des médias, la responsabilité sociale des médias et des journalistes, le traitement journalistique de la complexité, les valeurs et la formation des journalistes, le statut et l'identité des professionnels de l'information l'incidence des nouvelles technologies sur les pratiques journalistiques.

- **Structure et composition des comités :**

- **Directeur :** Loïc Hervouet

- **Rédacteur en chef :** Thierry Watine.

- **Rédacteur en chef adjoint :** Christophe Deleu.

- **Comité de rédaction :** Michel Beauchamp, Marc Capelle, Jean Charron, Bernard Delforce, François Demers, Gregory Derville, Bertrand Labasse, Jean Mouchon, Jean-Claude Picard, Florian Sauvageau.

- **Procédure d'évaluation :**

La coordination des numéros est de plus en plus confiée à des chercheurs ou équipes de recherche prêts à se mobiliser sur des thèmes de leur choix (pourvu qu'ils cadrent avec les axes d'intérêt premiers de la revue : journalisme, médias, communication). Toute initiative est la bienvenue. Les textes soumis à la revue sont évalués par au moins deux membres du Comité de rédaction, et dans certains cas, par un ou, plusieurs évaluateurs externes.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui, 50 à 100 %. (Pour le n°16, - printemps/été 2006, dossier prévu sur l'hybridation des genres journalistiques et les nouvelles catégories de messages en circulation dans le système médiatique. Toute proposition est accueillie.)

- **Annonces de colloques et autres manifestations :** non.

- **Recensions de livres :** oui (Notes de lecture).

- **Compte rendu de recherches :** oui, sous forme de contributions.

- **Autres rubriques :** Témoignages, Autres contributions (articles hors dossier), Nouvelles pratiques.

Sur le site internet, présentation des numéros et sommaires (rares articles en lignes).

- **Commentaires :**

Médiatiques, Récits et sociétés

- **Date de création** : 1999 (issue de La lettre de l'ORM n° 1-15, 1994)
- **Nombre de numéros parus** : 33 (+hors-séries)
- **Périodicité** : bisannuelle (printemps et automne)
- **Adresse de la rédaction** :
14, ruelle de la Lanterne Magique,
B-1348 Louvain-la-Neuve
Belgique
Téléphone : 32 (0) 10 47 27 67
Télécopie : 32 (0) 10 47 30 44

- **Site** : <http://www.comu.ucl.ac.be/recherche/mediatiques.htm>

- **Courriel** : lits@reci.ucl.ac.be

- **Edition et Diffusion** :

- Édition : Observatoire du récit médiatique

- Diffusion : Dépôt : Librairie Tekhnê

7, rue des Carmes

75005 Paris

- **Politique éditoriale** :

L'ORM analyse les médias selon une approche interdisciplinaire construite autour de trois axes disciplinaires (socio-économie, narratologie, ethnologie), en observant aussi les questions de déontologie journalistique et les évolutions liées aux nouvelles technologies. Médiatiques est essentiellement consacrée à l'étude des médias d'information, selon ces différentes approches, et mêle études de cas, dossiers transversaux sur des questions journalistiques et médiatiques, articles théoriques et varia.

- **Structure et composition des comités** :

- **Directeur** : Professeur Marc Lits.

- **Comité de rédaction** : Frédéric Antoine, Véronique Bourgeois, Gérard Derèze, Benoît Grevisse, Jean-Claude Guyot, Muriel Hanot, Marc Lits (rédacteur en chef), Philippe Marion, Laurence Mundschauf (secrétariat de rédaction), Jacques Polet, Gaëlle Rony, Sarah Sepulchre.

- **Procédure d'évaluation** :

Comité de rédaction. La direction du dossier est confiée à un chercheur.

- **Composition des numéros** :

- **Dossiers thématiques** : oui, 50%. (Derniers dossiers : « L'information économique et financière », n°28 ; « Les univers sonores radiophoniques », n°29 ; « Les enjeux du journalisme face à la mondialisation et aux nouvelles technologies », n°30-31 ; « Irak - Etats-Unis », n°32 ; « Les débuts de la télévision belge », n°33).

- **Annonces de colloques et autres manifestations** : oui.

- **Recensions de livres** : oui.

- **Compte rendu de recherches** : non.

- **Autres rubriques** : Varia, Données socio-économiques annuelles sur les médias disponibles en Belgique (presse écrite, radio-tv, Internet, déontologie), Entretiens avec une personnalité scientifique. Grand Récit d'un événement marquant de l'actualité, Rubriques de Narratologie, Ethnologie, Socio-économie, Vie des médias.

Depuis peu, les archives de Médiatiques sont disponibles en ligne, au format PDF, via le portail d'archivage des revues scientifiques E-Montaigne (payant). Sommaires en accès libre, à partir du n°16.

- **Commentaires** :

Mots. Les langages du politique

- **Date de création** : 1980
- **Nombre de numéros parus** : 79
- **Périodicité** : à partir de 2006, la revue passe de 3 à 4 numéros par an.
- **Adresse de la rédaction** :
Louise Lévy
1, allée des Rives de Bagatelle
Village anglais 2
92150 Suresnes

- **Site** : <http://www.univ-paris12.fr/www/labos/ceditec/mots.html>

- **Courriel** : mots@ens-lsh.fr

- **Edition et Diffusion** :

- Edition : Revue Mots. Les langages du politique
ENS Editions
Ecole normale supérieure Lettres et Sciences Humaines
BP 7000
69342 Lyon Cedex 07

- Diffusion : PUF
6, avenue Reille
75685 Paris Cedex 14
Tél. : 01.58.10.31.00
Fax : 01.58.10.31.82

Avec l'appui scientifique du CEDITEC (EA 3119, Université Paris 12), d'ICAR (UMR CNRS 5191, Université Lumière Lyon 2, ENS-LSH), de Triangle (UMR CNRS 5206, ENS-LSH, Université Lumière Lyon 2, Institut d'études politiques de Lyon) et de la Société d'étude des langages du politique (SELP). La revue bénéficie du concours du Centre national de la Recherche scientifique (CNRS) et du Centre national du Livre (CNL).

- **Politique éditoriale** :

La revue Mots porte sur les études de discours et de vocabulaire sociopolitiques, sur les signes et processus de l'expression politique. Jusqu'à là et sur des thèmes particuliers, elle a tenté de dresser un état des connaissances dans le domaine des représentations sociales, du discours en situation, des usages de langue, des procédés rhétoriques et de la communication (en particulier de la médiologie). Elle cherche à aller au-delà de la vulgarisation par des articles de recherche toujours originaux et dus à des spécialistes du thème, résumant des analyses interdisciplinaires axées le plus possible sur des corpus de données langagières à inventorier mais dans un langage accessible aux chercheurs et aux étudiants de linguistique, de sciences politiques, d'info-com, d'histoire, de sociologie, de littérature. La revue s'adresse aussi aux journalistes, aux travailleurs sociaux et au personnel politique intéressés par le discours et les langages sociopolitiques. Elle ne manque pas de se pencher sur la dimension historique de ce discours et de ces langages (étymologie sociale et

socio-historique du vocabulaire, étude de situations de communication historiques, circulation des mots d'ordre, histoire des mentalités, histoire et analyse des médias, étude des propagandes, etc.).

- **Structure et composition des comités :**

- **Direction :** Paul Bacot

- **Directeurs adjoints :** Simone Bonnafous et Christian Plantin.

- **Comité de rédaction :** Paul Bacot, Simone Bonnafous, Henri Boyer, Lamria Chetouani, Marlène Coulomb-Gully, Jacqueline Dahlem, Fabrice d'Almeida, Dominique Desmarchelier, Pierre Fiala, Annie Geffroy, Jacques Guilhaumou, Serge Heiden, Jean-Paul Honoré, Alice Krieg, Pierre Lafon, Christian Le Bart, Josette Lefèvre, Louise Lévy, Marie-Anne Paveau, Gabriel Périès, Marie-France Piguet, Christian Plantin, Sylvianne Rémi-Giraud, Jeannine Richard-Zappella, Georges-Elia Sartafi, Maurice Tournier, Jean-Claude Zancarini.

- **Conseil scientifique :** Sylvain Auroux, Térésa Cabré, Foudil Cheriguen, Bernard Cerquiglini, Domenico d'Oria, Gunnel Engwall, Almuth Grésillon, Blanche-Noëlle Grunig, Catherine Kerbrat-Orecchioni, Christiane Marchello-Nizia, René Mouriaux, Marlène Nasr, Érik Neveu, Eni Orlandi, Annette Paquot, Bernard Quémada, Maria-Emilia Ricardo-Marqués, Patrick Sériot, Pierre-André Taguieff, Jean-François Têtu, Michel Vovelle.

- **Correspondants étrangers :** Foudil Cheriguen (Algérie), Christine Teichmann (Allemagne), Noémi Goldman (Argentine), Corinne Gobin (Belgique), Ida Lucia Machado (Brésil), Lise Garon (Canada), Maï Mei Juan (Chine), Yunson Choi (Corée du Sud), El Ghoneimi Anne-Marie (Égypte), Marina Fernandez (Espagne), Richard Golsan (États-Unis), Fabienne Kovacik (Grande-Bretagne), Frédérique Tabaki (Grèce), Csaba Kiss (Hongrie), Roselyne Koren (Israël), Ida Porfido (Italie), Carmen Boustani (Liban), Irène Rabénoro (Madagascar), Fatima Lahbabi (Maroc), Danièle Zaslavsky (Mexique), Dulce Carvalho (Portugal), Sanda Ardeleanu (Roumanie), Patrick Sériot (Suisse), Maria Tüllgren (Suède), Leila Ben Mcharek (Tunisie), Charles Kadima-Tshimanga (Zaïre-Congo).

- **Procédure d'évaluation :**

L'équipe rédactionnelle en charge d'un numéro demande à chaque auteur contacté un projet, un résumé ou un article provisoire. Après discussion interne à la rédaction, l'auteur est prié de faire parvenir son texte complet. Ce texte est envoyé à deux lecteurs du numéro entier, à un lecteur particulier, choisi pour sa spécialité, et est lu par le directeur de la revue. Ces quatre avis sont exposés et confrontés au sein du Comité de rédaction, au cours de la réunion consacrée au numéro en question. L'équipe rédactionnelle, ainsi qu'un membre du comité de rédaction chargé de faire le suivi de l'article, travaille si nécessaire, avec l'auteur. Puis vient une dernière relecture du directeur de la revue. En 2006, la revue publiera un numéro supplémentaire par an : des propositions d'articles plus nombreuses peuvent être dorénavant soumises.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui, toute la revue jusqu'en 2005. A partir de 2006, les numéros ne seront plus uniquement thématiques. Chaque numéro contiendra désormais un dossier et une partie Varia.

- **Annonces de colloques et autres manifestations :** non.

- **Recensions de livres :** non.

- **Compte rendu de recherches :** non.

- **Commentaires :**

Publics et Musées

- **Date de création** : Janvier 1992
- **Actualité de la parution** : n°17-18 (2002)
- **Périodicité** : semestrielle
- **Adresse de la rédaction** :
Public et Musées
37 rue Damesme,
75013 Paris
Téléphone : 01 45 88 52 78

- **Site (cf.)** : http://presses.univ-lyon2.fr/article.php3?id_article=14

- **Edition et Diffusion** :
Presses universitaires de Lyon
86 rue Pasteur
69365 Lyon cedex 07
Téléphone : 04 78 69 76 50
Télécopie : 04 78 69 76 51
- Courriel : celine.muzelle@univ-lyon2.fr

- **Politique éditoriale** :

Publics et Musées est la première revue scientifique francophone de muséologie. Cette revue, à comité de lecture international, a vocation de présenter les résultats des recherches, des études et expériences suscitées par la prise en considération grandissante des publics sur le patrimoine et les musées, quels qu'ils soient.

- **Structure et composition des comités** :

- **Directeur** : Hana Gottesdiener (Université Paris X-Nanterre).

- **Rédacteurs** : Hana Gottesdiener, Jean Davallon (Université d'Avignon)

- **Rédacteurs adjoints** : chargés des « Nouvelles de la muséologie » : André Desvallées (Direction des Musées de France), Anne Raffin (École Nationale du Patrimoine).

- **Comité de rédaction** : Jacqueline Eidelman (CNRS, Paris V), Daniel Jacobi (Université d'Avignon), Yves-François Le Coadic (Conservatoire national des Arts et Métiers, Paris), Joëlle Le Marec (ENS, Lyon), Dominique Poulot (Université Paris I, Panthéon-Sorbonne), Bernard Schiele (Université du Québec à Montréal).

- **Comité de lecture** : Catherine Ballé (CNRS-CSO, Paris), Élisabeth Caillet (Ministère de la Culture, Paris), Odile Coppey (CNED, Paris), Pierre Clement (Université Claude Bernard - Lyon 1), Michel Demazure (Cité des sciences et de l'industrie, Paris), Philippe Dubé (Université Laval, Québec), Jean-Claude Duclos (Musée dauphinois, Grenoble), Philippe Dujardin (CNRS-CRESAL, Saint-Étienne), Gérard Emptoz (Université de Nantes, Paris), Wolfgang Ernst (Université de Berlin), Armand Fayard (Muséum d'Histoire naturelle, Grenoble), Dominique Ferriot (Musée des Arts et Métiers), André Giordan (Université de Genève), Gérald Grandmont

(Ministère de la Culture Québec), Jack Guichard (IUFRM, Versailles), Robert Jullien (Muséum d'Histoire naturelle, Angers), Laurier Lacroix (Université du Québec, Montréal), Évelyne Lehalle (Ministère de la Culture, Paris), Michèle Lemaire (Muséum d'Histoire naturelle, Bourges), André Micoud (CNRS-CRESAL, Saint-Étienne), Raymond Montpetit (Université du Québec, Montréal), Gilles Paquot (Muséum d'Histoire naturelle, Autun), Jean-Marc Poinot (Université de Rennes), Marie-Sylvie Poli (Université Pierre Mendès-France, Grenoble), Roland Recht (Université de Strasbourg), Denis Samson (Société des musées québécois, Montréal), Chandler Screven (University of Wisconsin-Milwaukee), Harris H. Shettel (Washington, DC), David Uzzell (University of Surrey, Guildford), Michel Van Praet (Muséum national d'Histoire naturelle, Paris), Jorge Wagensberg (Museu de la Ciència, Barcelone).

- **Procédure d'évaluation :**

Direction de numéro confié à un chercheur. Comité de lecture double aveugle.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui, les numéros sont thématiques, avec de temps en temps un numéro hors-thème. (Derniers dossiers : « L'écomusée : rêve ou réalité », n°17-18 ; « Le regard au musée », n°16 ; « Education artistique à l'école et au musée », n°14 ; « Public, nouvelles technologies, musée », n°13 ; « Marketing et musées », n°11-12).
- **Annonces de colloques et autres manifestations :** oui, mais non systématique.
- **Recensions de livres :** oui, mais non systématique.
- **Compte rendu de recherches :** oui, mais non systématique.
- **Autres rubriques :** témoignages et entretiens.

- **Commentaires :**

Terminal

- **Date de création** : 1980
- **Nombre de numéros parus** : 93-94
- **Périodicité** : trimestrielle
- **Adresse de la rédaction** :
Terminal - Comité de rédaction
24 rue de la Chine
F-75020 Paris
Tel et Fax (1996) : 01 40 33 45 70.

- **Site** : <http://www.terminal.sgdg.org/>

- **Courriel** : terminal@ras.eu.org

- **Edition et Diffusion** :

- Edition : Association CIII (Centre d'information et d'initiatives sur l'informatisation) /TERMINAL.

- Diffusion : Abonnement: Service abonnements l'Harmattan
5 rue de l'Ecole Polytechnique
75005 Paris France

- **Politique éditoriale** :

Terminal est une revue de réflexion critique sur les mutations de la société à partir de la question des nouvelles technologies de l'information. Avec la collaboration d'informaticiens, de sociologues et de militants associatifs et syndicaux, Terminal s'attache à une réflexion pluridisciplinaire et transversale sur les enjeux culturels et sociaux de l'informatisation. Terminal existe depuis 1980. D'abord publiée sous forme bimensuelle, en 1993, elle s'est transformée en une revue trimestrielle éditée par les Editions L'Harmattan.

- **Structure et composition des comités** :

- **Président** : Guy Lacroix

- **Directeur de publication** : Jacques Vétois.

- **Comité de rédaction** : Michel Burnier, Dominique Desbois, Michèle Descolonges, Marie-Luce Kerever, Guy Lacroix, Thomas Lamarche, Daniel Naulleau, Jacques Prades, Bernard Prince, Chantal Richard, Jacques Vetois, Emmanuel Videcoq, André Vitalis, Jean-Louis Weissberg, Jean-Benoît Zimmermann.

- **Procédure d'évaluation** :

Terminal accueille les contributions relevant du domaine Technologie de l'information et Société et trouvant place dans un de ses modules ou dans un des dossiers en préparation. Les textes reçus sont étudiés par deux membres du comité de rédaction ou deux spécialistes du domaine concerné qui font ensuite parvenir leurs commentaires aux auteurs.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui, à chaque numéro depuis 1987. La liste des dossiers en préparation est disponible dans la page Dossiers thématiques sur le site internet, avec appels à contributions (Prochains dossiers : « La fracture numérique », « Communautés, échanges et nouveaux modes de (télé) communication », « Propriété intellectuelle », « Télédétection », « Biométrie et sécurité », « L'administration électronique » et « Gestion des risques et dérives sécuritaires »).

- **Autres rubriques :**

- Réseaux : cette rubrique entend soulever le problème de la gestion politique de l'extension et de la mondialisation des flux d'informations véhiculés par ceux-ci et de leur intégration à la sphère des rapports marchands ;
- Technologie-Travail : à l'écoute des grands débats sur l'extension du télé-travail, le retour du travail à domicile et du changement de nature de celui-ci dans son mouvement d'abstraction et de socialisation ;
- Les Multimédias et l'image numérique : ils sont examinés à la fois comme système de représentation et comme nouvelle frontière technologique et scientifique ;
- Arts électroniques : depuis de nombreuses années, certains artistes se sont emparés des techniques liées à l'informatique et aux multimédias. Leurs créations ne relèvent plus seulement du domaine expérimental mais reflètent bien un art actuel vivant ;
- Stratégie : constituée par la réflexion sur la situation du monde à partir de l'informatisation comme révélateur des problèmes et des conflits ;
- Technoscience : articulation de la rationalité technologique et de celle de l'économie à partir des travaux sur la philosophie de la technique.
- Identités pouvoirs : exploration des composantes informationnelles des dispositifs de pouvoir et l'analyse des choix technico-organisationnels auxquels participent les technologies de l'information et de la communication ainsi que les modes de légitimation de ceux-ci sont abordés.
- Repères : éclairages sur des thèmes récurrents liés aux NTIC comme celui du fichage et des libertés.
- Bloc-notes.

Sélection d'articles en ligne

- **Commentaires :**

1.1.3) Revues francophones de vulgarisation

Cinémaction

- **Date de création :** 1978
- **Nombre de numéros parus :** 118 (+ hors-séries)
- **Périodicité :** trimestrielle
- **Adresse de la rédaction :**
Corlet collection Panoramiques
106 Bd Saint Denis,
92400 Courbevoie.
Téléphone : 01 43 33 70 34
Télécopie : 01 43 33 55 70

- **Site :** <http://www.cinemaction.net/>

- **Edition et Diffusion :**

- Edition : Corlet-Télérama
Route de Vire
14110 Condé-sur-Noireau.
Contact : Michèle Vasnier - Chevalier
Téléphone : 02.31.59.53.80

- Diffusion Libraires : Editions du Cerf
29, Bd Latour Maubourg
Paris 75007

- **Politique éditoriale :**

CinémAction est une revue thématique sur le cinéma. Elle traite de sujets en profondeur avec cinq mille auteurs depuis 1978. CinémAction a fait « Les théories de la communication » avec la SFSIC. Dès sa création, cette revue a accompagné l'enseignement du cinéma et de l'audiovisuel, en publiant des dossiers de référence sur cet enseignement lui-même et ses contenus théoriques et pratiques. On y trouve des numéros consacrés aux genres, à l'histoire, à la fiction, au documentaire, ainsi qu'à certains cinéastes. Chaque dossier rassemble les meilleurs spécialistes et comporte filmographies et bibliographies. CinémAction a également défriché la voie de la Téléphilie, à travers sa série consacrée à la télévision.

- **Structure et composition des comités :**

- **Fondateur :** Guy Hennebelle
- **Directrice :** Monique Martineau
- **Rédactrice en chef :** Françoise Piaux

CinémAction a un comité de parrainage et quelques collaborateurs.

- **Collaborateurs** : Gérard camy, Janine Euvrard, Guy Gauthier, Pierre Guibbert, Gérard Langlois, Roland Schneider, Myriam Tsikounas.

- **Conseillers à la rédaction** : Jean-Luc Douin (Le Monde), Jean Belot (Télérama).

- **Comité de réflexion** : Henri Agel, Barthélemy Amengual, Claude Aziza (L'Histoire), Janet Bergstrom (UCLA), Jean-Claude Bernardet, Yvette Biro, Philippe Boitel, Francis Bordat (Université Paris 10), Jean-Claude Carrière, Jean-Louis Coy (Humanisme), Roger Dadoun, Goéry Delacôte, Philippe d'Hugues, Isaac Léon Frias, Marie de Marière, François Garçon, Daniel Junqua, Mira et Antonin Liehm (Lettre internationale), Sergio Muniz, René Prédal, Jean Rozat (Arte), Ariel Schweitzer, Fernando Solanas, May Telmissany, Jean Verrier (Université Paris 8).

- **Procédure d'évaluation :**

Chaque numéro est dirigé par un coordinateur qui recrute trente auteurs environ, généralement universitaires.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques** : oui. (Derniers numéros : « Masque et lumière », n°118 ; « Fassbinder l'explosif », n°117).

- **Annonces de colloques et autres manifestations** : non.

- **Recensions de livres** : oui.

- **Compte rendu de recherches** : non.

Environ 200 pages, 30 articles.

- **Commentaires :**

Communications et stratégies

- **Date de création** : 1991
- **Nombre de numéros parus** : 60
- **Périodicité** : trimestrielle
- **Adresse de la rédaction** :
Sophie NIGON
Communications & Stratégies
c/o IDATE
BP 4167
FR-34092 Montpellier cedex 5
Téléphone : 04 67 14 44 16
Télécopie : 04 67 14 44 44

- **Site** : <http://www.idate.fr/pages/index.php?idl=6&rubrique=revue&idr=23>

- **Courriel** : s.nigon@idate.org

- **Politique éditoriale** :

Depuis sa création, Communication et Stratégies s'affirme comme une publication européenne indépendante, ouverte sur les préoccupations de l'industrie et offrant une tribune aux meilleurs travaux d'analyse socio-économique dans le champ des télécommunications, de l'informatique et de l'audiovisuel. C'est une revue trimestrielle d'analyse sur les champs des télécommunications, de l'informatique et de l'audiovisuel, politiques publiques, organisations industrielles, stratégies d'entreprises, etc. Communication et Stratégies offre une tribune où peut s'exercer, en particulier en Europe, le débat d'idées sur un secteur en pleine mutation. Le travail des experts composant le Comité de rédaction et le Conseil scientifique de la revue est garant de la qualité de ce débat.

- **Structure et composition des comités** :

- **Responsable de rédaction** : Edmond Baranes.

- **Comité éditorial** : James Alleman, Brie (University of Colorado, Boulder), François Bar (University of Southern California, Los Angeles), Edmond Baranes (Université de Montpellier I), Laurent Benzoni (Tera Consultants, Paris; Université de Paris II), Erik Bohlin (ITS Chairman; Chalmers University of Technology, Gothenburg), Marc Bourreau (Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications, Paris), Jean-Claude Burgelman (IPTS - ICT Unit, Sevilla), Nicolas Curien (CNAM, Paris), Godefroy Dang NGuyen (Télécom Bretagne, Brest), Jean-Pierre Dardayrol (Conseil général des Technologies de l'Information, Paris), Yves Gassot (IDATE, Montpellier), Michel Gensollen (Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications, Paris), Martine Georges-Naïm (Lawyer, Bersay & Associés, Paris), Bernard Guillou (MediaWise, Paris), Gilles Le Blanc (CERNA - Ecole des Mines de Paris), Gérard Pogorel (Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications, Paris), Isabelle Pottier (Cabinet Alain Bensoussan, Paris), Nathalie Sonnac (CREST-INSEE; Université de Paris II), Etienne Turpin (France Telecom, TOP CAPEX & Coûts de revient, Paris), Alain Vallée (France Telecom, Content Division, Paris), Thierry Vedel (CNRS-CEVIPOF, Paris), Pascal Verhoest (TNO-STB / ENCIP, Delft).

- **Conseil scientifique** : Norbert Alter (Université de Paris-Dauphine), Giovanni Amendola (Wind Telecomunicazioni S.p.A., Roma, Italy), Loretta Anania (EC-DG Information Society, Brussels, Belgium), Cristiano Antonelli (Dipartimento di Economia, Università di Torino, Italy), Jacques Arlandis (ENS Louis Lumière, Noisy-Le-Grand, France), Alain Bensoussan (Cabinet Alain Bensoussan, Paris, France), Catherine Bertho-Lavenir (Université de Paris III, Paris), Martin Cave (University of Warwick, Coventry, United Kingdom), Jacques Cremer, (IDEI [Institut d'Economie industrielle] ; CNRS, Toulouse, France), Henry Ergas (NECG [Network Economics Consulting Group], Canberra, Australia), Alain De Fontenay (Columbia University, New York, USA), Laurent Gille (Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications, Paris), Richard Hawkins (TNO-STB, Delft, The Netherlands), Zdenek Hruby (Ministry of Finance, Praha, Czech Republic), Petros Kavassalis (University of Crete, Iraklion, Greece), Jerzy Kubasik (Poznan University of Technology, Poland), André Lange (Observatoire européen de l'Audiovisuel, Strasbourg, France), Bruno Lanvin (The World Bank, Geneva, Switzerland), Rémy Le Champion (Université de Paris III, France), Gary Madden (Curtin University of Technology, Perth, Australia), Robin Mansell (London School of Economics and Political Science, United Kingdom), Marie Marchand (MM Multimedia, Paris), Karl-Heinz Neumann (WIK, Bad Honnef, Germany), Eli Noam (Columbia Business School, New York, USA), Jean-Gustave Padioleau (Maison des Sciences de l'Homme, Paris, France), Teodosio Pérez Amaral (Universidad Complutense de Madrid, Spain), Anne Perrot (Conseil de la Concurrence; ENSAE; Université de Paris I, France), Antonio Perrucci (Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Napoli, Italy), Bertrand Quélin (Groupe HEC, Jouy-en-Josas, France), Giuseppe Richeri (Università della Svizzera italiana, Lugano, Switzerland), Luc Soete (MERIT, Maastricht, The Netherlands), Edward Steinmueller (University of Sussex, Brighton, United Kingdom), Bertil Thorngren (Stockholm School of Economics, Sweden), Tommaso Valletti (Imperial College London, United Kingdom).

- **Composition des numéros :**

Communications et Stratégies est entièrement publiée en anglais. Environ 200 pages, 30 articles.

- **Dossiers thématiques** : oui. Les numéros sont organisés autour de dossiers thématiques regroupant trois ou quatre papiers (sur le site, appels à contributions pour numéros à venir). Sinon, sélection d'articles hors dossier, choisis pour leur caractère innovant.

- **Annonces de colloques et autres manifestations** : non.

- **Recensions de livres** : oui.

- **Compte rendu de recherches** : non.

- **Autres rubriques** :

- Opinion : dans chaque numéro, il s'agit de l'interview d'une personnalité académique ou institutionnelle qui apporte ses points de vue et réagit aux principaux enjeux et perspectives du thème traité dans le dossier.
- Features : regroupe de courtes analyses factuelles sur les développements récents dans les domaines de réglementation et concurrence, entreprises et marchés, innovations techniques, politiques publiques et logiques d'usage ainsi que des notes bibliographiques.

Sur le site internet, accès libre aux sommaires et abstracts, depuis 1999 (Volume 33) jusqu'au numéro en cours. Quelques articles en ligne.

- **Commentaires :**

Les Nouveaux Dossiers de l'Audiovisuel

- **Date de création** : septembre 2004 (issus des Dossiers de l'Audiovisuel, de l'INA, 1985)
- **Nombre de numéros parus** : 7
- **Périodicité** : bimestrielle
- **Adresse de la rédaction** :
INA-Edition et Documentation
4 avenue de l'Europe
94360 Bry sur Marne
Téléphone : 01.49.83.26.75
Télécopie : 01.49.83.23.89
- **Site** : http://www.ina.fr/produits/publications/nouveaux_da/index.fr.html
- **Courriel** : publications@ina.fr
- **Edition et Diffusion** :
 - Édition : Groupe Edition-Documentation – INA
 - Diffusion : La Documentation française
29-31 Quai Voltaire
75007 – PARIS
- **Politique éditoriale** :

Les Nouveaux Dossiers de l'Audiovisuel font suite aux Dossier de l'Audiovisuel, publiés par l'INA depuis 1985. Revue à caractère encyclopédique et documentaire sur l'audiovisuel et les nouvelles technologies, elle permet de faire un point régulier sur les mutations de l'audiovisuel qu'il s'agisse de politique, de législation, de technologie, d'économie, de programmes.
- **Structure et composition des comités** :
 - **Directeur** : Emmanuel Hoog, Président de l'INA.
 - **Comité éditorial** : Comité éditorial composé de 5 personnes extérieures et 5 personnes internes à l'INA.
- **Procédure d'évaluation** :

La direction de chaque numéro est confiée à une personnalité (chercheur ou professionnel...). Commandes.
- **Composition des numéros** :
 - **Dossiers thématiques** : oui, les 2/3 de la revue. Chaque dossier réunit enquêtes, analyses et contributions inédites d'experts français ou étrangers, données chiffrées et éléments biographiques (Derniers dossiers parus : « TNT : Evolution ou révolution ? », n°7 ; « Archives : les enjeux de la mémoire audiovisuelle », n°6 ; « Internet a-t-il une mémoire ? », n°5 ; « Télévision : Internet et ADSL en première ligne », n°4).
 - **Annonces de colloques et autres manifestations** : non.
 - **Recensions de livres** : oui.

- **Compte rendu de recherches** : non, pas en tant que tel, mais cela peut arriver, pour abonder sur l'une des parties du dossier.

- **Autres rubriques** : Rubrique Médiamétrie : chiffres d'audiences commentés.

Sur le site internet, accès libre aux sommaires et à l'introduction des numéros, sélection d'articles en ligne.

- **Commentaires** :

Médiamorphoses

- **Date de création** : 2001
- **Nombre de numéros parus** : 15 + 2 hors-séries
- **Périodicité** : trisannuelle (+1 hors-série)

- **Adresse de la rédaction** :
INA/Inathèque de France,
4 avenue de l'Europe,
94366 Bry-sur-Marne cedex

- **Site** : <http://www.ina.fr/inatheque/publications/index.fr.html>

- **Courriel** : mediamorphoses@ina.fr

- **Edition et Diffusion** :

- Edition : INA/Inathèque de France
- Diffusion : PUF, Département des Revues,
6 Avenue Reille
75685 Paris Cedex 14
Tel : 01 58 10 31 63
Fax : 01 58 10 31 82
- Courriel : revues@puf.com
- Site : www.puf.com

Distribuée par Armand Colin.

- **Politique éditoriale** :

MédiaMorphoses se veut un lieu critique sur les médias, au carrefour de trois mondes poursuivant des objectifs différents : le monde des médias, le monde de la recherche et le monde de l'éducation. Ils interviennent sur la même scène sociale, symbole de la démocratie, lieu de circulation et de partage des savoirs, d'expressions des opinions et de confrontation des interprétations. Ni revue théorique, ni revue professionnelle, ni revue pédagogique, MédiaMorphoses est une revue de réflexion voire de formation pour tous ceux qui, à l'école, à l'université ou dans l'entreprise, cherchent à analyser les métamorphoses de la « société de l'information » et à élever le degré d'intelligibilité des médias.

- **Structure et composition des comités** :

- **Directeur de la publication** : Emmanuel Hoog (Président de l'Ina)
- **Rédactrice en chef** : Geneviève Jacquinet-Delaunay (Paris VIII)
- **Secrétaire de rédaction** : Jean Ungaro.

- **Comité de rédaction** : Daniel Bougnoux (Lyon), Martine Couchoud (Ina), Hélène Duccini (Paris X), Christian Delporte (Versailles/St Quentin), Divina Frau-Meigs (Paris III), Pascal Froissart (Paris VIII), Frédéric Lambert (Paris II), Thierry Lancien (Bordeaux III), Joëlle Le

Marec (Lyon), Guy Lochard (Paris III), Jean-Max Méjean (Paris), Jean Michel Rodes (Ina), Guillaume Soulez (Paris III), Daniel Teruggi (Ina), Dominique Tixier-Gallix (Ina).

- **Procédure d'évaluation :**

Comité de rédaction + un chercheur responsable de chaque Dossier thématique.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui, la rubrique la plus importante du numéro (Derniers dossiers parus : « Les mondes créoles dans la parole publique », n°15 ; « Peut-on psychanalyser les médias ? », n°14 ; « Une télévision sans service public ? » Hors-série ; « Europe, la conquête d'un espace médiatique ? » ; « Le sport médiatisé », n°11 ; « Les médias à la conquête des jeunes », n°10).

- **Annonces de colloques et autres manifestations :** oui, quand la périodicité s'y prête (ex. annonce du Colloque de Nice dans le numéro 4 sorti le 20 février).

- **Recensions de livres :** oui, à chaque numéro.

- **Compte rendu de recherches :** compte rendus de thèses prévus mais pas encore réalisés.

- **Autres rubriques :**

- Confrontations : la seconde rubrique, en importance. Présentation de positions complémentaires, contradictoires ou dialectiques.
- Magazine : troisième rubrique.
- Rencontres : rend compte d'une rencontre entre plusieurs personnes ou une manifestation importante qui vient de se passer ou suscitée par la revue.

Sur le site internet, sommaires et courtes présentations des numéros parus.

- **Commentaires :**

Médium

- **Date de création** : automne 2004 (remplace Les cahiers de Médiologie, 1996)
- **Nombre de numéros parus** : 6
- **Périodicité** : trimestrielle
- **Adresse de la rédaction** :
Editions-Babylone
4 rue de Commaille
75007 PARIS
Téléphone : 01 42 22 11 25
Télécopie : 01 45 48 15 01

- **Site** : <http://www.mediologie.org/>
- **Courriel** : medium@editions-babylone.com

- **Edition et Diffusion** :

Cette revue est publiée par les Editions Babylone et n'est diffusée que sur abonnement. Exceptionnellement, on peut toutefois commander aux éditions Babylone des numéros particuliers.

- **Politique éditoriale** :

« Pourquoi Médium quand des médias il y a déjà pléthore ? Pour lutter contre les ruptures du temps et des générations. Pour renouer les liens entre les savoirs de l'esprit et les arts de la main, entre nos nostalgies et nos prospectives, entre notre culture et nos techniques. Pour honorer le souci de transmettre, le moins mauvais des remèdes à notre finitude. Pour rappeler que l'on transmet ce que l'on transforme, car recevoir sans travailler ne vaut, et succession rime avec subversion. Pour servir de point de rencontre entre membres d'un même réseau, prêts à s'entendre et se découvrir les uns les autres. » (Régis Debray).

- **Structure et composition des comités** :

- **Directeur** : Régis Debray.

- **Secrétaire de rédaction** : Isabelle Ambrosini

- **Editrice** : Elisabeth Azoulay

- **Comité de lecture** : Elisabeth Azoulay, Jacques Billard, Régis Burnet, Catherine Bertho-Lavenir, Daniel Bounoux, Robert Damien, Françoise Gaillard, François-Bernard Huyghe, Claude Lucas, Jean-Louis Matharan, Louise Merzeau, Antoine Perraud, Monique Sicard.

- **Procédure d'évaluation** :

Proposer les articles, individuellement, à la revue.

- **Composition des numéros** :

- **Dossiers thématiques** : non, pas de numéros spéciaux. Les articles sont publiés individuellement, selon leur intérêt propre.

- **Autres rubriques** :

- Bonjour l'ancêtre : un médiologue d'aujourd'hui célèbre un maître d'hier oublié ou méconnu ;
- Salut l'artiste : coup de projecteur sur les formes actuelles ;
- Un concept : une notion fondamentale et fondatrice résumée ;
- Symptômes : « Ici, chacun s'en donne à cœur joie et à compte propre sur tel ou tel sémaphore de l'esprit du temps. ».

Résumé des articles avec sommaires sur le site.

- **Commentaires :**

1.2) revues en-ligne

1.2.1) revues à vocation structurante et généraliste

Les Enjeux de l'Information et de la Communication

- **Date de création :** 2000
- **Nombre de numéros parus :** 6
- **Périodicité :** annuelle
- **Adresse de la rédaction :**
Gresec
Institut de la communication et des médias
Université Stendhal
BP 25
38040 Grenoble Cedex 9

- **Site :** www.u-grenoble3.fr/les_enjeux/

- **Courriel :** Gresec@u-grenoble3.fr ou Bernard.Miege@u-grenoble3.fr

- **Edition et Diffusion :**
Le GRESEC.

- **Politique éditoriale :**

Les Enjeux de l'information et de la communication est la revue du Gresec (Groupe de recherche sur les enjeux de la communication), spécialisée dans les recherches en information et communication. L'orientation majeure du Gresec vise à suivre l'émergence des outils modernes de communication dans leurs développements et leurs inscriptions sociales à la fois complexes, aléatoires, voire contradictoires. Cette orientation prend en compte aussi bien les changements qui se produisent dans les médiations sociales ou culturelles que la forme qu'ils revêtent (de plus en plus marchande et même industrielle), ou la composante interactive, pluri-modale et "signifiante" des dispositifs offerts aux usagers-consommateurs. Complétant la publication régulière d'ouvrages dans deux collections placées sous la responsabilité du GRESEC aux Presses universitaires de Grenoble, la revue a pour objectif de présenter les principaux travaux du laboratoire (mais pas exclusivement), particulièrement ceux conduits par des doctorants ou des jeunes chercheurs, qui restent insuffisamment connus, mais aussi bien entendu ceux d'auteurs plus chevronnés. Elle a également pour objectif de rendre compte de l'activité du laboratoire.

- **Structure et composition des comités :**

- **Directeur :** Bernard Miège.
- **Coordination :** Jean-Louis Alibert.
- **Secrétaire de rédaction :** Nathalie Pignard-Cheynel.

- **Comité éditorial :** Jean-Louis Alibert (Université Stendhal-Grenoble 3), Marc Bertier (Université Stendhal, Grenoble 3), Luiz R. Busato (Université Stendhal-Grenoble 3), Dominique Cartellier (Université Pierre Mendès France, Grenoble 2), Bernard Miège (Université Stendhal-Grenoble 3), Isabelle Pailliar (Université Stendhal, Grenoble 3), Françoise Séguy (Université Paris 8).

- **Comité de lecture :** Roger Bautier, Françoise Bernard, Simone Bonnafous, Robert Boure, Dominique Carré, Patrick Charaudeau, Mihai Coman, Viviane Couzinet, Sylvie Craipeau, Laurent Creton, Jean-Pierre Esquenazi, Elisabeth Fichez, Brigitte Guyot, Jacques Ibanez, Yves Jeanneret, Josiane Jouët, Geneviève Lallich, Alain Le Diberder, Alain Lefèbvre, Bertrand Legendre, Guy Lochard, Jean-Paul Metzger, Yvonne Mignot-Lefèbvre, Pierre Møglin, Jean Mouchon, Pierre Musso, Stéphane Olivesi, Caroline Ollivier-Yaniv, Isabelle Pailliar, Michael Palmer, Yolla Polity, Philippe Quinton, Jacques Rouault, Ahmed Silem, Hatem Sridi, Gaëtan Tremblay, André Vitalis, Jacques Walter.

- **Procédure d'évaluation**

Les articles retenus par le comité éditorial font l'objet d'une expertise en double aveugle. Ils doivent correspondre aux orientations majeures du GRESEC.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** non, pas de numéros spéciaux.

- **Annonces de colloques et autres manifestations :** non (renvoyées au site du laboratoire).

- **Recensions de livres :** non.

- **Compte rendu de recherches :** non.

- **Autres rubriques :** Sélection d'informations significatives de la vie du laboratoire (annonces des thèses, publications, ouvrages ; colloques et séminaires ; conférences de la chaire Unesco ; international ; recherches en chantier).

- **Commentaires :**

Informations, Décisions, Savoirs, Médiations (ISDM)

- **Date de création :** 1997
- **Nombre de numéros parus :** 23
- **Périodicité :** La revue en ligne est une proposition permanente d'articles, chaque article nouveau venant se positionner en haut du sommaire en cours. Lorsque 6 articles nouveaux ont été mis en ligne, cela forme un numéro déposé au Dépôt Légal et imprimé à la demande.
- **Adresse de la rédaction :**
Revue ISDM
Laboratoire I3M - EA3820
Université du Sud Toulon-Var
BP 20132
83957 La Garde Cedex
Téléphone : 04 94 14 22 36 / 04 91 28 80 50

- **Site :** <http://isdm.univ-tln.fr/>

- **Edition et Diffusion :**
ISDM. Accès libre en ligne.

- **Politique éditoriale :**
La revue ISDM (International Journal of Information Scientific for Decision Making) est une revue qui a été créée par la SFBA (Société Française de Bibliométrie Appliquée - Professeurs Dou, Quoniam, Paoli) en 1997. Elle prenait la suite de la revue de la SFBA. Cinq numéros ont été publiés sous forme numérique sous l'égide du CRRM. Elle est déjà référencée Issn, enregistrée à la BNF, et référée par de nombreux sites. La revue ISDM se veut un support ouvert de communication entre les spécialistes de ces divers domaines dans leur relation à l'information et la décision. Elle est ouverte à toutes les cultures et toutes les langues. Elle mélange les réflexions théoriques et les témoignages pratiques. Elle est publiée en fonction des apports des auteurs sous forme numérique en ligne, accessible à toutes et tous par abonnement gratuit, tout en étant protégée par les lois sur les droits d'auteur et/ou le copyright.

- **Structure et composition des comités :**

- **Directeurs de la publication :** Henri Dou, Philippe Dumas.

- **Rédacteur en chef :** Yann Bertacchini.

- **Rédacteurs en chef associés :** Eric Boutin, Franck Bulinge.

- **Secrétaire de rédaction :** Aude Bertschy.

- **Comité scientifique :** Abdelmajid Ben Hamadou (Isims, Sfax, Tunisie, Larim), Yves Chevalier (Université Bretagne Sud), Amos David (Université Nancy 2, Loria), Roger De la Garde (Université de Laval, Canada, dépt de Communication), Bernard Dousset (Université Toulouse, IRIT), Ioan Dragan (Université Bucarest, Roumanie), Gino Grammaccia (Université Bordeaux 1, Grec/o), Christian Harbulot (Ecole de Guerre économique, Groupe Eslsca, Paris), Daniel Jacobi (Université Avignon), Thierry Lafouge (ENSSIB, Lyon), Philippe Langevin (Université Aix

Marseille II), Pierre Lévy (Université. Ottawa, Canada, Chaire de recherche en intelligence collective), Lotfi Maherzi (Université Versailles St-Quentin), Philippe J. Maarek (Université Paris XII, CeCoPop), Alex Mucchielli (Université Montpellier III - Paul Valéry, CERIC), Paul Rasse (Université de Nice Sophia Antipolis), Dominique Verdoni (Université de Corse), Jacques Walter (Université de Metz, Crem).

- **Procédure d'évaluation :**

Les articles publiés dans la revue incluent des contributions de fond aussi bien que des applications entrant dans le champ de l'information et de la décision. Il sont revus par deux lecteurs au moins désignés par le comité éditorial. Toute décision du comité éditorial est communiquée aux auteurs par la voie d'expédition, motivée et signée par les réviseurs. Les langues de travail sont l'anglais et le français, bien que toutes les langues soient acceptées pour les articles. Tous les articles comprennent un résumé et des mots-clé en français et en anglais.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui.
- **Annonces de colloques et autres manifestations :** oui.

- **Commentaires :**

1.2.2) revues en ligne plus spécialisées

Alsic

- **Date de création :** juin 1998
- **Nombre de numéros parus :** 13
- **Périodicité :** 2 volumes par an
- **Adresse de la rédaction :**
DLADL, université Marc Bloch
22 rue Descartes
67084 Strasbourg
Téléphone : 03 88 41 73 90
Télécopie : 03 88 41 59 06

- **Site :** <http://alsic.u-strasbg.fr/>

- **Courriel :** alsic@dladlv.u-strasbg.fr

- **Edition et Diffusion :**

Edition : DLADL, université Marc Bloch

- **Politique éditoriale :**

La revue « Apprentissage des langues et systèmes d'information et de communication » (ALSIC) est destinée aux chercheurs et praticiens. Elle est un lieu fédérateur permettant la présentation et l'échange de travaux théoriques ou pratiques menés dans les disciplines ou champs pertinents pour ce domaine (didactique, linguistique appliquée, psycholinguistique, sciences de l'éducation, linguistique-informatique, informatique, etc.). Elle est publiée uniquement sur Internet et rassemble d'abord des articles de recherche (sélectionnés suivant les critères universitaires standard) ainsi que des articles orientés vers les pratiques (et sélectionnés suivant une procédure différente). Elle publie prioritairement des articles issus de la communauté francophone et/ou en langue française. Mais elle invite aussi les chercheurs et praticiens diffusant leurs travaux dans d'autres langues à y participer régulièrement, de façon à renforcer les liens scientifiques et techniques entre des univers linguistiques trop souvent séparés. Dans le même esprit, elle donne la parole aux acteurs du système non universitaire et à ceux qui interviennent en formation continue.

- **Structure et composition des comités :**

- **Directeur de publication :** Claude Springer (Université Strasbourg 2).

- **Rédactrice en chef :** Françoise Demaizière (Université Paris 7).

- **Rédactrice en chef adjointe :** Maguy Pothier (Université Clermont 2).

- **Responsable de la prospective :** Thierry Chanier (Université de Franche-Comté).

- **Comité de rédaction :** Michel Bézard (Les Dossiers de l'ingénierie éducative du CNDP), Françoise Blin (Dublin City University, Irlande), Élisabeth Brodin (Ministère de l'Éducation Nationale, Ministère de la Recherche, Direction des Technologies), Thierry Chanier (Université de Franche-Comté), Brigitte Cord (Université Paris 6), Lise Desmarais (Institut canadien du

service extérieur, Canada), Emmanuelle Duchiron (Lycée Paul Langevin, Suresnes), Anne-Laure Foucher (Université Clermont 2), Lidia Fraczak (Université Clermont 2), Nicolas Guichon (Université Lyon 2), Marie-Madeleine Kenning (University of East Anglia, Grande Bretagne), Pascal G. Michelucci (Université de Toronto à Mississauga, Canada), Elke Nissen (Université Stendhal Grenoble 3), Cécile Poussard (Université Montpellier 3), Delphine Renié (Ministère des Affaires Étrangères, Canada), Joseph Rézeau (Université Rennes 2), Thierry Selva, Lesley Shield (Open University, Grande-Bretagne), Supaluck Taechapongstorn (Université Paris 3), Manuela Zeilinger (Universität Kassel, Al & Université Clermont 2).

- **Comité Scientifique :** Guy Achard-Bayle (Université de Metz), Michael Baker (CNRS et Université Paris 5), Anne-Claude Berthoud (Université de Lausanne, Suisse), Françoise Blin (Dublin City University, Irlande), Paul Bogaards (Université de Leiden, Pays-Bas), Alain Cazade (Université Paris 9 Dauphine), Michel Chambreuil (Université Clermont 2), Thierry Chanier (Université de Franche-Comté), Graham Chesters (Université de Hull, Grande-Bretagne), Françoise Demaizière (Université Paris 7), Christian Depover (Université de Mons-Hainaut, Belgique), Jean-Louis Duchet (Université de Poitiers), Robert Fischer (Southwest Texas State University, Etats-Unis), Daniel Gaonac'h (Université de Poitiers), Françoise Haramboure (IUFM d'Aquitaine), Yahya Hlal (Ecole Mohammadia d'Ingénieurs, Maroc), Richard Kern (Université de Californie, Etats-Unis), Marie-Noëlle Lamy (Open University, Grande-Bretagne), Michel Laurier (Université de Montréal, Canada), François Mangenot (Université Grenoble 3), Pascal Michelucci (G. Université de Toronto à Mississauga, Canada), Lorenza Mondada (Université Lumière Lyon 2), Jean-Paul Narcy-Combes (Université de La Rochelle), Dana Paramskas (Université de Guelph, Canada), Henri Portine (Université Bordeaux 3), Maguy Pothier (Université Clermont 2), Joseph Rézeau (Université Rennes 2), Paul Sabatier (Laboratoire d'informatique de Marseille, CNRS), Marc Souchon (Université de Franche-Comté), Claude Springer (Université Marc Bloch, Strasbourg 2), Claire Tardieu (IUFM de Paris), Christian Vandendorpe (Université d'Ottawa, Canada), Daniel Véronique (Université Paris 3).

- **Procédure d'évaluation :**

Les articles sont sélectionnés suivant les critères universitaires standards. La revue publie prioritairement des articles issus de la communauté francophone et/ou en langue française. Elle invite toutefois les chercheurs et praticiens également, diffusant leurs travaux dans d'autres langues, à y participer régulièrement, de façon à renforcer les liens scientifiques et techniques entre des univers linguistiques trop souvent séparés. Dans le même esprit, elle donne la parole aux acteurs du système non universitaire et à ceux qui interviennent en formation continue.

- **Composition des numéros :**

La rubrique publie des articles regroupés par modules : Recherche, Pratique et Recherche, Analyse de Livres et Publications, Analyse de Logiciels, Toilhèque, Résumés de thèses, Fiche Pratique, Points de vue et échanges.

- **Commentaires :**

Commposite

- **Date de création :** mai 1997
- **Nombre de numéros parus :** 8
- **Périodicité :** annuelle
- **Adresse de la rédaction :**
Les éditions électroniques COMMposite
4655, rue Pontiac
Montréal (Québec) H2J 2T4
Canada

- **Site :** <http://commposite.org/>

- **Edition et Diffusion :**

Les éditions électroniques COMMposite. La revue électronique COMMposite est diffusée exclusivement et gratuitement sur le Web.

- **Politique éditoriale :**

Lancée à l'initiative de jeunes chercheurs et chercheuses inscrits aux cycles supérieurs en communication (maîtrise et doctorat) de l'Université de Montréal et de l'Université du Québec à Montréal, la revue électronique COMMposite poursuit trois objectifs. Tout d'abord, offrir un espace de publication réservé à des étudiants et étudiantes de 2e et 3e cycles ou jeunes diplômé/es (depuis moins de deux ans). Ensuite, constituer une source d'informations spécialisées pour l'ensemble de la communauté scientifique en communication. Enfin, explorer les potentialités de l'Internet en tant que « lieu » de communication et d'échange interdisciplinaire, interuniversitaire et international. COMMposite publie des textes en langue française accompagnés de résumés en anglais, espagnol et allemand. Les articles publiés abordent les aspects théoriques, méthodologiques ou philosophiques de thèmes liés au domaine des sciences de la communication. Le mode de production de COMMposite repose uniquement sur le dynamisme et le volontariat de jeunes chercheurs et chercheuses. Les approches adoptées dans les articles peuvent être à dominante théorique, méthodologique ou épistémologique ; il peut s'agir aussi d'analyses de terrain ou d'études de cas.

- **Structure et composition des comités :**

- **Secrétariat de rédaction :** Danielle Bélanger (Université du Québec à Montréal), Renée-Pascale Laberge (Université du Québec à Montréal).

- **Comité éditorial :** María Eugenia Domínguez (Université de Montréal) (responsable du comité éditorial), Christian Agbobli (Université du Québec à Montréal), Ilhem Allagui (Université de Montréal), Danielle Bélanger (Université du Québec à Montréal), Mustapha Belabdi (Université du Québec à Montréal), Stéphane Fauteux (Université du Québec à Montréal), Raluca Fratiloiu (Université Concordia), Renée-Pascale Laberge (Université du Québec à Montréal), Guillaume Latzko-Toth (Université du Québec à Montréal/Université Paris II).

- **Procédure d'évaluation :**

Les articles sont soumis à un comité de lecture, qui fait parvenir un rapport d'appréciation aux auteurs dans les cinq semaines suivant la réception du texte.

- **Composition des numéros :**

Très largement ouverte à la communauté scientifique internationale, Compositio favorise la diffusion de connaissances en langue française et encourage les auteurs à publier dans cette langue.

- **Dossiers thématiques** : non.

- **Annonces de colloques et autres manifestations** : oui.

- **Compte rendu de recherches** : non.

- **Recensions de livres** : oui. Notes de lecture critiques sur des ouvrages publiés récemment en communication.

- **Autres rubriques** : Éditorial. Résumés des articles en quatre langues : français, anglais, espagnol et allemand. Notes biographiques détaillées sur les collaborateurs et collaboratrices. Sélection de liens vers des sites pertinents pour la recherche dans le champ de la communication avec un accent mis sur les sites francophones (revues, revues électroniques, sites institutionnels...). Espace de publication des oeuvres graphiques ayant fait la page de couverture des numéros publiés.

Accès libre à tous les articles des numéros en archives.

- **Commentaires :**

Konex

- **Date de création :** 2001
- **Nombre de numéros parus :** 2
- **Périodicité :** semestrielle, avec 1 numéro général et 1 numéro thématique
- **Adresse de la rédaction :**

- **Site :** <http://www.enssib.fr/konex/>

- **Contact :** cboukace@enssib.fr

- **Politique éditoriale :**

Konex est un projet des doctorants de l'ISDN, dont la réflexion a débuté en février 2000 et dont la mise en oeuvre s'est déployée en janvier 2001. Revue des jeunes chercheurs, Konex favorise leur apprentissage à l'expression scientifique et les initie aux rouages de la publication de recherche dans son aspect collaboratif. En effet, Konex propose de rassembler les différents éclairages que peuvent apporter les doctorants autour de problématiques communes. Le but de Konex est donc non seulement de diffuser et de valoriser les travaux communs des doctorants qu'elle rassemble, mais également d'être l'espace d'expression de leur interdisciplinarité. Konex s'inscrit dans la lignée de nouvelles revues en ligne en sciences de l'information et sciences connexes, à leur image, elle met en convergence le support et l'objet de recherche.

- **Structure et composition des comités :**

- **Comité scientifique :** Sylvie Calabretto (MCF INSA), Ghislaine Chartron (MCF HdR URFIST Paris), Olivier Dupont (MCF Lyon III), Gabriel Gallezot (MCF URFIST Nice), Hubert Emptoz (Professeur INSA), Olivier Ertzscheid (MCF URFIST Toulouse), Thierry Lafouge (MCF HdR Enssib), Sylvie Laine-Cruzel (MCF HdR Lyon I), Geneviève Lallich-Boidin (Professeur Lyon I), Omar Larouk (MCF Enssib), Jean-Paul Metzger (Professeur Enssib), Christine Michel (MCF Bordeaux III), Olivier Petit (MCF Lyon III), Marie-France Peyrelong (MCF Enssib), Claude Poissenot (MCF Nancy II), Franck Rebillard (MCF Lyon II), Jean-Michel Salaün (Professeur Enssib), Bernard Tribollet (Professeur IUFRM Lyon).

- **Procédure d'évaluation :**

Les publications de textes sont en langue française et Konex accepte des textes signés par plusieurs auteurs. Les articles sont soumis par messagerie en fichier attaché à l'adresse courriel. Un mail est envoyé à l'auteur pour accuser réception de l'article. L'article est soumis à deux referees et la validation se fait en aveugle. Un rapport est rédigé et est transmis par les soins du collectif Konex à l'auteur qui prend connaissance de sa publication ou non. Si le rapport fait état de modifications, l'auteur s'engage à les réaliser. Les auteurs s'engagent également à déposer leurs articles acceptés à publication dans la base Archives - SIC (<http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/>).

- **Composition des numéros :**

Editorial, articles et dossiers thématiques (Appels à communication sur le site pour prochains numéros. A titre d'exemple, l'appel à communication du second numéro thématique s'intéresse aux méthodes utilisées par les doctorants pour mener à bien leurs travaux de thèse. Cet intérêt

porte sur le descriptif de la méthode et la justification de son choix par rapport au sujet, et l'emprunt d'une méthode à un champ disciplinaire différent et les contraintes d'application liées à la fois au sujet et au champ disciplinaire d'origine).

- **Commentaires :**

2) Revues internationales spécialisées dans l'information-communication

Le tableau de la page suivante met en évidence une trentaine de revues internationales (sur 236 connues) qui relèvent du champ des sciences de l'information et de la communication.

Ces revues ont été choisies parmi les trente premières revues du *Journal Citation Report/Social Science* (JCR-SS -2004 du *Web of Science*). Les requêtes ont été effectuées à partir des domaines "*Communication*" et "*Information Science and Library Science*", avec un tri par Impact Factor. Quinze revues par domaine ont été sélectionnées, en suivant la liste ordonnée par l'*impact factor*. Si cette sélection ne définit pas complètement nos sciences de l'information et de la communication, elle permet, pour nos collègues étrangers, de mieux cerner l'étendue du champ français avec un référentiel internationalement partagé.

La sélection des revues a été élaborée à partir de l'*Editorial Board* et les sommaires de différents numéros de chaque revue sélectionnés de façon aléatoire.

Ce référentiel demeure toutefois limité. D'une part, parce qu'il mériterait d'être affiné par d'autres revues qui n'apparaissent pas dans le JCR-SS : des revues " amies ", lues, citées, dans lesquelles nous publions (pensons par exemple à la revue néerlandaise *Gazette*, qui vient de fêter son cinquantième anniversaire lors du congrès de l'ECREA à Amsterdam).

D'autre part, il se borne de fait aux revues anglo-saxonnes, et il est opportun de rappeler les critiques qui ont été faites au sujet de l'hégémonie du SCI/JCR. Certaines anomalies ont bien été mises en valeur par des chercheurs tels que Manuel Durand Barthez (2005) :

- "le calcul de l'Impact Factor sur deux ans, quelle que soit la discipline, certains domaines pouvant par exemple mieux supporter cinq ans
- la comptabilisation interrompue par un changement éditorial de titre (sans parler des fusions, des absorptions, des scissions en sous-sections...des titres de revues)
- l'excellence d'un autre titre, condamné par sa nouveauté à attendre 4 ou 5 ans que les chercheurs daignent y publier. C'est notamment le cas de très bonnes revues " libres "
- le nombre de citations " gagné " par un hebdomadaire ayant publié un article très attractif dans le courant de la première semaine de janvier, face au semestriel dont l'article phare n'aura été porté à la connaissance de la communauté que dans son second numéro
- l'algorithme assez complexe proposé par l'ISI pour amortir le phénomène trop courant de la " mauvaise " auto-citation (la " bonne " restant le privilège de ceux qui excellent tellement dans leur domaine qu'ils sont contraints de s'auto-citer...)"

Ces anomalies contaminent réciproquement le JCR et le SCI. Elles ont été en grande partie contrées par le département SHS du CNRS en 2002, lorsqu'il a évalué les revues françaises en sciences humaines et sociales.

Le classement "raisonné" effectué par le CNRS n'a toutefois pas été rendu public car il s'agissait avant tout d'une évaluation destinée au soutien financier accordé aux revues. En outre, il concernait davantage les revues en sciences de l'information plutôt que celles en sciences de la communication.

Quant aux basées de données plus "raffinées" telles que *Citebase*, elles ne concernent pas encore non plus les sciences de la communication. Enfin, le service gratuit "*Scholar*" proposé par un moteur de recherche tel que Google ne constitue pas encore une alternative crédible à l'hégémonie de l'ISI et du SCI.

Sciences de la communication	Sciences de l'information
1. HUMAN COMMUNICATION RESEARCH 2. MEDIA PSYCHOLOGY 3. COMMUNICATION THEORY 4. COMMUNICATION MONOGRAPHS 5. JOURNAL OF COMMUNICATION 6. PUBLIC CULTURE 7. COMMUNICATION RESEARCH 8. CRITICAL STUDIES IN MEDIA COMMUNICATION 9. CONVERGENCE 10. EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION 11. GLOBAL MEDIA AND COMMUNICATION 12. NEW MEDIA & SOCIETY 13. JOURNAL OF APPLIED COMMUNICATION RESEARCH 14. TECHNICAL COMMUNICATION 15. JOURNALISM & MASS COMMUNICATION QUARTERLY	1. ANNUAL REVIEW OF INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY 2. INFORMATION SYSTEMS RESEARCH 3. LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE 4. JOURNAL OF THE AMERICAN SOCIETY FOR INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY 5. JOURNAL OF DOCUMENTATION 6. INFORMATION PROCESSING & MANAGEMENT 7. JOURNAL OF MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS 8. JOURNAL OF ACADEMIC LIBRARIANSHIP 9. JOURNAL OF INFORMATION SCIENCE 10. LIBRARY QUARTERLY 11. INFORMATION SOCIETY 12. SCIENTOMETRICS 13. SOCIAL SCIENCE COMPUTER REVIEW 14. JOURNAL OF LIBRARIANSHIP AND INFORMATION SCIENCE 15. KNOWLEDGE ORGANIZATION

Remarques :

- Dans le domaine des revues en sciences de la communication, on constate un poids écrasant des revues anglo-américaines. Sur les quinze citées, seulement trois d'entre elles sont éditées en Europe (*European Journal of communication*, *Global Media and Communication* et *New Media and Society*), alors que les douze autres sont éditées à titre principal aux Etats-Unis (avec d'ailleurs une sous-représentation des revues émanant d'autres pays anglo-saxons : Canada, Australie, etc.). Il nous paraît important de pouvoir corriger ce déséquilibre, dans la mesure où les chercheurs français ont la possibilité de faire connaître leurs résultats à l'échelle universelle en publiant dans des revues européennes en langue anglaise de référence telles que *Gazette*, *Media, Culture and Society* et *Nordicom* (que nous incluons donc dans la liste), même si ces trois dernières revues ont un IF inférieur. Nous pourrions aussi compléter la liste en mentionnant également deux autres revues de référence éditées en langue allemande (*Publizistik*) et en langue espagnole (*Comunicacion y Sociedad*).
- Cette liste ne mentionne pas certaines revues internationales de référence plus spécialisées dans certains sous-champs des sciences de l'information et de la communication, comme par exemple *Journalism*, *Visual Communication*, *Organization Studies* ou *Discourse Studies*, toutes éditées chez Sage Publications.
- Enfin, deux des revues citées par le JCR ne relèvent pas directement du champ des SIC : il s'agit de *Public Culture* (revue de référence en *cultural studies*, éditée par la célèbre Duke University) et *Media Psychology* (éditée par une société savante de psychologie). Nous ne les incluons donc pas dans notre liste.

2.1) Sciences de la communication

Human Communication Research

- **Actualité de la parution :** Volume 32, n°1 - janvier 2006
- **Périodicité :** trimestrielle (janvier, avril, juillet, octobre)
- **Adresse de la rédaction :**
James P. Dillard
Human Communication Research
Department of Communication Arts & Sciences
234 Sparks
Pennsylvania State University
University Park, PA 16802 USA
- **Courriel :** jpd16@psu.edu

- **Site :** <http://hcr.oxfordjournals.org/>
et <http://www.blackwellpublishing.com/journal.asp?ref=0360-3989>

- **Edition et Diffusion :**
International Communication Association (ICA)
PO Box 630269
Baltimore, MD 21263-0269
Télécopie : (202) 530-9851
et Oxford University Press.

Blackwell Publishing Ltd.
9600 Garsington Road
Oxford
OX4 2DQ UK
Tel: +44 1865 776868
Fax: +44 1865 714591

- **Politique éditoriale :**

Human Communication Research propose les meilleurs travaux empiriques menés en matière de communication humaine. La revue travaille à la compréhension des processus symboliques humains, mettant l'accent sur les théories directrices de la recherche, le développement de nouveaux modèles théoriques en communication et le développement de méthodes innovatrices pour observer et mesurer les comportements communicationnels. La revue intéresse plus largement les sciences humaines, trouvant des applications importantes tant pour les chercheurs en psychologie, sociologie, linguistique et anthropologie, que pour les chercheurs en communication. Human Communication Research est l'une des revues officielles de l'International Communication Association, lue par plus de 3000 de ses membres. C'est la revue la mieux classée parmi les revues scientifiques de communication et l'une des deux revues les mieux classées dans le champ de la communication humaine. Human Communication Research propose principalement des sujets ayant trait au langage et aux interactions sociales, à la communication non verbale, la communication interpersonnelle, la communication liée aux

nouvelles technologies, la communication de masse, la communication de la santé, la communication interculturelle et publie des articles sur les questions les plus actuelles en communication.

- **Structure et composition des comités :**

- **Directeur de la rédaction :** James P. Dillard (Pennsylvania State University).

- **Assistant de rédaction :** Jennifer A. Theiss (Pennsylvania State University).

- **Rédacteurs associés :** Steve Corman (Arizona State University), Timothy Levine (Michigan State University), Zhongdang Pan (University of Wisconsin-Madison).

- **Comité de rédaction :** Tamara Afifi (Pennsylvania State University), Walid Afifi (Pennsylvania State University), Charles Berger (University of California-Davis), Frank Boster (Michigan State University), David Buller (The Cooper Institute), Judee Burgoon (University of Arizona), Brant Bureson (Purdue University), Deborah Cai (University of Maryland), Joseph N. Cappella (University of Pennsylvania), John P. Caughlin (University of Illinois), Ling Chen (Hong Kong Baptist University), Sharon Dunwoody (University of Wisconsin-Madison), Donald G. Ellis (University of Hartford), William P. Eveland, Jr. (The Ohio State University), Gail Fairhurst (University of Connecticut), Edward L. Fink (University of Maryland), Cindy Gallois (University of Queensland, Australia), John W. Gastil (University of Washington), Howard Giles (University of California-Santa Barbara), Daena Goldsmith (University of Illinois), Dennis Gouran (Pennsylvania State University), John O. Greene (Purdue University), Kathryn Greene (Rutgers University), Albert Gunther (University of Wisconsin-Madison), Jerold Hale (University of Georgia), Dale Hample (Western Illinois University), Jake Harwood (University of Arizona), Caroline Haythornthwaite (University of Illinois), David Henningsen (Northern Illinois University), Mary Lynn Miller Henningsen (Northern Illinois University), Craig Hullett (University of Wisconsin), Christoph Klimmt (Hanover University of Music and Drama), Leanne Knobloch (University of Illinois), Ascan Koerner (University of Minnesota), Annie Lang (Indiana University), Beth Lepore (University of California-Santa Barbara), Erina MacGeorge (Purdue University), Dana Mastro (University of Arizona), Douglas McLeod (University of Wisconsin-Madison), Katherine Miller (Texas A&M University), Jon Nussbaum (Pennsylvania State University), Daniel O'Keefe (Northwestern University), Mary Beth Oliver (Pennsylvania State University), Roxanne Parrott (Pennsylvania State University), Charles Pavitt (University of Delaware), Michael Pfau (University of Oklahoma), John Reinard (California State University-Fullerton), Rajiv Rimal (Johns Hopkins University), Klaus Schonbach (Universiteit van Amsterdam), Margrit Schreier (International University Bremen), Chris Segrin (University of Arizona), Dhavan Shah (University of Wisconsin-Madison), L. J. Shrum (University of Texas-San Antonio), Michael Slater (Colorado State University), Denise Solomon (Pennsylvania State University), Pradeep Sopory (University of Memphis), Glenn Sparks (Purdue University), Michael Stephenson (Texas A&M University), David Tewksbury (University of Illinois), Frank Tutzauer (SUNY Buffalo), Reinhold Viehoff (University of Halle), Vish Viswanath (Harvard University), Peter Vorderer (University of Southern California), Aldert Vrij (University of Portsmouth), Barbara Wilson (University of Illinois), Steve Wilson (Purdue University), Jonathan Zhu (City University Hong Kong).

- **Procédure d'évaluation :**

Les articles sont évalués à l'aveugle. Ils ne doivent pas contenir d'information pouvant permettre d'identifier leurs auteurs.

- **Composition des numéros :**

Articles individuels et notes de recherches. Sur le site Internet, archives en lignes payantes depuis le volume 26 (janvier 2000) au numéro en cours. Accès gratuits aux sommaires et abstracts.

- **Commentaires :**

Communication Theory

- **Actualité de la parution** : volume 16

- **Périodicité** : trimestrielle

- **Adresse de la rédaction** :

Francois Cooren
Editor, Communication Theory
Université de Montréal
Département de Communication
CP 6128 Succursale Centre-Ville
Montreal, Quebec, H3C 3J7
- **Courriel** : communicationtheory@umontreal.ca.

- **Site** : <http://www.blackwellpublishing.com/journal.asp?ref=1050-3293&site=1>

- **Edition et Diffusion** :

Publié pour l'International Communication Association par :
Blackwell Publishing Ltd.
9600 Garsington Road
Oxford
OX4 2DQ UK
Tel: +44 1865 776868
Fax: +44 1865 714591

- **Politique éditoriale** :

Communication Theory publie des articles de recherches, des essais et des critiques dans le domaine théorique des études de communication. Ainsi, les articles, indépendamment des sujets traités ou des approches méthodologiques, doivent amener une contribution significative aux théories de la communication, de même les articles proposant des comptes-rendus de recherches. Communication Theory s'intéresse à toutes les approches, de sorte qu'il n'en n'est pas une de privilégiée. La revue se pose comme un espace de débat de haute qualité, proposant une recherche originale dans le développement théorique de la communication, et ce, depuis une large palette de disciplines : communication, sociologie, psychologie, sciences politiques, cultural et gender studies, philosophie, linguistique et littérature. Publiant des articles détaillés et innovants qui sont accessibles tant aux chercheurs qu'aux étudiants, Communication Theory leur permet d'atteindre un haut niveau de complexité dans leurs analyses. La revue façonne les discours à venir des recherches en communication.

- **Structure et composition des comités** :

- **Directeur de la rédaction** : François Cooren (Université de Montréal).

- **Rédacteur adjoint** : John L. Sherry (Michigan State University).

- **Assistants de rédaction** : Stephanie Fox (Université de Montréal), Consuelo Vasquez (Université de Montréal).

- **Comité de rédaction** : Mark Aakhus (Rutgers University, USA), James Anderson (University of Utah, USA), Jim Aune (Texas A&M University, USA), Lance Bennett (University of Washington, USA), Charles Berger (University of California,

Davis, USA), Dale Brashers (University of Illinois, Urbana-Champaign, USA), Barry Brummett (University of Texas, USA), Brant Burleson (Purdue University, USA), Donal Carbaugh (University of Massachusetts, Amherst, USA), Briankle Chang (University of Massachusetts, Amherst, USA), Nikolas Coupland (Cardiff University, Wales), Robert T. Craig (University of Colorado, Boulder, USA), James Darsey (Georgia State University, USA), Roger de la Garde (Université Laval, Canada), James P. Dillard (Pennsylvania State University, USA), Kathryn Dindia (University of Wisconsin, Milwaukee, USA), Ed Donnerstein (University of Arizona, USA), Wolfgang Donsbach (University of Dresden, Germany), Steve Duck (University of Iowa, USA), Eric Eisenberg (University of South Florida, USA), Don Ellis (University of Hartford, USA), Gail Fairhurst (University of Cincinnati, USA), Kristine Fitch (University of Iowa, USA), Darek Galasinski (University of Wolverhampton, England), Cindy Gallois (University of Queensland, Australia), Vijai Nath Giri (Indian Institute of Technology, Kharagpur, India), Ian E. Glenn (University of Cape Town, South Africa), Éric Grillo (Université Sorbonne Nouvelle, Paris), Alan G. Gross (University of Minnesota, Twin Cities, USA), Larissa A. Grunig (University of Maryland, USA), Jake Harwood (University of Arizona, USA), Gerard Hauser (University of Colorado, Boulder, USA), Todd Joseph Miles Holden (Tohoku University, Japan), Yi-Hui Christine Huang (National Chengchi University, Taiwan), Michael Huspek (California State University, San Marcos, USA), Michele H. Jackson (University of Colorado, Boulder, USA), Ronald L. Jackson II (Pennsylvania State University, USA), Tamar Katriel (University of Haifa, Israel), Tim Kuhn (University of Colorado, Boulder, USA), Randy Lake (University of Southern California, USA), Daniel Lance (Université de Nice, France), Lenore Langsdorf (Southern Illinois University, Carbondale, USA), Richard Lanigan (Southern Illinois University, Carbondale, USA), Alain Létourneau (Université de Sherbrooke, Canada), Valerie Manusov, (University of Washington, USA), Brian Massumi (Université de Montréal, Canada), Humberto Maturana (Instituto de Formación Matriztica, Chile), Renée Meyers (University of Wisconsin, Milwaukee, USA), Peter R. Monge (University of Southern California, USA), Denis Mumby (University of North Carolina, Chapel Hill, USA), Robin L. Nabi (University of California, Santa Barbara, USA), Sik Hung Ng (City University of Hong Kong), Daniel O'Keefe (Northwestern University, USA), Charles Pavitt (University of Delaware, USA), John Peters (University of Iowa, USA), Sally Planalp, University of Utah, USA), Linda L. Putnam (Texas A & M University, USA), Ronald E. Rice (University of California, Santa Barbara, USA), David Roskos-Ewoldsen (University of Alabama, USA), Abhik Roy (Howard University, USA), Robert E. Sanders (University at Albany, USA), Muniz Sodré (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazil), Patty Sotirin (Michigan Technological University, USA), Glenn Sparks (Purdue University, USA), James R. Taylor (Université de Montréal, Canada), Barbara Wilson (University of Illinois, Urbana-Champaign, USA), Steve Wilson (Purdue University, USA), J. Macgregor Wise (Arizona State University West, USA).

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui, quelques fois. Sur le site Internet, appels à communication (depuis les sommaires).

- **Recension d'ouvrages :** oui, quelques fois.

Archives en lignes payantes depuis le volume 26, n°1 (février 2001) au numéro en cours. Accès gratuits aux sommaires et abstracts.

- **Commentaires :**

Communication Monographs

- **Actualité de la parution :** Volume 73
- **Périodicité :** trimestrielle
- **Adresse de la rédaction :**

- **Site :** <http://www.tandf.co.uk/journals/titles/03637751.asp>

- **Edition et Diffusion :**
La National Communication Association, avec
Routledge, du groupe Taylor & Francis

Taylor & Francis Group Ltd
2 Park Square
Milton Park
Abingdon
Oxford OX14 4RN
UK

- **Politique éditoriale :**

Communication Monographs propose principalement des articles d'investigations scientifiques et empiriques sur les processus de communication. La revue publie depuis de nombreuses années des articles portant sur les échanges symboliques humains dans des contextes sociaux variés. Elle ne se restreint pas à des angles théoriques ou méthodologiques particuliers. Les articles reflètent la diversité des problèmes, depuis des modes académiques d'enquêtes, ou des manières de penser innovantes. La revue a une tradition de rigueur et de hauts critères intellectuels. Seuls les meilleurs manuscrits sont publiés.

- **Structure et composition des comités :**

- **Directeur de la rédaction :** Alan Sillars (University of Montana).

- **Adjoint de rédaction :** Christina Yoshimura (University of Montana).

- **Comité éditorial :** Peter Anderson (San Diego State University), Karen Ashcraft (University of Utah), Charles K. Atkin (Department of Communication, Michigan State University, USA), Leslie Baxter (University of Iowa), Austin S. Babrow (Department of Communication, Purdue University, USA), Charles R. Berger (Department of Communication, University of California, Davis, USA), Erik Bucy (Indiana University), Jerry Burger (Santa Clara University), Judee K. Burgoon (University of Arizona, USA), Brant R. Burleson (Department of Communication, Purdue University, USA), Patrice M. Buzzanell (Department of Communication, Purdue University, USA), Joseph Cappella (University of Pennsylvania), John Caughlin (University of Illinois), Robert Craig (University of Colorado), William Cupach (Illinois State University), Steve Duck (University of Iowa), Don Ellis (University of Hartford), Gail T. Fairhurst (University of Cincinnati, USA), Kristine Fitch (University of Iowa), Kory Floyd (Arizona State University), Larry Frey (University of Colorado), Daena Goldsmith (University of Illinois, USA), Dennis Gouran (Penn State University), John Greene (Purdue University), Laura Guerrero (Arizona State University), Dale Hample (Department of Communication, Western Illinois University, USA), Jim Honeycutt (Louisiana State University), Craig Hullett (University of Wisconsin), Tom Jacobson (Temple University), Michael W. Kramer (Department of Communication, University of Missouri, USA), Min Sun Kim (University of Hawaii), Greg Larson (University of Montana), Timothy R. Levine (Department of Communication, Michigan State University, USA), Lawrie Lewis (University of Texas), Stephen May (University of North Carolina), Renee A. Meyers (Department of Communication, University of Wisconsin, USA), Dennis Mumby (University of North Carolina), Robin Nabi (University of Carolina Santa Barbara), Amy Nathanson (Ohio State University), Jon Nussbaum (Penn State University), Daniel O'Keefe (University of Illinois), Mary Beth Oliver (Penn State University), Charles Pavitt (Communication Department, University of Delaware, USA), Michael W. Pfau (Department of Communication, University of Oklahoma, USA), Sally Planalp

(University of Utah), M. Scott Poole (Department of Speech Communication, Texas A&M University, USA), Tom Postmes (University of Exeter), Ronald E. Rice (School of Communication, Information, and Library Studies, Rutgers University, USA), Rajiv Rimal (John Hopkins University), Felicia Roberts (Purdue University), Jeffrey Robinson (Rutgers University), David Roskos-Ewoldsen (University of Alabama), Alan M. Rubin (School of Communication Studies, Kent State University, USA), Robert Sanders (University of Albany, SUNY), Craig Scott (University of Texas), L. J. Shrum (University of Texas, San Antonio), David Siebold (University of California, Santa Barbara), Stacy Smith (University of Southern California), Denise H. Solomon (University of Wisconsin, Madison, USA), Laura Stafford (Ohio State University), Richard Street (Texas A&M University), David Tewksbury (University of Illinois), Karen Tracy (Communication Department, University of Colorado, USA), Angela Trewthbury (Arizona State University), Anita L. Vangelisti (Department of Communication Studies, University of Texas, USA), Vince Waldron (Arizona State University West), Joseph Walther (Cornell University), Steven R. Wilson (Department of Communication, Purdue University, USA), Gwen Wittenbaum (Michigan State University), Ted Zorn (University of Waikato).

- **Procédure d'évaluation :**

Les soumissions depuis des domaines très variés de la communication sont les bienvenues (par exemple : études de communication sur les médias, discours, santé, entreprises, famille, etc.). Les articles proposés peuvent être des comptes-rendus de recherches (recherches qualitatives ou quantitatives), articles théoriques, critiques ou articles de méthodologie. Les auteurs ne doivent pas être identifiables dans leurs manuscrits.

- **Composition des numéros :**

Articles et comptes-rendus de recherche. Archives en ligne payantes, depuis le volume 68 (mars 2001) au numéro en cours. Sommaires et abstracts en accès libre.

- **Commentaires :**

Journal of Communication

- **Actualité de la parution :** Volume 56
- **Périodicité :** trimestrielle
- **Adresse de la rédaction :**
Michael Pfau
Editor, Journal of Communication
Department of Communication-101 Burton Hall
University of Oklahoma
Norman, OK 73019
- **Courriel :** joc@ou.edu

- **Site :** <http://www.icahdq.org/membership/publications.html#hcr>
et <http://www.blackwellpublishing.com/journal.asp?ref=0021-9916&site=1>

- **Edition et Diffusion :**
Publié pour l'International Communication Association, par :
Blackwell Publishing Ltd.
9600 Garsington Road
Oxford
OX4 2DQ UK
Téléphone : +44 1865 776868
Télécopie : +44 1865 714591

- **Politique éditoriale :**

Le Journal of Communication est une revue scientifique générale de communication qui publie articles et recension de livres, proposant un éventail de questions théoriques et de recherches. La revue publie les meilleurs articles scientifiques portant sur tous les aspects de la communication, avec tous types de méthodes scientifiques. Les articles doivent être conceptuellement significatifs, méthodologiquement acceptables, intéressants, écrits clairement et amplement argumentés. Le Journal of Communication est la revue la plus importante de l'International Communication Association et constitue une publication essentielle pour tous les spécialistes en communication et les décisionnaires. La revue concentre pratique, politique et théorie, portant ses lecteurs vers les dernières et les plus importantes découvertes dans le domaine de la communication. La revue comporte aussi une importante rubrique de recension d'ouvrages et des dossiers choisis sur des questions très actuelles.

- **Structure et composition des comités :**

- **Directeur de la rédaction :** Michael Pfau.

- **Comité de rédaction :** Mike Allen (University of Wisconsin), James Andersen (University of Utah), Peter Andersen (San Diego State University), Joe Ayres (Washington State University), Austin S. Babrow (Purdue University), Sandra Ball-Rokeach (University of Southern California), Kevin Barnhurst (University of Illinois, Chicago), Michael Basil (University of Lethbridge, Canada), Leslie Baxter (University of Iowa), Nancy Baym (University of Kansas), Pam Benoit (University of Missouri), Charles Berger (University of California, Davis), Shereen Bingham (University of Nebraska, Omaha), David Birdsell (Baruch College), Joseph Blaney (Illinois State University), Carl Botan (Temple University), James Bradac (University of California, Santa Barbara), Susan Brinson (Auburn University), Hans-Bernd Brosius (Institut fuer Kommunikationswissenschaft, Germany), Barry Brummett (University of Texas, Austin), Jennings Bryant (University of Alabama), Connie Bullis (University of Utah), Patrice Buzzanell (Purdue University), Daniel J. Canary (Arizona State University), Joseph Cappella (University of Pennsylvania), Donal Carbaugh (University of Massachusetts, Amherst), Fred Casmir (Pepperdine University), Ling Chen (Hong Kong Baptist University, Hong Kong), Richard Clément (University of Ottawa, Canada), William Cupach (Illinois State University), Judith Dallinger (Western Illinois University), Dennis Davis

(Pennsylvania State University), Brenda Dervin (Ohio State University), James Dillard (University of Wisconsin, Madison), Kathryn Dindia (University of Wisconsin, Milwaukee), Steve Duck (University of Iowa), Robert Duran (University of Hartford), Donald Ellis (University of Hartford), James S. Ettema (Northwestern University), William Eveland (Ohio State University), Sherry Devereaux Ferguson (University of Ottawa, Canada), Cindy Gallois (University of Queensland, Australia), Eytan Gilboa (Bar-Ilan University, Israel), Howard Giles (University of California, Santa Barbara), Doris Graber (University of Illinois, Chicago), John Greene (Purdue University), Lawrence Grossberg (University of North Carolina), Claudia Hale (Ohio University), Daniel Hallin (University of California), Mark Hamilton (University of Connecticut), Dale Hample (Western Illinois University), Roderick Hart (University of Texas, Austin), Jake Harwood (University of Arizona), Beth Bonniwell Haslett (University of Delaware), Michael Hecht (Pennsylvania State University), Susan Hellweg (San Diego State University), Brooks Hill (Trinity University), Stephen C. Hines (Delmarva Foundation for Medical Care, Maryland), Lance Holbert (University of Delaware), Sherry Holladay (Eastern Illinois University), Christina Holtz-Bacha (University of Mainz, Germany), Mary Hummert (University of Kansas), Scott Jacobs (University of Arizona), Lynda Kaid (University of Florida), Pamela Kalbfleisch (University of North Dakota), Susan Kline (Ohio State University), Eric Kramer, (University of Oklahoma), Michael Kramer (University of Missouri), Gary Kreps (George Mason University), Klaus Krippendorff (University of Pennsylvania), Dean Kruckeberg (University of Northern Iowa), Dale Kunkel (UCSB Washington Center), Ruth Ann Weaver Lariscy (University of Georgia), Beth LePoire (University of California, Santa Barbara), Gene Lerner (University of California), Glenn Leshner (University of Missouri), Matthew Lombard (Temple University), Jenny Mandelbaum (Rutgers University), Matthew McAllister (Virginia Tech), Maxwell McCombs (University of Texas), James McCroskey (West Virginia University), Valerie McKay (California State University, Long Beach), Raymie McKerrow (Ohio University), Mitchell McKinney (University of Missouri), Gary Meyer (Marquette University), Renee Meyers (University of Wisconsin, Milwaukee), Vernon Miller (Michigan State University), Peter Monge (University of Southern California), Anthony Mulac (University of California, Santa Barbara), Michael Murray (University of Missouri, St. Louis), Clifford Nass (Stanford University), Amy Nathanson (Ohio State University), James Neuliep (St. Norbert College), Anne Nicotera (Howard University), Patricia Noller (University of Queensland), Daniel O'Keefe (University of Illinois, Urbana-Champaign), Mary Beth Oliver (Pennsylvania State University), Roxanne Parrott (Pennsylvania State University), Michael Pfau (University of Wisconsin), Anita Pomerantz (University at Albany, SUNY), William Rawlins (Purdue University), Kathleen Reardon (University of Southern California), Gisela Redeker (University of Groningen, the Netherlands), John Reinard (California State University, Fullerton), Karen Ross (Coventry University, UK), Rebecca Rubin (Kent State University), Margaret Scammell (London School of Economics and Political Science, UK), Dietram Scheufele (Cornell University), Winfried Schulz (University of Erlangen, Nuernburg, Germany), David Seibold (University of California, Santa Barbara), Mehdi Semati (Eastern Illinois University), Hemant Shah (University of Wisconsin, Madison), Michael Shapiro (Cornell University), Glenn Sparks (Purdue University), Laura Stafford (Ohio State University), Mike Stephenson (Texas A&M University), Lea Stewart (Rutgers University), Richard Street (Texas A&M University), Esther Thorson (University of Missouri), Elizabeth Toth (Syracuse University), Frans H. van Eemeren (University of Amsterdam, the Netherlands), Anita Vangelisti (University of Texas, Austin), Wayne Wanta (University of Missouri), Carol Wilder (The New School), Lee Wilkins (University of Missouri), Emmett Winn (Auburn University), J. Macgregor Wise (Arizona State University West), Kim Witte (Michigan State University), David Zarefsky (Northwestern University).

- **Procédure d'évaluation :**

Les articles ne doivent pas avoir été déjà publiés ailleurs et ne doivent pas être en procédure d'évaluation auprès d'une autre publication. Les évaluations se font à l'aveugle.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui, quelques fois, mais principalement articles.

- **Recensions de livres :** oui (Books Review).

Archives en ligne payantes, depuis le Volume 50, n°2 (Mars 2000) au numéro en cours. Sommaires et abstracts en accès libre.

- **Commentaires :**

Communication Research

- **Actualité de la parution :** Volume 32, n°6
- **Périodicité :** bimestrielle (février, avril, juin, août, octobre, décembre)
- **Adresse de la rédaction :**
Pamela J. Shoemaker, Co-editor,
Communication Research,
S.I. Newhouse School of Public Communications,
Syracuse University,
215 University Place,
Syracuse,
New York 13244-2100
- **Courriel :** commre@syr.edu.

- **Site :** <http://www.sagepub.com/journal.aspx?pid=191>

- **Edition et Diffusion :**
Sage Publications, Inc,
2455 Teller Rd.,
Thousand Oaks, CA 91320
Téléphone: (805) 410-7763,
Télécopie : (805) 499-8096
- Courriel : reprint@sagepub.com

- **Politique éditoriale :**

Depuis plus de vingt ans qu'elle est publiée, Communication Research se pose comme l'une des revues phare de communication. Elle publie des articles qui explorent les processus, causes et conséquences de la communication dans de nombreux systèmes : mass-médias, relations interpersonnelles, santé, domaine politique, nouvelles technologies, entreprises, interculturalité et famille. Elle est destinée aux chercheurs et aux professionnels. La revue propose des analyses rigoureuses et empiriques, avec un angle multidisciplinaire. Des dossiers thématiques développent des points théoriques, proposent des rapports de recherche et décrivent de nouveaux développements dans les méthodes des études de communication. Communication Research s'intéresse aussi à la communication assistée par ordinateur, la communication non-verbale, la culture populaire, l'influence des médias, les différences de genre, etc.

- **Structure et composition des comités :**

- **Directeur de la rédaction :** Pamela Shoemaker (Syracuse University), Michael E Roloff (Northwestern University, Evanston, IL).

- **Comité éditorial :** Julie Andsager (University of Iowa), Erica Austin (Washington State University), Sandra J. Ball-Rokeach (Annenberg School of Communications, University of Southern California), Robert Bell (University of California at Davis), Charles R. Berger (University of California, Davis), Hans-Bernd Brosius (Universitaet Muenchen), Jane D. Brown (University of North Carolina at Chapel Hill), Judee K. Burgoon (University of Arizona, Tucson, USA), Brant R. Burleson (Purdue University), Daniel J. Canary (Arizona State University), Joanne Cantor (University of Wisconsin – Madison), Joseph N. Cappella (University of

Pennsylvania), Akiba Cohen (Tel Aviv University), George Comstock (Syracuse University), Michael Cruz (GCR Custom Research), Prabu David (Ohio State University), James P. Dillard (Pennsylvania State University), William P. Eveland Jr. (Ohio State University), Dennis S. Gouran (Pennsylvania State University), Albert Gunther (University of Wisconsin), Kristen Harrison (University of Illinois), James Hertog (University of Kentucky), Young Y. Kim (University of Oklahoma), Silvia Knobloch-Westerwick (Ohio State University), Neil M. Malamuth (UCLA), Dan McDonald (Ohio State University), Peter Miller (Northwestern University), Peter R. Monge (Annenberg School of Communications, University of Southern California), Patricia Moy (University of Washington), Robin Nabi (University of California), Amy Nathanson (Ohio State University), Kimberly A. Neuendorf (Cleveland State University), Zhongdang Pan (University of Wisconsin – Madison), Charles Pavitt (University of Delaware), Elizabeth M. Perse (University of Delaware), Randall S. Peterson, Cornell University, Marshall Scott Poole (Texas A&M University), Vincent Price (University of Pennsylvania), Linda Putnam (Texas A&M University), David Roskos-Ewoldsen (University of Alabama), Donna Rouner (Colorado State University), Michael B. Salwen (University of Miami), Michael Shapiro (Cornell University), Michael D. Slater (The Ohio State University), Denise H. Solomon (Pennsylvania State University), Michael Stephenson (Texas A & M University), S. S. Sundar (Pennsylvania State University), Alex Susskind (Cornell University), David Tewksbury (University of Illinois, Urbana-Champaign), Patti M. Valkenburg (The Amsterdam School of Communications Research), Anita L. Vangelisti (University of Texas, Austin), K. Viswanath (Harvard School of Public Health), Joseph B. Walther (Cornell University), Wayne Wanta (University of Missouri), Steven R. Wilson (Purdue University), Jonathan Zhu (City University of Hong Kong).

- **Procédure d'évaluation :**

L'un des rédacteurs et le comité éditorial étudient les soumissions d'articles. Le rédacteur détermine en amont si le contenu de l'article est approprié pour la revue et s'il l'est suffisamment pour procéder aux évaluations anonymes.

- **Composition des numéros :**

Articles principalement. Archives en lignes payantes du volume 26, n°1 (février 1999) au numéro en cours. Sommaires et abstracts en accès libre. Accès à citation map.

- **Commentaires :**

Critical Studies in Media Communication

- **Actualité de la parution :** Volume n°23
- **Périodicité :** 5 numéros par an
- **Adresse de la rédaction :**
Critical Studies in Media Communication
Department of Journalism and Media Studies
Rutgers University
4 Huntingdon Street New Brunswick,
NJ 08901-1071 USA
Téléphone : (+1) 732-932-7500, ext. 8169
- **Courriel :** csmc@scils.rutgers.edu

- **Site :** <http://www.tandf.co.uk/journals/titles/07393180.asp>

- **Edition et Diffusion :**
La National Communication Association (NCA) par :
Routledge - Taylor & Francis Group Ltd
2 Park Square
Milton Park
Abingdon
Oxford OX14 4RN
UK

- **Politique éditoriale :**

Critical Studies in Media Communication qui s'intéresse aux théories et aux recherches sur la communication de masse. Plusieurs revues spécialisées en représentent des traditions critiques particulières, mais CSMC cherche à enrichir la discussion et à définir les frontières de ce genre. Le journal fait bon accueil tant à la philosophie critique qu'à l'économie politique, la rhétorique et la critique médiatique, la sémiotique, les études féministes, les études culturelles et pragmatistes, etc. Les différents articles portent sur la recherche originale, l'analyse des corps existants de la connaissance, et le travail sur les frontières théoriques.

- **Structure et composition des comités :**

- **Directeur de la publication :** Linda Steiner (Department of Journalism and Media Studies, Rutgers University, USA).

- **Comité éditorial :** Carolina Acosta-Alzuru (University of Georgia), Alison Alexander (University of Georgia), Robert K. Avery (University of Utah), Kevin G. Barnhurst (University of Illinois, Chicago, USA), S. Elizabeth Bird (Robert Alan Brooker, Northern Illinois University), Jack Bratich (Rutgers University, USA), Dwight E. Brooks (University of Georgia), Richard Campbell (Miami University, USA), Donal A. Carbaugh (University of Massachusetts), James W. Carey (Columbia University, USA), Cynthia Carter (Cardiff University, USA), James W. Chesebro (Indiana State University), Clifford G. Christians (University of Illinois, Urbana-Champaign, USA), Dana Cloud (University of Texas-Austin), Celeste M. Condit (University of Georgia, USA), Brenda Cooper (Utah State University), Peter Dahlgren (Lund University, Sweden), Bonnie J. Dow (University of Georgia, USA), Meenakshi Gigi (Durham University of

Iowa, USA), David Eason (Middle Tennessee State University, USA), Robert Entman (North Carolina State University, USA), James S. Ettema (Northwestern University, USA), Lisa Flores (University of Utah, USA), Theodore Glasser (Stanford University, USA), Larry Gross (University of Southern California, USA), Laura J. Gurak (University of Minnesota, USA), Tanni Haas (Brooklyn College-CUNY, USA), Daniel C. Hallin (University of California, San Diego, USA), Radha Hegde (New York University, USA), Robert Jensen (University of Texas, USA), John W. Jordan (University of Wisconsin-Milwaukee, USA), Carolyn Kitch (Temple University, USA), Marwan M. Kraidy (American University, USA), Peggy Kreshel (University of Georgia, USA), Deepa Kumar (Rutgers University, USA), Tamar Liebes (Hebrew University, Israel), Rebecca Ann Lind (University of Illinois at Chicago, USA), John Louis Lucaites (Indiana University, USA), Carolyn Marvin (University of Pennsylvania, USA), Eileen R. Meehan (Louisiana State University, USA), Vincent Mosco (Queen's University, Canada), John Nerone (University of Illinois. Urbana-Champaign, USA), Horace Newcomb (University of Georgia, USA), Kent A. Ono (University of Illinois, Urbana-Champaign, USA), Radhika Parameswaran (Indiana University, USA), Shawn Parry-Giles (University of Maryland, USA), Trevor Parry-Giles (University of Maryland, USA), John Durham Peters (University of Iowa, USA), Lana Rakow (University of North Dakota, USA), Jane Rhodes (University of California, San Diego, USA), Eric W. Rothenbuhler (Texas A&M University, USA), Michael Schudson (University of California, San Diego, USA), John M. Sloop (Vanderbilt University, USA), Carol Stabile (University of Pittsburgh, USA), Bryan C. Taylor (University of Colorado, USA), Sari Thomas (Temple University, USA), Angharad N. Valdivia (University of Illinois, Urbana-Champaign, USA), Liesbet van Zoonen (University of Amsterdam, The Netherlands), Silvio Waisbord (Academy for Educational Development, USA), Janet Wasko (University of Oregon, USA), Eric King Watts (Wake Forest University, USA), Mimi White (Northwestern University, USA), D. Charles Whitney (University of California, Riverside, USA), Barbie Zelizer (University of Pennsylvania, USA).

- **Procédure d'évaluation :**

Toutes les soumissions doivent se faire en ligne sur le site. CSMC adhère à une politique d'évaluation à l'aveugle. Les articles doivent maintenir l'anonymat de l'auteur, ils doivent être inédits et ne pas être en procédure d'évaluation auprès d'une autre revue.

- **Composition des numéros :**

Articles souvent liés par thèmes. Archives en lignes payantes du volume 18, n°2 (juin 2001) au numéro en cours. Sommaires et abstracts en accès libre.

- **Commentaires :**

Convergence

- **Date de création :** 1995
- **Actualité de la parution :** Volume 11, n°2
- **Périodicité :** trimestrielle (depuis 1997)
- **Adresse de la rédaction :**
Julia Knight/Jeanette Steemers/Alexis Weedon
Editors Convergence
School of Media, Art and Design
University of Luton
Park Square
Luton
Bedfordshire LU1 3JU
UK
Téléphone : +44 (0)1582 734111
Télécopie : +44 (0)1582 489212

- **Site :** <http://www.luton.ac.uk/convergence/>

- **Courriel :** convergence@luton.ac.uk

- **Edition et Diffusion :**
Sage Publications, Inc,
2455 Teller Rd.,
Thousand Oaks, CA 91320
Téléphone: (805) 410-7763
Télécopie : (805) 499-8096
- Courriel : reprint@sagepub.com

- **Politique éditoriale :**

La revue *Convergence* : The International Journal of Research into New Media Technologies a été créée en 1995 par des membres de Media, Art & Design Department à l'Université de Luton (UK). *Convergence* publie des articles se rapportant entre autres aux multimédias, aux genres et aux technologies, au contrôle et à la censure, au copyright, à l'édition électronique, Internet, l'interactivité, l'éducation et les nouvelles technologies des médias, les interfaces d'écran, la réalité virtuelle, la technologie et les arts, son/music et nouvelles technologies, théories des médias. Son approche est tout à fait interdisciplinaire. En fait, les principaux objectifs de *Convergence* se déclinent ainsi : développer des cadres critiques et méthodologiques sur la réception, la consommation et l'impact des nouvelles technologies afin de pouvoir les évaluer dans leurs contextes domestiques, publics et éducatifs ; contextualiser l'étude de ces nouvelles technologies dans les études de médias déjà existantes, et comprendre les implications spécifiques de la convergence croissante des différentes formes de médias ; surveiller les conditions d'émergence des nouvelles technologies médiatiques, leur production de masse, et le développement de nouvelles formes culturelles ; favoriser la discussion et l'analyse des potentiels créateurs et éducatifs de ces technologies, et replacer ces pratiques culturelles dans des questionnements culturels et politiques plus larges.

- **Structure et composition des comités :**

La revue est publiée par Julia Knight (University of Sunderland, UK), le Dr. Alexis Weedon (University of Luton, UK), et Jeanette Steemers (De Montfort University, UK). Elle dispose d'un comité international, ses membres appartenant à l'Europe, l'Australie, les Etats-Unis, le Canada, Hong-Kong, l'Inde et le Japon.

- **Procédure d'évaluation :**

Les propositions d'articles doivent être directement faites aux rédacteurs, via leur adresse courriel.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques** : oui. Les numéros d'été et d'hiver (2 numéros sur 4 par an) sont consacrés à un thème (cf. sur le site Internet, appels à communication détaillés pour les trois prochains numéros thématiques en prévision).

- **Annonces de colloques et autres manifestations** : oui.

- **Recensions de livres** : oui

- **Compte rendu de recherches** : oui.

Convergence propose 4 rubriques :

- Debates : ce sont de courtes polémiques.
- Articles : comptes-rendus d'études et de recherches.
- Feature Reports : une vue d'ensemble critique d'une recherche en passant en revue une conférence, une exposition ou un festival.
- Reviews : critiques d'ouvrages, événements, conférences, CD-ROMs, sites web...

Sur le site internet, éditoriaux, sommaires et abstracts en accès libre (archives complètes depuis 1995).

- **Commentaires :**

European Journal of Communication

- **Actualité de la parution :** Volume 20, No. 4 - décembre 2005

- **Périodicité :** trimestrielle (mars, juin, septembre, décembre)

- **Adresse de la rédaction :**

European Journal of Communication,
Universiteit Gent,
Vakgroep Communicatiewetenschappen,
Korte Meer 9,
B-9000 Gent,
Belgium.

- Site : <http://ejc.sagepub.com>

- **Edition et Diffusion :**

Sage Publications, Inc,
2455 Teller Rd.,
Thousand Oaks, CA 91320
Téléphone: (805) 410-7763
Télécopie : (805) 499-8096

- **Politique éditoriale :**

La revue European Journal of Communication est une revue internationalement reconnue, qui propose une des meilleures recherches scientifiques qui soient en communication. Elle cherche à favoriser le dialogue sur des questions clés, traversant ainsi tant les frontières disciplinaires que les frontières nationales. Elle offre un point de vue complet sur les meilleurs travaux empiriques et théoriques existants et s'adresse à la communauté globale de chercheurs, établissant l'échange parmi les tenants européens de traditions intellectuelles et nationales différentes. Le European Journal of Communication s'intéresse particulièrement aux recherches sur la communication et les médias. La revue fait bon accueil aux contributions émanant tant des jeunes étudiants que des chercheurs établis. Elle s'intéresse aux mutations, en terme de communication, provoquées par les avancées des nouvelles technologies, notamment dans les domaines politiques et sociaux.

- **Structure et composition des comités :**

- **Co-rédacteurs :** Peter Golding (University of Loughborough, UK), Denis McQuail (University of Southampton), Els De Bens (University of Ghent, Belgique).

- **Rédacteur pour les notes de lectures :** Michael Pickering (University of Loughborough, UK).

- **Adjoints de rédaction :** Sarah Rawson (Loughborough University, UK), Annelore Deprez (University of Ghent, Belgique).

- **Rédacteurs correspondants :** Cecilia Von Feilitzen (University of Stockholm, Suède), Wolfgang Hoffmann-Riem (Hans-Bredow-Institute for Radio and TV and University of Hamburg, Hamburg, Germany), Christina Holtz-Bacha (Johannes Gutenberg University of Mainz, Germany), Karol Jakubowicz (University of Warsaw, Poland), Klaus Bruhn Jensen (University of Copenhagen, Danemark), Mary Kelly (University College Dublin, Irlande), Hans Mathias Kepplinger (University of Mainz, Germany), Ullamaija Kivikuru (University of Helsinki, Finland), Marju Lauristin (University of Tartu, Estonia), Sonia Livingstone (London School of

Economics and Political Science, UK), Philippe Maarek (University of Paris XII Val de Marne, France), Oleg Manaev (Belorussian State University, Minsk, Belorussia), Paolo Mancini (University of Perugia, Italy), Gianpietro Mazzoleni (University of Genoa, Italy), Robert McClesney (University of Illinois, USA), Tom Moring (Swedish College for Social Research, Helsinki, Finland), Stylianos Papathanossopoulos (University of Athens, Greece), Gabriel Thoveron, Elena Vartanova (Moscow State University, Russia), Ellen Wartella (University of California, Riverside), Lennart Weibull (University of Gothenburg, Sweden), Konca Yumlu (Ege University, Turkey), Liesbet van Zoonen (University of Amsterdam, The Netherlands).

- **Procédure d'évaluation :**

Les articles soumis ne doivent pas être en procédure d'évaluation auprès d'une autre revue. Les articles évalués le sont sous le couvert de l'anonymat.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui, régulièrement.

- **Recensions de livres :** oui, la revue offre régulièrement une critique et des notes sur les publications majeures dans le champ.

- **Compte rendu de recherches :** oui.

Sur le site internet, sommaires et abstracts sont en accès libre (de 1997 au numéro en cours. Des articles de l'année 2004 sont également intégralement consultables).

- **Commentaires :**

Global Media and Communication

- **Date de création** : avril 2005
- **Actualité de la parution** : Volume 1, n°3
- **Périodicité** : 3 numéros par an (avril, août, décembre)
- **Adresse de la rédaction** :
Daya K. Thussu, Managing Editor,
Global Media and Communication,
School of Media, Arts and Design,
University of Westminster,
Harrow Campus, Watford Road,
Northwick Park, Harrow,
HA1 3TP, UK
- Courriel : D.K.Thussu@westminster.ac.uk

ou

John D.H. Downing, Editor,
Global Media and Communication,
College of Mass Communication and Media Arts,
Southern Illinois University,
Carbondale,
IL 62901-6606,
USA
Courriel : jdeditor@siu.edu

- Site : <http://www.sagepub.com/journal.aspx?pid=10296>

- **Edition et Diffusion** :
Sage Publications, Inc,
2455 Teller Rd.,
Thousand Oaks, CA 91320
Téléphone: (805) 410-7763,
Télécopie : (805) 499-8096.

- **Politique éditoriale** :

Global Media and Communication est une nouvelle revue internationale de référence en communication. Elle se veut être un des lieux clés de discussion et de développements critiques sur les évolutions permanentes de la sphère médiatique et des environnements communicationnels. En tant que plateforme pilote, le journal rapporte des recherches récentes et souvent propices à la controversable, favorisant ainsi un dialogue universitaire, tout à fait transnational et transdisciplinaire (démarche favorisée par un réseau de dix rédacteurs internationaux). Global Media and Communication s'adresse aux chercheurs et aux étudiants ayant une optique internationale de ces aspects : communication studies, media studies, cultural studies, anthropologie, télécommunications, sociologie, politiques, politiques publiques, migration et diaspora studies, économie, géographie et urban studies, sécurité transnationale et relations internationales.

- **Structure et composition des comités :**

- **Rédacteurs :** Daya K Thussu (University of Westminster, UK), John D H Downing (Southern Illinois University, Carbondale, USA), Terhi Rantanen (London School of Economics and Political Science, UK), Yuezhi Zhao (Simon Fraser University, Canada), Des Freedman (Goldsmiths College, University of London, UK).

- **Comité éditorial :** Oliver Boyd-Barrett (*Amérique du Nord* - Bowling Green University, USA), Stylianos Papathanassopoulos (*Europe de l'Ouest* - University of Athens, Greece), Elena Vartanova (Russie et Europe de l'Est - Moscow State University, Russia), Joseph Chan (*Chine et Asie de l'Est* - Chinese University of Hong Kong, Hong Kong), Ravi Sundaram (*Asie du Sud* - Centre for the Study of Developing Societies, India), Ang Peng Hwa (*Asie du Sud-Est* - Nanyang Technological University, Singapore), Hussein Amin (*Moyen-Orient* - American University of Cairo, Egypt), Ruth Teer-Tomaselli (*Afrique* - University of Natal, South Africa), John Sinclair (*Australie et Pacifique* - University of Melbourne, Australia), Enrique Sanchez Ruiz (*Amérique Latine* - University of Guadalajara, Mexico).

- **Conseil international :** Louise Bourgault (Northern Michigan University, USA), Sandra Braman (University of Wisconsin-Milwaukee, USA), Ulla Carlsson (Goteborg University, Sweden), Steven Dong (Tsinghua University, China), Koichi Iwabuchi (Waseda University, Japan), Yahya Kamalipour (Purdue University, USA), Karim H Karim (Carleton University, Canada), Ted Magder (New York University, USA), Robert McChesney, University of Illinois, USA), Bella Mody (Michigan State University), Vincent Mosco (Queen's University, Canada), Hamid Naficy, Rice University, USA), Nandy (Centre for the Study of Developing Societies, India), Michael Palmer, University of Sorbonne, France), Kevin Robins (City University, UK), Krishna Sen (Curtin University of Technology, Australia), Roger Silverstone (London School of Economics and Political Science, UK), Colin Sparks (University of Westminster, UK), Annabelle Sreberny (University of Leicester, UK), Philip M Taylor (University of Leeds, UK), John Tomlinson (Nottingham Trent University, UK), Ingrid Volkmer (University of Otago, New Zealand), Georgette Wang (National Chengchi University, Taipei), Jing Wang (Massachusetts Institute of Technology, USA), Janet Wasko (University of Oregon, USA).

- **Procédure d'évaluation :**

Les articles sont évalués de manière anonyme.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui. Des numéros spéciaux font place à des entrevues, recherches récentes sur les médias, avec données recensées pour différents pays.

- **Recensions de livres :** oui.

- **Compte rendu de recherches :** oui.

- **Rubriques :** Editorial – Symposium – Web Review – Policy Review – Review essay – Article...

Accès aux archives en ligne et numéro courant payant, accès libre pour les sommaires et abstracts. Accès à google scholar à partir du nom des auteurs (par la rubrique référence).

- **Commentaires :**

New Media & Society

- **Date de création :** Avril 1999
- **Actualité de la parution :** Volume 7, n°4
- **Périodicité :** 3 à 6 numéros par an

- **Adresse de la rédaction :**
Steve Jones
Department of Communication (MC 132)
University of Illinois-Chicago
1007 W. Harrison Street Chicago,
IL 60607-7131
USA

- **Courriel :** sjones@uic.edu et n.jankowski@maw.ru.nl
- **Site :** <http://www.new-media-and-society.com/>

- **Edition et Diffusion :**
Sage Publications, Inc,
2455 Teller Rd.,
Thousand Oaks, CA 91320
Téléphone: (805) 410-7763,
Télécopie : (805) 499-8096.

- **Politique éditoriale :**

New Media & Society est une revue internationale qui porte sur les dynamiques sociales des médias et les changements dans le domaine de l'information. La revue tente notamment de porter le débat autour des problèmes clés résultant de l'ascension et de l'accélération du développement des nouveaux médias. Elle propose un large choix de perspectives disciplinaires, tant dans la recherche théorique que dans la recherche empirique. New Media & Society publie des articles dans les domaines de la communication, les médias et les cultural studies, mais aussi la sociologie, la géographie, l'anthropologie, l'économie, les sciences politiques et les sciences de l'information.

- **Structure et composition des comités :**

- **Direction de la rédaction :** Nicholas Jankowski (University of Nijmegen, The Netherlands), Steve Jones (University of Illinois, Chicago, USA).

- **Rédacteurs :** Roger Silverstone (London School of Economics and Political Science), Leah Lievrouw (University of California, Los Angeles, USA), David Park (Lake Forest College).

- **Assistants de rédaction :** Evan Venie (University of Illinois, Chicago, USA), Marieke Jansen (University of Nijmegen, The Netherlands).

- **Rédacteurs contributeurs :** Nancy Baym (University of Kansas, Lawrence, USA), Lee Becker (University of Georgia, Athens, USA), Richard Collins (Open University Milton Keynes, UK), Charles Ess Drury (University Springfield, Missouri, USA), Valerie Frissen (Erasmus University, Rotterdam, The Netherlands), Oscar H. Gandy (University of Pennsylvania, USA), Teresa Harrison (University at Albany, SUNY, USA), Sonia Livingstone (London School of Economics and Political Science, UK), Robin Mansell (London School of Economics and Political Science, UK), Lisa Nakamura (University of

Wisconsin, Madison, USA), Terje Rasmussen (University of Oslo, Norway), Ronald Rice (University of California, Santa Barbara, USA), Rohan Samarajiva (Ministry of Economic Reform, Science and Technology, Sri Lanka), Fay Sudweeks (Murdoch University, Australia), Barry Wellman (University of Toronto, Canada), Peter B White (La Trobe University, Bundoora, Australia), Liesbet van Zoonen (University of Amsterdam, The Netherlands).

-Comité international : Ang Peng Hwa (Nanyang Technological University, Singapore), Anne Balsamo (Georgia Institute of Technology, USA), Georgina Born (University de Cambridge, UK), Pablo Boczkowski (Northwestern University, Evanston, USA), Sandra Braman (University of Wisconsin-Milwaukee, USA), Andrew Calabrese (University of Colorado, Boulder, USA), Brenda Danet Hebrew (University of Jerusalem, Israel), Andrew Feenberg (Simon Frasier University, Canada), Leopodina Fortunati (University of Udine, Italy), Simon Frith (University of Stirling, UK), Philip Graham (University of Queensland, Australia), Leen d'Haenens (University of Leuven, Belgium), Tatsuro Hanada (The University of Tokyo, Japan), Rahmah Hashim (National University of Malaysia, Malaysia), Caroline Haythornthwaite (University of Illinois at Urbana-Champaign, USA), Paul Heyer Wilfred Laurier (University, Waterloo, ONT, Canada), Sara Kiesler (Carnegie Mellon University, Pittsburgh, USA), Randy Kluver (Nanyang Technological University, Singapore), Margaret McLaughlin (University of Southern California, USA), William Melody (Technical University of Denmark, Denmark), Ananda Mitra (Wake Forest University, USA), John V Pavlik (Columbia University, New York, USA), Mark Poster (University of California, Irvine, USA), Lana Rakow (University of North Dakota, USA), Kevin Robins (Goldsmiths College, University of London, UK), Ellen Seiter (University of Southern California, USA), Marsha Siefert (Central European University, Budapest, Hungary), Supriya Singh (CIRCIT, Melbourne, Australia), Jennifer Slack (Michigan Technological University, USA), Slavko Splichal (Universté de Ljubljana, Slovenie), Gaetan Tremblay (Université du Québec à Montreal, Canada), Joseph Turow (University of Pennsylvania, USA), Richard van der Wurff (University of Amsterdam, NL).

- **Procédure d'évaluation :**

Evaluation à l'aveugle, les auteurs doivent garder l'anonymat. En raison de la variété des thèmes abordés, ceux-ci sont tout de même encouragés à fournir les noms d'un ou plusieurs referees.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui, occasionnellement. (La revue a publié des contributions sur les thèmes suivants : dimensions sociales, culturelles et politiques des nouveaux médias ; aspects du global/local dans les nouveaux médias et évolutions sociales ; perspectives contemporaines et historiques des nouveaux médias, les implications et impacts, déterminants et obstacles des changements dans les médias ; relation et tension entre théorie, politique et pratique).

- Mais les deux rubriques principales, les plus habituellement étoffées sont :

- Articles.
- Book Reviews : Notes de lecture. Les anciens numéros présentaient souvent une série de publications sur un sujet ; les récents examinent habituellement un seul livre ou toute autre forme de publication (cd-rom, video, Web site...).

- Autre rubrique : Review Essay : longues et courtes contributions (2 formats).

Editorial de chaque volume en ligne, sommaires de chaque numéro et abstracts en accès libre. Accès en ligne aux archives complètes payant.

- **Commentaires :**

Journal of Applied Communication Research

- **Nombre de numéros parus :** Volume 34
- **Périodicité :** trimestrielle
- **Adresse de la rédaction :**
Timothy Sellnow
Editor-elect, Journal of Applied Communication Research
North Dakota State University
c/o JACR
Box 5075, University Station
Fargo, ND 58105
- **Courriel :** JACR@NDSU.edu

- **Site :** <http://www.ku.edu/~jacr/> et <http://www.ndsu.edu/ndsu/JACR/> ,
<http://www.tandf.co.uk/journals/titles/00909882.asp>

- **Edition et Diffusion :**
Publiée par la National Communication Association
Routledge - Taylor & Francis Group Ltd
2 Park Square
Milton Park
Abingdon
Oxford OX14 4RN
UK

- **Politique éditoriale :**

Le Journal of Applied Communication Research cherche à présenter les meilleures théories développées qui se concentrent sur des problèmes et situations pratiques de communication. La revue soutient les études de communication qui identifient, analysent, et impliquent problèmes et pratiques émanant des secteurs individuels, sociaux, culturels, globaux, et professionnels de la société. Le JACR publie de la recherche appliquée, soulignant une méthodologie rigoureuse. Ainsi il démontre que les recherches théoriques et appliquées en communication sont mutuellement compatibles et interdépendants.

- **Structure et composition des comités :**

- **Direction de la rédaction :** Joann Keyton (University of Kansas).
- **Rédacteur élu :** Tim Sellnow (North Dakota State University)
- **Assistant de rédaction :** Kathleen Vidoloff , Steven Venette.

- **Comité éditorial :** Patricia Amason (University of Arkansas), Karen Ashcraft (University of Utah), Betsy Wackernagel Bach - University of Montana), J. Kevin Barge (University of Georgia), Christina S. Beck (Ohio University), Shereen Bingham (University of Nebraska, Omaha), Dale E. Brashers (University of Illinois, Urbana-Champaign), Patrice M. Buzzanell (Purdue University), John P. Caughlin (University of Illinois, Urbana-Champaign), Donald J. Cegala (Ohio State University), Kenneth N. Cissna (University of South Florida), Rebecca J. Welch Cline (Wayne State University), Charles Conrad (Texas A & M University), Stephanie J.

Coopman (San Jose State University), Thomas J. Darwin (University of Texas), William F. Eadie - San Diego State University), Eric M. Eisenberg (University of South Florida), Andrew Flanagin (University of California, Santa Barbara), Wendy S. Zabava Ford (Western Michigan University), Dennis Gouran (Penn State University), Kelby K. Halone (University of Tennessee), Michael Hecht (Penn State University), Randy Hirokawa (University of Hawaii Hilo), Michael E. Holmes (Ball State University), Mary Lee Hummert (University of Kansas), Jeffrey W. Kassing (Arizona State University West), Erika L. Kirby (Creighton University), Michael W. Kramer (University of Missouri), Gary L. Kreps (George Mason University, USA), Kathleen J. Krone (University of Nebraska), John C. Lammers (University of Illinois), Linda K. Larkey (University of Arizona), Laurie K. Lewis (University of Texas, Austin), Patricia Geist Martin (San Diego State University), James W. Neuliep (St. Norbert College), John G. Oetzel (University of New Mexico), Dan O'Hair (University of Oklahoma), Sandra Petronio (Wayne State University), James A. Rada (Howard University), Steven C. Rhodes (Western Michigan University), Randall G. Rogan (Wake Forest University), Phil Salem (Southwest Texas State University), Craig R. Scott (University of Texas, Austin), David R. Seibold (University of California, Santa Barbara), Timothy L. Sellnow (North Dakota State University), Patricia M. Sias (Washington State University), Pradeep Sopory (University of Memphis), Brian H. Spitzberg (San Diego State University), Jeff Springston (University of Georgia), Sunwolf (Santa Clara University), Teresa L. Thompson (University of Dayton), Angela C. Trethewey (Arizona State University), Michelle T. Violanti (University of Tennessee), Ron Warren (University of Arkansas), Julia T. Wood (University of North Carolina, Chapel Hill), Theodore E. Zorn (University of Waikato).

- **Procédure d'évaluation :**

JACR suit une politique d'évaluation à l'aveugle. Deux referees ou plus examinent le contenu des articles et vérifient qu'ils s'inscrivent dans les axes développés par la revue. Les contenus des articles ne doivent pas permettre d'identifier leur auteur.

- **Composition des numéros :**

Articles et dossiers thématiques (appels à contribution sur le site). Archives en lignes payantes depuis le volume 29, n°1 (février 2001) au numéro en cours. Sommaires et abstracts en accès libre.

- **Commentaires :**

Journalism & Mass Communication Quarterly

- **Date de création :** 1995 (a remplacé Journalism Quarterly, 1927)
- **Actualité de la parution :** automne 2005
- **Périodicité :** trimestrielle (printemps, été, automne, hiver)

- **Adresse de la rédaction :**
Dan Riffe, Editor
Ohio University
Scripps School of Journalism
Athens OH 45701
Téléphone : (740) 593-2590
- **Courriel :** riffe@ohiou.edu

- **Site :** <http://www.aejmc.org/pubs/#jmcq>

- **Edition et Diffusion :**

Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC) Publications.
234 Outlet Pointe Blvd
Columbia, SC 29210-5667
Téléphone : (803) 798-0271
Télécopie : (803) 772-3509

- **Politique éditoriale :**

La revue est spécialisée dans le journalisme et la communication de masse. Chaque numéro propose des comptes-rendus de recherche et présente les derniers développements théoriques en méthodologie de la communication, histoire du journalisme, problèmes sociaux et juridiques qui lui sont attachés.

- **Structure et composition des comités :**

- **Direction de la rédaction :** Dr. Daniel Riffe (Ohio University), Dr. Pat Curtin (University of North Carolina).

- **Procédure d'évaluation :**

Le contenu des articles soumis ne doit permettre en aucun cas l'identification de l'auteur - l'anonymat est requis pour les évaluations.

- **Composition des numéros :**

Articles et recensions de livres (cf. sur le site, communiqués de presse se rapportant aux numéros).

- **Commentaires :**

Gazette

- **Date de création :** 1955
- **Actualité de la parution :** Volume 68, n°1 – février 2006
- **Périodicité :** bimestrille (février, avril, juin, août, octobre, décembre)
- **Adresse de la rédaction :**
The Editors, International Communication Gazette,
Department of Communication,
University of Amsterdam,
Kloveniersburgwal 48,
1012 CX, Amsterdam,
The Netherlands.
Téléphone : +(31) 20 525 2820
Télécopie : +(31) 20 525 2845
- **Courriel :** gazette@uva.nl

- **Site :** <http://gaz.sagepub.com/>

- **Edition et Diffusion :**
Sage publications
1 Oliver's Yard 55 City Road
London EC1Y 1SP UK
(ou adresse canadienne)

- **Politique éditoriale :**

Gazette est l'une des revues européennes de référence en communication, et elle publie des articles de recherches issus de la communauté internationale des chercheurs en communication. Le journal aborde tous les aspects de la communication, notamment les aspects concernant les nouveaux médias de masses, les médias traditionnels, les médias associatifs et alternatifs, les télécommunications et information, ainsi que la communication par les nouvelles technologies. La revue a une portée internationale et cherche autant que possible à publier les travaux d'auteurs qui ont également une réputation à cette échelle, des chercheurs dont les contributions trouvent déjà une large audience auprès de la communauté des chercheurs. Ne souhaitant pas se limiter à une orientation ou école particulière, la revue tend particulièrement à publier des travaux à composante interdisciplinaire ou ceux favorisant les approches comparatives quant aux développements théoriques et méthodologies du champ de la communication. Elle veille à ce que le vocabulaire et le style employés dans les articles soient clairs, de manière à rendre ses contenus accessibles au-delà des frontières de disciplines spécifiques.

- **Structure et composition des comités :**

- **Rédacteur en chef :** Cees J. Hamelink (Université d'Amsterdam, Pays-Bas).
- **Gestion :** Ester de Waal (Université d'Amsterdam, Pays-Bas).
- **Comité de conseil :** S.T. Kwame Boafo (UNESCO, France), Jean-Claude Burgelman.

- **Rédacteurs associés** : Leen d'Haenens (Radboud University Nijmegen, The Netherlands), Ed Hollander (Radboud University Nijmegen, The Netherlands), Allerd Peeters (NOS, Hilversum, The Netherlands), Ank Linden (MEDAC, The Netherlands), Jan Wieten (University of Amsterdam, The Netherlands).

- **Conseil scientifique** : S T Kwame Boafo (Unesco, Paris, France), Jean-Claude Burgelman (Institute for Prospective Technological Studies, Spain), Richard R Cole (University of North Carolina at Chapel Hill, USA), Marlene Cuthbert (University of Windsor, Ontario, Canada), John D H Downing (Southern Illinois University, Carbondale, USA), Regina Festa (University of Sao Paulo, Brazil), Margaret Gallagher (Paris, France), Renaldus Gudauskas (Vilnius University, Lithuania), Shelton A. Gunaratne (Minnesota State University Moorhead, USA), Jill Hills (University of Westminster, UK), Taisto Hujanen (University of Tampere, Finland), Youchi Ito (Keio University, Japan), Karol Jakubowicz (University of Warsaw, Poland), Francis T P Kasoma (University of Zambia, Zambia), Wolfgang Kleinwächter (NETCOM Institute for Media City Leipzig, Germany), Chin-Chuan Lee (University of Minnesota, Minneapolis, USA), Denis McQuail (University of Southampton), Helen Molnar (Royal Melbourne Institute of Technology, Australia), Christine Ogan (Indiana University, Bloomington, USA), Manuel Pares I Maicas (Autonomous University of Barcelona, Spain), Leela Rao (Bangalore University, India), Andrei Richter (Moscow State University, Russia), Rafael Roncagliolo (AMARC, Institute for Latin America, Lima, Peru), Dov Shinar (New School of Media Studies, Tel Aviv, Israel), Marsha Siefert (Central European University, Budapest, Hungary), Arvind Singhal (Ohio University, USA), Annabelle Sreberny (University of Leicester, UK), Shalini Venturelli (The American University, Washington, USA), John van Zyl (Applied Broadcasting Centre, Johannesburg, South Africa).

- **Procédure d'évaluation :**

Les auteurs potentiels sont encouragés à consulter un récent numéro de Gazette pour se tenir au courant des conventions de soumission adoptées par la revue.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques** : oui, régulièrement. (Ex. entre autres : février 2005 : dossier sur les impacts d'Internet sur la presse en Europe ; août 2003 : sur les politiques médiatiques et la demande sociale, perspectives transnationales ; octobre 2002 : sur les sociétés ouvertes et les études de la communication de masse ; avril 2002 : sur les conflits médiatiques, prenant le cas de l'Indonésie ; août 2001 : sur les médias et les migrants)

- **Autres articles indépendants** : la part la plus importante de la publication.

Archives en lignes payantes du volume 61, n°1 (février 1999) au numéro en cours. Sommaires et abstracts en accès libre.

- **Commentaires :**

Media, Culture & Society

- **Actualité de la parution :** Volume 28, n°1 - janvier 2006
- **Périodicité :** bimestrielle (janvier, mars, mai, juillet, septembre, novembre)
- **Adresse de la rédaction :**
Media, Culture & Society,
Centre for Communication and Information Studies,
University of Westminster,
Block J,
Northwick Park Campus,
Watford Road,
Harrow HA1 3TP,
UK.

- Site : <http://mcs.sagepub.com/>

- **Edition et Diffusion :**
Sage publications
1 Oliver's Yard 55 City Road
London EC1Y 1SP UK
(ou adresse canadienne)

- **Politique éditoriale :**

Media, Culture & Society est une revue internationale qui présente des recherches et discussions sur les médias, notamment les plus récentes technologies d'information et de communication, avec leurs contextes politiques, économiques, culturels et historiques. Elle propose régulièrement un certain nombre d'analyses sociales et culturelles. Elle se consacre à l'étude de sujets substantiels et à la critique, au caractère innovant de théories et de méthodes. Cette revue interdisciplinaire accueille les contributions émanant de tous champs et d'auteurs du monde entier.

- **Structure et composition des comités :**

- **Direction de la rédaction :** Raymond Boyle (University of Stirling, UK), John Corner (University of Liverpool, UK), Nicholas Garnham (University of Westminster, UK), Anna Reading (South Bank University), Paddy Scannell (University of Westminster, UK), Philip Schlesinger (University of Stirling, UK), Colin Sparks (University of Westminster, UK).

- **Comité éditorial :** Adigun Agbaje (University of Ibadan, Nigeria), Lord Asa Briggs (UK), Jean-Claude Burgelman (Institute for Prospective Technological Studies, Spain), Enrique Bustamante (Complutense University, Spain), François Chevaldonné (Centre Nationale de Recherche Scientifique, France), Peter Dahlgren (Lund University, Sweden), Firdus Dzini&BAD:cacute (University of Belgrade, Serbia), Jorge A Gonzalez (Universidad Nacional Autónoma de México, México), Andrew Goodwin (University of San Francisco, USA), Stuart Hall (Goldsmiths College, London, UK), Youchi Ito (Keio University, Japan), Lesley R Johnson (Griffith University, Australia), Karol Jakubowicz (University of Warsaw, Poland), Hans J Kleinsteuber (University of Hamburg, Germany), Bernard Miège (University of Grenoble III, Switzerland), Vincent Mosco (Queen's University, Canada), Leela Rao (Bangalore University, India), Giuseppe Richeri

(University of Lugano, Switzerland), Dan Schiller (University of Illinois, USA), Keyan Tomaselli (University of KwaZulu-Natal, South Africa), Janet Wasko (University of Oregon, USA).

- **Procédure d'évaluation :**

Les articles seront évalués selon une procédure respectant l'anonymat.

- **Composition des numéros :**

Articles et notes de lectures.

Archives en lignes payantes du volume 21, n°1 (janvier 1999) au numéro en cours. Sommaires et abstracts en accès libre.

- **Commentaires :**

Nordicom

- **Date de création** : 1980
- **Actualité de la parution** : n°2/2005
- **Périodicité** : bisannuelle
- **Adresse de la rédaction** (adresse postale) :
Ulla Carlsson
Nordicom
Göteborgs universitet
Box 713
SE-405 30 Göteborg
Téléphone : +46 31 773 12 19
Télécopie : +46 31 773 46 55
- **Courriel** : ulla.carlsson@nordicom.gu.se

- **Site** : http://www.nordicom.gu.se/eng.php?portal=publ&main=nordicom_review2.php&me=2

- **Edition et Diffusion** :

La revue est publiée par le Nordic Information Center for Media and Communication Research (Nordicom), une institution à but non-lucratif, engagée avec le Nordic Council of Ministers.

- **Politique éditoriale** :

La revue Nordicom se pose comme un lieu majeur de discussion sur les recherches en médias et communication dans les pays scandinaves : Danemark, Finlande, Islande, Norvège et Suède. Cette revue de référence s'adresse à la communauté internationale des chercheurs. Elle publie les meilleures recherches sur les médias et la communication dans les pays scandinaves : les théories sont présentées dans toute leur diversité, et la revue cherche à refléter la plus grande variété de traditions intellectuelles dans le domaine, tout en facilitant le dialogue entre celles-ci.

- **Structure et composition des comités** :

- **Direction de la rédaction** : Ulla Carlsson (Göteborgs universitet).

- **Comité éditorial** : Ullamaija Kivikuru (Swedish School of Social Science, University of Helsinki), Birgit Kleist Pedersen (University of Grønland), Gudbjörg Hildur Kolbeins (Faculty of Social Science, University of Iceland), Ole Prehn (Department of Communication, Aalborg University), Birgitta Höijer (Department of Humanities, Örebro University), Liv Hausken (Department of Media and Communication, University of Oslo).

- **Procédure d'évaluation** :

Nordicom invite les chercheurs scandinaves travaillant sur les médias à proposer des articles, comptes-rendus et débats, quelques soient leurs disciplines ou leurs rattachements institutionnels. Tous les articles sont soumis à évaluation. Nordicom encourage les propositions des jeunes chercheurs tout aussi bien que celles des chercheurs plus expérimentés.

- **Composition des numéros :**
 - **Dossiers thématiques :** oui, quelques fois.
 - **Recensions de livres :** oui : publications émanant des pays scandinaves et autres.
 - **Comptes-rendus de colloques et autres manifestations :** oui. Régulièrement, des numéros spéciaux ont été consacrés aux rencontres scandinaves de recherche sur les média et la communication (Nordic Conference on Media and Communication Research). Archives en lignes du volume 17, n°1 (1996) au numéro en cours en accès libres : textes intégraux, sommaires et abstracts.

- **Commentaires :**

Nous mentionnons à titre d'information les publications suivantes, accompagnées de la référence à leurs sites internet :

Publizistik : <http://www.publizistik.net/>

Comunicacion y Sociedad : <http://www.unav.es/cys/>

Journalism : <http://www.sagepub.co.uk/journal.aspx?pid=105704>

Visual Communication : <http://vcj.sagepub.com/>

Organization Studies : <http://oss.sagepub.com/>

Discourse Studies : <http://www.sagepub.co.uk/journal.aspx?pid=105520>

Sciences de l'information

Annual Review of Information Science and Technology (ARIST)

- **Date de création :** 1966
 - **Actualité de la parution :** Volume 40
 - **Périodicité :** annuelle
 - **Adresse de la rédaction :**
Order Department,
American Psychological Association,
1200 Seventeenth St. NW,
Washington,
DC 20036.
- **Site :** <http://arist.slis.indiana.edu/index.php>
- **Courriel :** bcronin@indiana.edu ou asis@asis.org

- **Edition et Diffusion :**
Information Today, Inc.
143 Old Marlton Pike,
Medford,
NJ 08055-8750
Téléphone : 609-654-6266
Télécopie : 609-654-4309
- Site : <http://www.infotoday.com/>
- Courriel : custserv@infotoday.com

- **Politique éditoriale :**

L'Annual Review of Information and Technology (ARIST) est considérée depuis longtemps comme une revue de référence dans le domaine des sciences de l'information. Elle explore le champ des sciences et technologies de l'information, fournissant au lecteur un accès aux récentes tendances et développements significatifs dans le domaine, sous un angle analytique, accessible et faisant autorité. L'objectif est de fournir au lecteur une image complète de l'état de l'art pour chaque sous-champ. Les sujets traités varient largement d'une année sur l'autre, reflétant le dynamisme de la discipline et la diversité des perspectives théoriques et de leurs applications. ARIST continue de proposer des sujets clés associés à une science de l'information plus « classique » (bibliométrie, recherche d'information), mais de manière avisée, elle propose de faire de souligner le lien des science de l'information tant avec la sphère académique que la sphère professionnelle.

- **Structure et composition des comités :**

- **Direction de la rédaction :** Debora Shaw (Indiana University Bloomington), Dr. Shaw (President of the American Society for Information Science & Technology (1997).

- **Comité éditorial** (les membres sont généralement choisis pour une période de trois ans) : Judit Bar-Ilan (Hebrew University of Jerusalem, Israel), Micheline Beaulieu (University of Sheffield, UK), Nicholas J. Belkin (Rutgers University, New Brunswick, USA), David C. Blair (University of Michigan, Ann Arbor, USA), Christine L. Borgman (University of California at Los Angeles, USA), Terrence A. Brooks (University of Washington, Seattle, USA), Ian Cornelius (University College Dublin, Ireland), Elisabeth Davenport (Napier University, Edinburgh, UK), Susan Dumais (Microsoft Research, Redmond WA, USA), Abby Goodrum (Ryerson University, Toronto, Canada), Glynn Harmon (University of Texas at Austin, USA), Leah Lievrouw (University of California at Los Angeles, USA), Katherine W. McCain (Drexel University, Philadelphia, USA), Charles Oppenheim (Loughborough University, UK).

- **Procédure d'évaluation :**

Se conformer au format et aux indications de soumission requis.

- **Composition des numéros :**

Articles et comptes-rendus de recherche, Notes de lectures.
(Les numéros de 2006 et 2007 sont déjà arrêtés).

- **Commentaires :**

Information systems research (ISR)

- **Date de création** : mars 1990
- **Actualité de la parution** : Volume 16, n°4
- **Périodicité** : trimestrielle (mars, juin, septembre, décembre)

- **Adresse de la rédaction** :
Vallabh Sambamurthy
N231 BCC
Eli Broad Graduate School of Management
Michigan State University
East Lansing, MI 48824
Tel: (517) 432-2916
Fax: (517) 432-1110
Em: sambamurthy@bus.msu.edu

- **Site** : <http://isr.pubs.informs.org/index.htm>

- **Edition et Diffusion** :
INFORMS,
7240 Parkway Drive,
Suite 310,
Hanover MD USA 21076
Téléphone : (+1) (800)4INFORMS ou (+1)(443)757-3500.
Télécopie : (+1) (443)757-3515

- **Politique éditoriale** :

ISR est une revue émanant de l'INFORMS (Institute For Operations Research and the Management Sciences). Elle expose des articles théoriques, recherches et développements intellectuels consacrés aux systèmes d'information dans les organisations, les institutions, l'économie et la société.

- **Structure et composition des comités** :

- **Rédacteur en chef** : Vallabh Sambamurthy (Michigan State University).

- **Managing editor** : Cindy Kindel (Michigan State University).

- **Editorial assistant** : Pankaj Setia.

- **Comité de rédaction** : Ritu Agarwal (University of Maryland), Paulo Goes (University of Connecticut), Sandra Slaughter (Carnegie Mellon University), Soon Ang (Nanyang Technological University), Laurie Kirsch (University of Pittsburgh), Seungjin Whang (Stanford University), Sanjeev Dewan (University of California, Irvine), Sumit Sarkar (University of Texas, Dallas), Robert Zmud (University of Oklahoma).

- **Rédacteurs associés** : Anandhi Bharadwaj (Emory University), Il-Horn Hann (University of Southern California), Srinivasan Raghunathan (University of Texas, Dallas), Brian Butler

(University of Pittsburgh), Hemant Jain (University of Wisconsin, Milwaukee), H.R. Rao (SUNY at Buffalo), Laku Chidambaram (University of Oklahoma), Prabhudev Konana (University of Texas, Austin), Rajiv Sabherwal (University of Missouri, St. Louis), Vivek Choudhury (University of Cincinnati), Ramayya Krishnan (Carnegie Mellon University), Ulrike Schultze (Southern Methodist University), Chrysanthos Dellarocas (University of Maryland), Akhil Kumar (Pennsylvania State University), Olivia R. Sheng (University of Utah), Sarv Devaraj (University of Notre Dame), Arvind Malhotra (University of North Carolina), Michael D. Smith (Carnegie Mellon University), Rajiv Dewan (University of Rochester), Ann Majchrzak (University of Southern California), Katherine R. Stewart (University of Maryland), Samer Faraj (University of Maryland), Nirup M. Menon (University of Texas at Dallas), Mani Subramani (University of Minnesota), Thomas W. Ferratt (University of Dayton), Shaila Miranda (University of Oklahoma), Arun Sundararajan (New York University), Robert Fichman (Boston College), Vijay Mookerjee (University of Texas at Dallas), Giri Tayi (SUNY Albany), Ram Gopal (University of Connecticut), Michael G. Morris (University of Virginia), Viswanath Venkatesh (University of Arkansas), Sanjay Gosain (University of Maryland), Brian Pentland (Michigan State University), Youngjin Yoo (Case Western Reserve University), Alok Gupta (University of Minnesota), Alain Pinsonneault (McGill University), J. Leon Zhao (University of Arizona), T. S. Raghu (Arizona State University), Kevin Zhu (University of California, Irvine).

- **Procédure d'évaluation :**

La revue s'adresse à un public de chercheurs et de professionnels. En soumettant une contribution, l'auteur s'engage notamment à ne pas soumettre en même temps son article (ou une partie de cet article) à une autre revue, publication ou à l'utiliser pour une conférence. Si tel était le cas, il faudrait en avertir le rédacteur-en-chef au moment de la soumission.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** quelques numéros thématiques (sur le site et sur la revue, appels à contributions). Sinon articles principalement.

- **Comptes-rendus de recherche :** oui, régulièrement.

Archives en ligne : <http://pubsonline.informs.org/main/index.php?user=Ys9lcnrm>. Sommaires : depuis le Volume 1, n°1 (mars 1990) ; Sommaires et abstracts : depuis le Volume 9, n°1 (mars 1998).

- **Commentaires :**

Journal of the American Society for Information Science and Technology (JASIST)

- **Date de création :** 1980
- **Actualité de la parution :** Volume 57 n°2 – janvier 2006
- **Périodicité :** 11 à 14 numéros par an
- **Adresse de la rédaction :**
American Society for Information Science and Technology (ASIST)
Journal of the American Society for Information Science and Technology (JASIST)
Editor, Donald H. Kraft
Department of Computer Science
Louisiana State University
Baton Rouge,
LA 70803-4020
Téléphone : (225) 578-2253
Télécopie : (225) 578-1465
- Courriel : kraft@bit.csc.lsu.edu

- **Site :** <http://www.asis.org/Publications/JASIS/jasis.html> (site de l'ASIST)
et : <http://www3.interscience.wiley.com/cgi-bin/jhome/76501873> (site de l'éditeur, plus actuel)

- **Edition et Diffusion :**

Wiley Interscience :

- Site : <http://www3.interscience.wiley.com/cgi-bin/home>

- **Politique éditoriale :**

La revue JASIT explore les nouvelles recherches en transferts d'informations et processus de communication en général, dans le contexte d'enregistrement de la connaissance en particulier. Elle cherche à publier des articles de recherches dans les domaines des théories des sciences de l'Information, la communication, le management, l'économie et le marketing, les sciences de l'information appliquées et les aspects sociaux et juridiques de l'information. L'accent est particulièrement mis sur les nouvelles technologies de l'information et méthodologies en analyses de textes, les systèmes informatisés de récupération de l'information, les mesures d'efficacité, et la recherche des modèles et des régularités dans les mesures de systèmes de communication existants. L'orientation générale va plutôt vers des travaux expérimentaux et à caractère quantitatif. Cependant les recherches qualitatives et historiques de qualité, pertinentes sont aussi les bienvenues.

- **Structure et composition des comités :**

- **Rédacteur en chef :** Donald H. Kraft (Louisiana State University).

- **Rédacteurs adjoints :** Lois F. Lunin, Professor Terrence A. Brooks (University of Washington), Professor Linda Schamber (University of North Texas), Carol L. Barry (Louisiana State University).

- **Comité éditorial** : Bert R. Boyce, Marcia J. Bates, Peter Bollmann, Christine L. Borgman, Tibor Braun, Harry Bruce, Donald Case, Hsinchun Chen, Abdur Chowdhury, Michael D. Cooper, Lisa Covi, Fabio Crestani, Blaise Cronin, Elisabeth Davenport, Brenda Dervin, Andrew Dillon, Irene Farkas-Conn, Raya Fidel, Ophir Frieder, Myke Gluck, Abby A. Goodrum, Richard B. Hill, Peter Ingwersen, Paul B. Kantor, Ray R. Larson, Robert M. Losee, Jr., Clifford Lynch, Gary Marchionini, Katherine W. McCain, Claire McInerney, Robin Peek, Ronald Rice, Stephen Robertson, Victor Rosenberg, Mark Sanderson, Fabrizio Sebastiani, Henry Small, Padmini Srinivasan, Mike Thelwall, Irene L. Travis, Danny Wallace, Carolyn Watters.

- **Comité de direction** : Nicholas J. Belkin (President), Michael Leach (President-Elect), Samantha K. Hastings (Immediate Past-President), June Lester (Treasurer), Beata Panagopoulos (Chapter Assembly Director), Vicki L. Gregory (SIG Cabinet Director), Gail Hodge (Director-at-Large), Dietmar Wolfram (Director-at-Large), Allison R. K. Brueckner (Director-at-Large), Beverly Colby (Director-at-Large), Marianne Afifi (Director-at-Large), Donald Case (Director-at-Large), Gerard O. Platau (Parliamentarian).

- **Procédure d'évaluation :**

Le rédacteur en chef et le comité éditorial examinent les articles en vue de l'évaluation. JASIT accepte les propositions pour être referees ou pour faire partie du comité éditorial. Il faut contacter le rédacteur en chef et fournir ses noms, adresse, ainsi qu'une liste de mots clés décrivant ses intérêts vis-à-vis de domaines dans lesquels pourrait se porter l'évaluation d'articles. JASIT a également besoin de critiques de livres (book reviewers). La revue est ouverte aux suggestions de sujets de dossiers spéciaux, et elle publie aussi les meilleurs travaux d'étudiants.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques** : oui, quelques fois. Derniers dossiers parus : « Bioinformatics » (mars 2005) ; « Intelligence and Security Informatics » (février 2005) ; « Perspectives on Music Information Retrieval » (octobre 2004). Appels à contribution, notamment sur le site internet. Mais la plupart du temps, il s'agit tout de même d'articles indépendants (Research).

- **Critiques de livres** (Book reviews).

Archives en ligne de 1996 (Volume 47, n°6) à 2004 (Volume 55, n°11), sommaires et abstracts. La table des contenus ne semble pas réactualisée (s'arrête à 2004) sur le site de l'association. Sur le site de l'éditeur : de 2001 (Volume 52, n°1) au numéro en cours et au numéro en prévision.

- **Commentaires :**

Journal of documentation

- **Actualité de la parution :** Volume 61, n°6
- **Périodicité :** 6 numéros par an
- **Adresse de la rédaction :**
Dr David Bawden
Department of Information Science,
City University London,
UK
- **Courriels :** db@soi.city.ac.uk et dheath@emeraldinsight.com

- **Site :** <http://www.emeraldinsight.com/info/journals/jd/jd.jsp>

- **Edition et Diffusion :**
Journal of Documentation
Emerald
60-62 Toller Lane
Bradford
BD8 9BY
United Kingdom
(adresse d'envoi des manuscrits)

- **Politique éditoriale :**

Le Journal of documentation constitue un forum pour la discussion d'articles scientifiques, comptes-rendus de recherches et critiques dans les sciences de l'information. La revue opère un lien entre le monde de la recherche et celui d'une pratique professionnelle réflexive. Elle se concentre sur les théories, les concepts, modèles, cadres et philosophies des sciences de l'information. Le Journal of Documentation publie des articles concernant les méthodologies, résultats et projets de recherches, réflexions sur la pratique, articles historiques, questions d'éducation et de formation aux systèmes d'information. Parmi les thèmes développés présents dans la revue, on trouve ceux-ci : science de l'information et sciences de la bibliothèque ; information et gestion de la connaissance, recherche documentaire ; gestion des registres et archivage ; politique de l'information nationale et internationale ; comportement humain informatif et sociologie de l'information ; information et compétences numériques. Le lectorat se trouve parmi les éducateurs, les chercheurs et les étudiants avancés dans le domaine des sciences de l'information ; les professionnels ayant une pratique réflexive dans les professions de l'information ; les décideurs et financiers dans des secteurs connexes de l'information.

- **Structure et composition des comités :**

- **Directeur de la rédaction :** Dr David Bawden (Department of Information Science, City University London, UK).

- **Comité éditorial :** Tatjana Aparac-Jelušić (University of Osijek, Croatia), Maria E. Burke (Information Systems Institute, University of Salford, UK), Marianna Tax Choldin (Mortensen Center for International Library Programs, University of Illinois, USA), Gobinda Chowdhury (Department of Computer and Information Science, University of Strathclyde, UK), Nigel Ford

(Department of Information Studies, University of Sheffield, UK), Birger Hjørland (Royal School of Library and Information Science, Denmark), Marian Koren (Netherlands Public Library Association, The Netherlands), Julie McLeod (School of Informatics, Northumbria University, UK), Ramune Petuchovaite (Faculty of Communication, Vilnius University, Lithuania), Niels Ole Pors (Royal School of Library and Information Science, Denmark), Ian Rowlands (Department of Information Science, City University, UK), Amanda Spink (School of Information Systems, Queensland University of Technology, Australia), Paul Sturges (Department of Information Science, Loughborough University, UK), Martin Svoboda (State Technical Library, Prague, Czech Republic), Christine Urquhart (Department of Information and Library Studies, University of Wales, Aberystwyth, UK), Pertti Vakkari (Department of Information Studies, University of Tampere, Finland), Berenika Webster (School of Information Management, Victoria University of Wellington, New Zealand).

- **Procédure d'évaluation :**

L'auteur ne doit pas être identifiable dans son article. Les propositions doivent être des contributions originales et ne pas être en cours d'évaluation auprès d'une autre revue. Les articles peuvent être envoyés par courriel à : jdoc@emeraldinsight.com

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui.

- **Articles indépendants :** oui.

- **Notes de lecture :** oui (Book Review et parfois Comparative Book Review).

Archives en ligne, du volume 53, n°1 (1997) au numéro en cours : accès aux sommaires, abstracts et textes intégraux libre.

- **Commentaires :**

Information Processing & Management

- **Date de création** : 1963
- **Actualité de la parution** : Volume 42, n°1
- **Périodicité** : 6 numéros par an (janvier, mars, mai, juillet, septembre, novembre)
- **Adresse de la rédaction** (plus exactement du rédacteur en chef) :
Tefko Saracevic
School of Communication, Information and Library Studies,
Rutgers, the State University of New Jersey
4 Huntington Street
New Brunswick, NJ, 08903 USA
Téléphone : (732) 932-7500/ Extension 8222
Télécopie : (732) 932-2644

- **Courriels**: ipm@scils.rutgers.edu (revue), tefko@scils.rutgers.edu (rédacteur en chef).

- **Site** : http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/244/description#description

- **Edition et Diffusion** :
Elsevier Ltd.
P.O. Box 211,
1000 AE Amsterdam,
The Netherlands

- **Politique éditoriale** :

Information Processing & Management est une revue de référence interdisciplinaire consacrée à présenter la recherche fondamentale et appliquée en science de l'information, informatique, sciences cognitives et domaines concernant : la création, la représentation, l'organisation, le management, l'économie, le stockage, la recherche et les usages de l'information ; la nature, les manifestations, le comportement et les effets de l'information et des savoirs ; la communication et le partage de l'information et de la connaissance ; et le comportement humain informationnel. La revue présente encore et entre autres les traitements expérimentaux et avancés relatif à la recherche d'information, aux bibliothèques numériques, aux interfaces humaines dans les systèmes d'information. Elle s'adresse aux chercheurs en sciences de l'information, en informatique et sciences cognitives, aux bibliothécaires et spécialistes des systèmes et technologies d'information concernés par toutes ces thématiques.

- **Structure et composition des comités** :

- **Rédacteur en chef** : Tefko Saracevic (Rutgers University).

- **Rédacteurs adjoints** : Nicholas J. Belkin (Rutgers University), W Bruce Croft (University of Massachusetts), C.J. van Rijsbergen (University of Glasgow, UK), B.J. Jansen (The Pennsylvania State University).

- **Comité éditorial** : M. Agosti (Padova University, Italy), T. Aparac (University J. J. Strossmayer in Osijek, Croatia), R. Baeza-Yates (Universitat Pompeu Fabra, Spain), D.C. Blair (University of Michigan), A. Bookstein (University of Chicago), P. Borlund (The Royal School of Library and Information Science, Denmark), M. Buckland (University of California), Y. Chiaramella (University of Grenoble, France), C. Cool (Queens College, New York), F. Crestani (University of Strathclyde,

UK), J.S. Downie (University of Illinois at Urbana-Champaign), S. Dumais (Microsoft Research, Redmond WA, USA), R. Fidel (University of Washington), E.A. Fox (Virginia Polytechnic Institute & State University, Blacksburg), J. Furner (University of California), D. Harman (National Institute of Standards & Technology, Gaithersburg), D.J. Harper (The Robert Gordon University, UK), W. Hersh (Oregon Health Sciences University), P. Ingwersen (The Royal School of Library and Information Science, Denmark), Tetsuya Ishikawa (University of Tsukuba, Japan), K. Järvelin (University of Tampere, Finland), Noriko Kando (National Institute of Informatics, Japan), P.B. Kantor (Rutgers University), D. Kelly (University of North Carolina), M. Lalmas (Queen Mary, University of London, UK), E.D. Liddy (Syracuse University), G.J. Marchionini (University of North Carolina), M.J. Menou (Les Rosiers sur Loire, France), Sung Hyon Myaeng (Chungnam National University, Korea), F. Rabitti (Istituto di Elaborazione dell' Informazione, Pisa, Italy), E.M. Rasmussen (University of British Columbia, Canada), S.E. Robertson (Microsoft Research Ltd, Cambridge, UK), M. Sanderson (University of Sheffield, UK), F. Sebastiani (Università di Padova, Italy), A.F. Smeaton (Dublin City University, Republic of Ireland), K. Sparck Jones (University of Cambridge, UK), A. Spink (University of Pittsburgh), P. Vakkari (University of Tampere, Finland), J. Zobel (RMIT University, Australia).

- **Procédure d'évaluation :**

Chaque article soumis est évalué par deux referees, et chaque brève communication par un seul. Exceptionnellement, les referees peuvent être plus nombreux pour évaluer une contribution, jamais moins. Quand un texte arrive à la rédaction, le rédacteur en chef s'assure que le manuscrit s'inscrit dans les objectifs et la pertinence de la revue. Si tel est le cas, il choisit deux referees (ou au besoin plus), en fonction de leurs thèmes d'expertise et de leurs évaluations précédentes. L'auteur peut aussi recommander en amont des referees pour son article. Ces experts sont contactés par courriel, pour savoir s'ils acceptent ou non de procéder à l'évaluation. Dans le cas d'une réponse positive, ils en reçoivent une copie et un formulaire d'évaluation (disponible sur le site internet). Dans le cas où le rédacteur en chef considère au départ que l'article se trouve en dehors des objectifs et de la portée d'IPM, il le renvoie à son auteur avec une explication et une possible recommandation pour une revue plus adaptée. Le moment de la publication dépend du temps que prend l'évaluation. On demande aux referees d'évaluer l'article dans un laps de temps de deux semaines. Malheureusement quelques fois, ceux-ci sont plus longs à renvoyer leurs recommandations et commentaires. L'opinion collective des membres du comité d'expertise est le facteur principal de décision à la publication. Les referees ont le choix d'être ou non anonymes dans leurs commentaires auprès de l'auteur. Les experts doivent évaluer les articles à l'aune des critères suivants : 1) Approprié pour IPM ; 2) Problématique significative ; 3) Originalité et valeur pour de futurs travaux ; 4) Qualité de la méthodologie et du traitement ; 5) Adéquation des citations et reconnaissance des travaux antécédents ; 6) Validité des assertions et interprétations ; 7) Organisation, style et clarté de la présentation.

Dossiers confiés à des chercheurs invités.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui, très souvent.

- **Articles indépendants :** oui.

- **Recensions et critiques d'ouvrages :** quasiment dans chaque numéro.

Archives en ligne payantes, du volume 11, n°1-2 (1975) au numéro en cours. Accès libre aux sommaires et abstracts.

- **Commentaires :**

Journal of Management Information Systems (JMIS)

- **Date de création :** été 1984
- **Actualité de la parution :** Volume 22, n°2 – automne 2005
- **Périodicité :** 4 numéros par an (hiver, printemps, été, automne)
- **Adresse de la rédaction :**
Dr. Vladimir Zwass
Editor-in-Chief, Journal of Management Information Systems
19 Warewoods Road
Saddle River, New Jersey 07458
USA
Téléphone : +1-201-327-9239
Télécopie : +1-201-327-3682

- **Site :** <http://jmis.bentley.edu/toppage/index.html>

- **Courriel :** zwass@fdu.edu

- **Edition et Diffusion :**
JMIS, c/o M.E. Sharpe, Inc.
80 Business Park Drive
Armonk, New York 10504
U.S.A.
Téléphone : +1 (914) 273-1800 ou +1 (800) 541-6563
Télécopie : +1 (914) 273-2106
- Site : <http://www.mesharpe.com/>

- **Politique éditoriale :**

Après 20 de publication, le Journal of Management System poursuit sa mission qui est celle de présenter une large vue d'ensemble du champ de l'Information Systems (IS) au travers de contributions émanant des meilleurs penseurs. Un des buts essentiels de la revue est d'établir un lien entre théorie et pratique. Le JMIS propose des articles se référant tant à une recherche empirique qu'à une recherche théorique et les thèmes suivants, entre autres, sont abordés : systèmes d'information pour un positionnement compétitif, processus concurrentiels d'affaires et gestion permis par technologie de l'information, valeur marchande de la technologie de l'information, gestion des ressources de l'information, intégration des systèmes d'information dans les projets d'affaires, la globalisation marchande et technologie de l'information, rapport entre technologie de l'information et performance, structures d'organisations, architectures et infrastructures de systèmes, commerce électronique, force et sécurité des infrastructures technologiques d'information, support informationnel de travail collaboratif, connaissance du management, approvisionnement de systèmes, développement et gestion dans les organismes, la composante humaine dans les systèmes d'information.

- **Structure et composition des comités :**

- **Rédacteur en chef :** Professor Vladimir Zwass (Fairleigh Dickinson University).

- **Comité éditorial** : Professor Nabil R. Adam (Rutgers University), Professor Jacob Akoka (École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales), Professor Maryam Alavi (Emory University), Professor Izak Benbasat (University of British Columbia), Professor Niels Bjørn-Anderson (Copenhagen Business School), Professor Robert W. Blanning (Vanderbilt University), Professor James I. Cash, Jr. (Harvard University), Professor Eric K. Clemons (University of Pennsylvania), Professor Thomas H. Davenport (Babson College), Professor Prabuddha De (Purdue University), Professor Alan Dennis (Indiana University), Professor Amitava Dutta (George Mason University), Professor Michael J. Earl (Oxford University), Professor Phillip Eindor (Tel Aviv University), Professor Michael J. Ginzberg (University of Delaware), Professor Varun Grover (Clemson University), Professor Gary Grudnitski (San Diego State University), Professor Bill C. Hardgrave (University of Arkansas), Professor John C. Henderson (Boston University), Professor Lorin M. Hitt (University of Pennsylvania), Professor Robert J. Kauffman (University of Minnesota), Professor Mark Keil (Georgia State University), Professor William R. King (University of Pittsburgh), Professor Benn R. Konsynski (Emory University), Professor Toshiyasu L. Kunii (Kanazawa Institute of Technology), Professor Albert L. Lederer (University of Kentucky), Professor Ronald M. Lee (Erasmus University), Professor James R. Marsden (University of Connecticut), Professor Tridas Mukhopadhyay (Carnegie Mellon University), Professor Makoto Nagao (Kyoto University), Professor Jay F. Nunamaker, Jr. (University of Arizona), Professor Ronald E. Rice (University of California, Santa Barbara), Professor Abraham Seidmann (University of Rochester), Professor Edward A. Stohr (Stevens Institute of Technology), Professor E. Burton Swanson (UCLA), Professor Murray Turoff (New Jersey Institute of Technology), Professor N. Venkatraman (Boston University), Professor Iris Vessey (Indiana University), Professor Hugh J. Watson (University of Georgia), Professor Bruce W. Weber (London Business School), Professor Peter Weill (MIT), Professor Andrew B. Whinston (University of Texas).

- **Procédure d'évaluation :**

Se conformer aux prescriptions et formats imposés.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques** : oui, très souvent.

- **Articles indépendants** : oui.

Archives en ligne, du volume 1, n°1 (été 1984) au numéro en cours : sommaires ; abstracts et éditoriaux en textes intégraux à partir du numéro d'été 1995.

- **Commentaires :**

Journal of Academic Librarianship (JAL)

- **Actualité de la parution** : Volume 31 n°6 - novembre 2005
- **Périodicité** : bimestrielle (janvier, mars, mai, juillet, septembre, novembre)
- **Adresse de la rédaction** :
David Kohl
Dean and University Librarian, Emeritus, University of Cincinnati,
2929 Courtropes Lane, Cincinnati,
OH 45244, USA
Téléphone : +1 513 624 0503,

- **Courriel** : david.kohl@uc.edu

- **Site** : www.elsevier.com/locate/jacalib ou

http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/620207/description#description

- **Edition et Diffusion** :
Elsevier Ltd.
P.O. Box 211,
1000 AE Amsterdam,
The Netherlands

- **Politique éditoriale** :

Le Journal of Academic Librarianship est une revue internationale de référence qui publie des articles concernant les bibliothèques d'écoles supérieures et des universités - problèmes et questionnements. JAL fournit un espace aux auteurs qui peuvent présenter les résultats de leurs recherches et, quand elles sont applicables, leurs applications pratiques et leurs intérêts. La revue présente les tendances et spéculations dans le domaine. Elle attire aussi l'attention de ses lecteurs sur des centaines de récents ouvrages en science des bibliothèques et en information, management, communication scientifique et hautes études. JAL, en outre, traite de la gestion des logiciels et des politiques de développement de l'information. Elle s'adresse notamment aux bibliothécaires du supérieur, aux administrateurs d'universités ainsi qu'aux formateurs et étudiants inscrits en sciences des bibliothèques et en sciences de l'information.

- **Structure et composition des comités** :

- **Rédacteur en chef** : David Kohl.

- **Comité éditorial** : J. Cheverie (Georgetown University, Washington DC, USA), R. Cullen (Victoria University of Wellington, Wellington, New Zealand), J.-B. Graham (Jacksonville State University, AL, USA), J. Lester (Norman, OK, USA), D. McCool (Pullman, WA, USA), R.L. Meszaros (Western Kentucky University, Bowling Green KY, USA), R. Miller (University of Pittsburgh, Pittsburgh PA, USA), D. Nitecki (Yale University, New Haven CT, USA), J. Ouderkirk (Harvard University, Cambridge MA, USA), C. Radcliff (Kent State University, Kent, OH, USA), S. Seaman (University of Colorado, Boulder CO, USA), J. Sweetland (University of Wisconsin, Milwaukee, WI, USA), A.P. Young (Northern Illinois University, DeKalb IL, USA), D. Zabel (Penn State University, University Park, PA, USA).

- **Responsables de rubriques :** K. Coyle (Berkeley, CA, USA), J.A. Shuler (University of Illinois at Chicago, Chicago IL, USA), D. de Bruijn (Canadian Research Knowledge Network), C. Zlatos (Washington State University, Pullman WA, USA), A. Smith (Simmons College, Boston MA, USA), L. Reiner (Arlington MA, USA), P. Calvert (Victoria University of Wellington, Wellington, New Zealand), R. Cullen (Victoria University of Wellington, Wellington, New Zealand).

- **Procédure d'évaluation :**

Les articles doivent être inédits et ne pas être en cours d'évaluation auprès d'une autre revue. La procédure d'évaluation s'opère en double-aveugle. Les auteurs sont informés de la décision sous 4 à 6 semaines. Les retranscriptions de communications orales sont rarement acceptées, à moins d'être réécrites pour la publication.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** non.

- **Articles indépendants :** oui.

- **Recension et critiques d'ouvrages :** oui.

Archives en ligne, du volume 18, n°6 (janvier 1993) au numéro en cours : sommaires ; abstracts et éditoriaux en textes intégraux. Un numéro de l'année précédente et la totalité de ses textes en accès libre.

- **Commentaires :**

Journal of Information Science

- **Actualité de la parution :** Volume 31 n°6 – décembre 2005
- **Périodicité :** bimestrielle (février, avril, juin, août, octobre, décembre)
- **Adresse de la rédaction :**

- Site : <http://jis.sagepub.com/>

- Courriel : Adrian.Dale@Creatifica.com

- **Edition et Diffusion :**

Edité en association avec la Chartered Institute of Library and Information Professionals (CILIP), par :

Sage Publications, Inc,
2455 Teller Rd.,
Thousand Oaks, CA 91320
Téléphone: (805) 410-7763,
Télécopie : (805) 499-8096.

- **Politique éditoriale :**

Le Journal of Information Science est une revue internationale de haute réputation qui publie des articles sur tout ce qui concerne les recherches et travaux en sciences de l'information et gestion des savoirs. Le Journal of Information Science entend participer à la compréhension des principes qui étayent la création, l'organisation, le stockage, la communication et l'utilisation des ressources d'informations et de savoirs. La revue tend à saisir la manière dont politique et pratique dans ce domaine peuvent édifier des bases théoriques ou heuristiques d'intérêt, ce, afin d'avoir le meilleur impact sur l'économie mondiale.

- **Structure et composition des comités :**

- **Directeur de la rédaction :** Adrian Dale (Creatifica Associates, UK).

- **Rédacteurs associés :** Alan Gilchrist (CURA Consortium, UK), Charles Oppenheim (Loughborough University, UK), Sandra Ward (TFPL Ltd, UK).

- **Comité éditorial :** Subbiah Arunachalam (M.S. Swaminathan Research Foundation, India), Pia Borlund (Royal School of Library and Information Science, Denmark), Fabio Crestani (University of Strathclyde, UK), Sá Darányi (University of Gothenburg, Sweden), Leo Egghe, Miriam Farber (The Weizmann Institute of Science, Israel), Feicheng Ma (Wuhan University, China), Schubert Foo (Nanyang Technological University, Singapore), Eugene Garfield (Chairman Emeritus, Institute for Scientific Information, USA), Marta Grabowska (Warsaw University, Poland), Hazel Hall (Napier University, UK), Joyce Kirk (University of Technology, Sydney, Australia), Andrew MacFarlane (City University, UK), Maria Pinto (University of Granada, Spain), A.M. Ramalho Correia (Professora Catedrática at ISEGI/Universidade Nova de Lisboa and Investigadora Coordenadora at INETI - Instituto Nacional de Engenharia, Tecnologia e Inovacao, I.P.), Jennifer E Rowley (University of Wales, Bangor, UK), S Salem (Alexandria Centre for Multimedia and Libraries, Egypt), Mike Thelwall (University of Wolverhampton, UK).

- **Procédure d'évaluation :**

Soumettre à la revue un article implique que celui-ci soit un travail original, inédit et ne se trouvant pas en procédure de soumission auprès d'une autre publication. Tous les articles sont soumis à deux referees qui, en fonction de leurs commentaires, amèneront l'auteur à opérer des modifications dans son texte. Les propositions doivent être envoyées par courriel à l'adresse du directeur de la rédaction, ou bien à un membre du comité éditorial.

- **Composition des numéros :**

Articles.

Archives en ligne payantes, du volume 23, n°1 (février 1997) au numéro en cours ; sommaires et abstracts en accès libre.

- **Commentaires :**

Library Quarterly (LQ)

- **Date de création :** 1931
- **Actualité de la parution :** Volume 76, n°1
- **Périodicité :** trimestrielle
- **Adresse de la rédaction :**
John Carlo Bertot and Wayne Wiegand, Editors
Library Quarterly
School of Information Studies
Florida State University
101 Shores Building
Tallahassee, FL 32306-2100
Téléphone: (850) 644-8118 (John); (850) 644-8123 (Wayne)

- **Site :** <http://www.journals.uchicago.edu/LQ/home.html>

- **Courriel :** lq@press.uchicago.edu

- **Edition et Diffusion :**
The University of Chicago Press
1427 E. 60th Street
Chicago,
IL 60637 USA
Téléphone : 773.702.7700
Télécopie : 773.702.9756
- Site : <http://www.press.uchicago.edu/>

- **Politique éditoriale :**

Depuis sa création, le Library Quarterly a maintenu son engagement à publier des recherches dans tous les domaines et aspects des sciences de la bibliothèque : historique, sociologique, statistique, bibliographique, gestion et éducation. Alliant les modèles traditionnels de la recherche avec de plus récentes approches et approches interdisciplinaires, la revue cherche à poser les questions pertinentes qui concernent les bibliothécaires, administrateurs, formateurs et autres acteurs impliqués dans la collection et l'histoire des livres. Les sujets qui entrent dans le domaine de publication de LQ sont entre autres : la bibliométrie, l'histoire des livres et des bibliothèques, la censure et la liberté intellectuelle, la littérature pour enfants, l'interaction hommes-machines, l'indexation et la classification, la recherche d'information, l'industrie de l'information, les processus cognitifs et comportements de recherche humains de l'information, la science de la bibliothèque et les professions relatives à l'information, les bibliothèques et centres d'information, la politique de gestion de l'information, mesures et évaluations, les livres rares et les manuscrits, l'orientation des services publics, la communication scientifique, et sociologie de la connaissance.

- **Structure et composition des comités :**

- **Direction de la rédaction :** John Carlo Bertot, Wayne A. Wiegand.

- **Rédaction des Book review :** Marcella Genz.

- **Comité éditorial** : Alistair Black (Leeds Metropolitan University, United Kingdom), Peter Brophy (Manchester Metropolitan University), John Budd (University of Missouri-Columbia), Cheng Huanwen (Zhongshan University), Clara M. Chu (University of California, Los Angeles), Eliza Dresang (Florida State University), Michael B. Eisenberg (University of Washington), Karen E. Fisher (University of Washington), Melissa Gross (Florida State University), Fred M. Heath (University of Texas at Austin), Ingrid P. Y. Hsieh-yee (Catholic University of America), Christine Jenkins (University of Illinois at Urbana-Champaign), Bruce R. Kingma (Syracuse University), Amos A. Lakos (University of California, Los Angeles), Gloria Leckie (University of Western Ontario), Mary Jo Lynch (American Library Association), Charles McClure (Florida State University), Christine Pawley (University of Iowa), Kathleen de la Peña McCook (University of South Florida), John V. Richardson Jr. (University of California, Los Angeles), Jane Robbins (Florida State University), Lamar Veatch (Georgia Public Library Service), Arthur P. Young (Northern Illinois University).

- **Procédure d'évaluation :**

Toutes les propositions sont évaluées en double-aveugle par des spécialistes des sujets traités. Library Quarterly accepte uniquement des articles de recherche et de débat.

- **Composition des numéros :**

Articles indépendants et critiques d'ouvrages.

Archives en ligne - du volume 66, n°2 (avril 1996) au volume 73, n°4 (octobre 2003) : sommaires et abstracts ; du volume 74, n°1 (janvier 2004) au volume 75, n°3 (juillet 2005) : sommaires, abstracts et textes intégraux des articles en accès libre.

- **Commentaires :**

The Information Society (TIS)

- **Date de création** : 1981
- **Actualité de la parution** : Volume 22, n°1
- **Périodicité** : 5 numéros par an

- **Adresse de la rédaction** :
The Information Society
Department of Telecommunications
Radio-Television Center 325
Indiana University
Bloomington, IN 47405
Téléphone : 812-855-0954
- **Courriel** : hsawhney@indiana.edu

- **Site** : <http://www.tandf.co.uk/journals/titles/01972243.html> et <http://www.indiana.edu/~tisj/>

- **Edition et Diffusion** :
Routledge - Taylor & Francis Group Ltd
2 Park Square
Milton Park
Abingdon
Oxford OX14 4RN
UK

- **Politique éditoriale** :

The Information Society (TIS) analyse les impacts, les politiques et les concepts de systèmes et méthodologies liées aux technologies de l'information, ainsi qu'aux changements qu'elles introduisent dans la société et la culture. Les technologies clés de l'information comprennent notamment les ordinateurs et les télécommunications, les lieux de changement dans la vie domestique, les lieux de travail et d'études, les communautés et organismes divers, les nouvelles formes de sociabilité dans le cyberspace. TIS est une revue de référence qui publie des articles de recherche, articles d'opinion, débats, courtes contributions et critiques d'ouvrages. Les sujets traités comprennent : la montée des communautés virtuelles à l'échelle du monde entier, les flux de données frontalières, les craintes face à un impérialisme culturel, les infrastructures de l'information au niveau national et international, la démocratie électronique.

- **Structure et composition des comités** :

- **Rédacteur en chef** : Harmeet Sawhney (Indiana University, Bloomington).
- **Gestion** : Weiting Lu (Department of Telecommunications, Indiana University, Bloomington).
- **Assistant de rédaction** : Roberta Lamb (University of Hawaii, Manoa).
- **Direction des critiques d'ouvrages** : Christina Courtright (Indiana University, Bloomington).
- **Rédacteurs adjoints** : Phil Agre (University of California, Los Angeles), William Aspray (Indiana University), Chrisanthi Avgerou (London School of Economics), Nancy Baym

(University of Kansas), Bruce Bimber (University of California, Santa Barbara), Christine Borgman (University of California, Los Angeles), Geoffrey Bowker (Santa Clara University), Erik Bucy (Indiana University), Karen Coyle (University of California System), Lorrie Cranor (Carnegie Mellon University), Mary Culnan (Bentley College), Greg Elmer (Ryerson University), Leopoldina Fortunati (University of Udine), Richard Heeks (IDPM, University of Manchester), Susan Herring (Indiana University), Robert Horwitz (University of California, San Diego), Suzanne Iacono (National Science Foundation), Helena Karsten (University of Turku, Finland), Kenneth Kraemer (University of California, Irvine), Leah Lievrouw (University of California, Los Angeles), Rich Ling (Telenor R&D, Norway), Claudia Loebbecke (University of Cologne, Germany), David Lyon (Queen's University, Canada), Robin Mansell (London School of Economics), Gary T. Marx (Massachusetts Institute of Technology), Richard O. Mason (Southern Methodist University), Stephen D. McDowell (Florida State University), Eric Monteiro (NTNU, Norway), Milton Mueller (Syracuse University), Christine Ogan (Indiana University), Mark Poster (University of California, Irvine), Serge Proulx (University of Québec), Priscilla M. Regan (George Mason University), Paul Resnick (University of Michigan), Sundeep Sahay (University of Oslo, Norway), Steve Sawyer (Pennsylvania State University), Harry Scarbrough (University of Warwick, UK), Sharon Strover (University of Texas), Shu-Fen Tseng (Yuan Ze University, Taiwan), Peter van der Besselaar (Royal Netherlands Academy of Arts and Sciences, The Netherlands), Rick Weingarten (Computing Research Association and American Library Association), Rolf Wigand (University of Arkansas).

- **Procédure d'évaluation :**

Possibilité de contacter le rédacteur en chef, Harmeet Sawhney, pour faire des propositions d'articles ou de numéros spéciaux. Les articles sont examinés par le bureau de la rédaction pour leur qualité et leur pertinence vis-à-vis de la revue. Si les propositions sont jugées intéressantes pour les lecteurs, elles sont envoyées à un membre du comité de rédaction. On peut correspondre directement avec celui-ci qui évaluera l'article, son statut et les changements nécessaires pour la publication.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** oui, quelques fois.

- **Articles :** oui.

- **Critiques d'ouvrages (Book Reviews) :** oui, systématiquement.

Archives en ligne payantes, du volume 12, n°1 (mars 1996) au numéro en cours ; sommaires et abstracts en accès libre. Appels à contributions sur le site.

- **Commentaires :**

Scientometrics

- **Actualité de la parution** : Volume 66 n°2
- **Périodicité** : 9 à 12 numéros par an
- **Adresse de la rédaction** :
Professor Tibor Braun
Institute of Inorganic and Analytical Chemistry
Eötvös Loránd University
H-1443 Budapest 70,
P.O. Box 123,
Hungary
- **Courriel** : braun@mail.iif.hu

- **Site** :

<http://www.springer.com/sgw/cda/frontpage/0,11855,7-0-70-35622572-detailsPage%253Djournal%257Cdescription%257Cdescription,00.html?referer=www.springer.com%2Fjournal%2F11192%2Fabout>

- **Edition et Diffusion** :

En collaboration avec Akadémiai Kiadó, Budapest, Hungary :

Springer-Verlag France
22, rue de Palestro
75002 Paris
Téléphone : + 33 (0)1 53 00 98 60
Télécopie : + 33 (0)1 53 00 98 61

- **Politique éditoriale** :

Scientometrics publie des études originales, de courtes communications, des rapports préliminaires, des critiques, les lettres adressées au rédacteur et des recensions d'ouvrages dans le domaine de la scientométrie. La revue propose de nombreuses publications de résultats de recherche concernant les dispositifs quantitatifs et caractéristiques de la science. L'accent est mis sur les investigations dans lesquelles le développement et les mécanismes de la science sont étudiés au moyen de méthodes mathématiques (statistiques). Scientometrics fournit aussi au lecteur d'importantes informations constamment à jour concernant les rencontres internationales et événements dans la scientométrie et les domaines qui lui sont liés. Des compilations bibliographiques paraissent dans une rubrique à part entière. De par son caractère tout à fait interdisciplinaire, la revue s'adresse aux chercheurs et responsables de recherche dans le monde entier. Elle fournit une aide précieuse aux bibliothécaires et documentalistes présents dans les agences, les ministères, les instituts de recherche et les laboratoires.

- **Structure et composition des comités** :

- **Rédacteur en chef** : Tibor Braun (University of Bucarest, Hungary).
- **Rédacteur** : A. Schubert (Hungary).
- **Co-rédacteur** : W. Glänzel (Hungary).
- **Rédacteurs honoraires** : M. T. Beck (Hungary), E. Garfield (USA), M. Orbán (Hungary).

- **Rédacteurs adjoints** : A. Balaban (Romania), A. Bookstein (USA), M. Bonitz (Germany), J. P. Courtial (France), H.-D. Daniel (Switzerland), I. Gomez (Spain), D. H. Kraft (USA), H. Kretschmer (Germany), C. McCain (USA), A. J. Meadows (UK), H. Moed (The Netherlands), F. Da Pozzo (Switzerland), E. Rinia (The Netherlands), V. Trimble (USA), P.Vinkler (Hungary).

- **Comité éditorial** : J. Bar-Ilan (Israel), E. Bassecoulard (France), M. Bordons (Spain), Q. Burrell (Isle of Man), L. Butler (Australia), S. Cole (USA), B. Cronin (USA), M. Davis (Australia), K. Debackere (Belgium), L. Egghe (Belgium), H. Eto (Japan), L. Georghiou (UK), B. Godin (Canada), H. Grupp (Germany), P. Ingwersen (Denmark), R. N. Kostoff (USA), M. E. D. Koenig (USA), M. Krauskopf (Chile), G. Lewison (UK), L. Leydesdorff (The Netherlands), L.M. Liang (China), M. Meyer (UK), F. Narin (USA), A. Nederhof (The Netherlands), E. Noyons (The Netherlands), O. Persson (Sweden), Y.Okubo (France), B. Peritz (Israel), I.K. Ravichandra Rao (India), R. Rousseau (Belgium), J. Russell (Mexico), H. Small (USA), W. E. Snizek (USA), A. Van Raan (The Netherlands), H.D. White (USA), C.S. Wilson (Australia), M. Zitt (France).

- **Procédure d'évaluation :**

Le comité éditorial se réserve le droit de publier les soumissions qui sont conformes aux objectifs et à la politique de la revue.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques** : non.

- **Articles indépendants** : oui.

- **Comptes-rendus de recherches** : oui.

- **Recension d'ouvrages** : oui.

- **Annonces de manifestations et colloques** : oui.

Archives en ligne payantes : du Volume 1, n°1 (septembre 1978) au numéro en cours. Sommaires et abstracts en accès libre.

- **Commentaires :**

Social Science Computer Review (SSCORE)

- **Actualité de la parution** : Volume 24, n°1 – printemps 2006
- **Périodicité** : trimestrielle (février, mai, août, novembre)
- **Adresse de la rédaction** :
G. David Garson
NCSU Box 8102,
Raleigh,
NC 27695 USA
Téléphone : 919-515-3067
Télécopie : 919-515-7333
- **Courriel** : David_Garson@ncsu.edu.

- **Site** : <http://hcl.chass.ncsu.edu/sscore/sscore.htm>
et <http://www.sagepub.com/journal.aspx?pid=198>

- **Edition et Diffusion** :
SAGE Publications USA
2455 Teller Road
Thousand Oaks, CA 91320
info@sagepub.com

- **Politique éditoriale** :

Le Social Science Computer Review est une revue interdisciplinaire qui publie notamment des articles sur la sociologie de la science et sur les impacts sociaux des technologies de l'information. Parmi les thèmes développés figurent l'intelligence artificielle, la recherche assistée par ordinateur, l'analyse qualitative informatique, la simulation, les systèmes d'information géographiques, les outils d'instrumentation et de recherches, les impacts sociaux de l'informatique et des télécommunications, l'évaluation de logiciels, et les ressources mondiales du web pour les sociologues. Social Science Computer Review est la revue officielle de la Social Science Computing Association.

- **Structure et composition des comités** :

- **Direction de la rédaction** : G. David Garson (North Carolina State University).

- **Co-directeur** : Ronald Anderson (UCLA, Los Angeles).

- **Rédacteurs adjoints** : Carl Grafton (Auburn University at Montgomery), Joseph Behar (Dowling College, New York), Betty Blecha (San Francisco State University), Edward Brent (University of Missouri), William H. Dutton (University of Oxford, UK), Michael D. Fischer (University of Kent, UK), Charles Huff (St. Olaf College), Gary Klass (Illinois State University), Desmond Saunders-Newton (University of Southern California, Keck School of Medicine, Los Angeles), James B. M. Schick (Pittsburg State University).

- **Comité éditorial** : Al Anderson (Public Data Queries), William Bainbridge (National Science Foundation), Grant Blank (University of Chicago), David Crookall (University of Nice), Steve Frantzich (U. S. Naval Academy), David R. Heise (Indiana University, Bloomington), Kenneth L. Kraemer (Director, PPRO, Univ. of California – Irvine), Raymond M. Lee (Royal Holloway

University of London), Bruce Tonn (University of Tennessee), Michael Vasu (North Carolina State University).

- **Procédure d'évaluation :**

Les articles sont à envoyer par courriel au directeur de la rédaction. Se conformer aux instructions du formulaire (en ligne) de soumission pour les auteurs quant aux formes et formats à respecter.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques** : oui, très souvent, mais aussi articles hors dossiers.

- **Annonces de colloques et autres manifestations** : oui.

- **Recensions de livres** : oui, rubrique très étoffée.

- **Autres rubriques** : Report and Communications, à l'occasion ; Software Review.

Archives en lignes payantes du volume 17, n°1 (février 1999) au numéro en cours. Sommaires et abstracts en accès libre.

- **Commentaires :**

Journal of Librarianship and Information Science (JOLIS)

- **Date de création** : 1990 (a pris le relais du Journal of Librarianship, créé par la Library Association)
- **Actualité de la parution** : Volume 37, n° 4 - décembre 2005
- **Périodicité** : trimestrielle (mars, juin, septembre, décembre)
- **Adresse de la rédaction** :
Anne Goulding,
Department of Information Science,
Loughborough University,
Loughborough,
Leics LE11 3TU, UK
- **Courriel** : a.goulding@lboro.ac.uk

- **Site** : <http://lis.sagepub.com/>

- **Edition et Diffusion** :
SAGE Publications USA
2455 Teller Road
Thousand Oaks, CA 91320
info@sagepub.com

- **Politique éditoriale** :

Le Journal of Librarianship and Information Science est une revue internationale destinée aux bibliothécaires, documentalistes, spécialistes, directeurs et éducateurs qui tiennent à suivre de près les questions et les développements les plus récents de leur domaine. La revue Journal of Librarianship Science publie aussi bien des articles de bibliothécaires et autres professionnels de l'information, que des contributions d'universitaires. Les thèmes des articles couvrent tous les aspects des sciences de la bibliothèque et de l'information et se concentrent sur les résultats de la recherche, proposant notamment des rapports et des développements significatifs tant dans la méthode de travail que dans les problèmes centraux liés à la profession.

- **Structure et composition des comités** :

- **Direction de la rédaction** : Anne Goulding (Loughborough University, UK).

- **Rédacteur adjoint** : Dave Muddiman (Leeds Metropolitan University, UK).

- **Comité éditorial** : Elizabeth A Chapman (University College London, UK), Philippa Dolphin (Librarian, Birkbeck College, University of London, UK), Mary Heaney (University of Wolverhampton, UK), Peter Hoare (Advisor of Academic and Historic Libraries), Linda Hopkins (Formerly County Library, Arts and Museums Office, Gloucester County Council, UK), Jean Plaister (Library and Information Consultant and Formerly Director, LASER), Anne Poulson (School of Oriental and African Studies, UK), Bob Usherwood (Emeritus Professor, Department of Information Studies, University of Sheffield, UK).

- **Comité international** : Barry Burton (Librarian, Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong), Thierry Giappiconi (Public Library of France), M A Gopinath (Associate Professor, Documentation Research and Training Centre, Indian Statistical Institute, India), Suzana P M Mueller (Professor, Department of Information Science and Documentation, University of Brasilia, Brazil), Maria Kocjova (Jagiellonian University, Poland), J Andrew Large (Director, Graduate School of Library and Information Studies, McGill University, Canada), Guy St Clair (President, SMR International, New York, USA), Colin Steele (Director, Scholarly Information Strategies, Division of Information, Australian National University, Australia).

- **Procédure d'évaluation :**

Les soumissions d'articles sont les bienvenues, ceux-ci doivent être inédits.

- **Composition des numéros :**

Articles et recensions d'ouvrages.

Archives en lignes payantes du volume 29, n°1 (mars 1997) au numéro en cours. Sommaires et abstracts en accès libre.

- **Commentaires :**

Knowledge Organization

- **Date de création** : 1993 (a remplacé International Classification, 1974)
- **Actualité de la parution** : Volume 32, n°5 (2005)
- **Périodicité** : trimestrielle

- **Adresse de la rédaction** :
Prof. Richard P. Smiraglia, Editor-in-Chief
Knowledge Organization
Palmer School of Library and Information Science
Long Island University
720 Northern Blvd.
Brookville NY 11548
USA
- **Courriel** : Richard.Smiraglia@liu.edu

- **Site** : <http://www.isko.org/ko.html>

- **Edition et Diffusion** :
ERGON-Verlag
Dr. H.-J. Dietrich (Dir.)
Grombühlstr. 7, D-97080 Würzburg
Téléphone : +49(0)931-280084
Télécopie : +49(0)931-282872
- Site : <http://www.ergon-verlag.de/>
- Courriel : service@ergon-verlag.de

- **Politique éditoriale** :

Knowledge Organization est une revue internationale qui publie des articles et rapports de recherche sur tous les aspects de l'organisation de la connaissance. Les contributions tentent de clarifier les fondements théoriques (théorie générale, fondations philosophiques de la connaissance et de ses artefacts, bases théoriques de classification, analyses de données...). Elles décrivent les opérations pratiques associées à l'indexation et à la classification, retracent l'histoire de l'organisation de la connaissance, discutent de questions d'éducation et de formation dans le domaine de la classification. Enfin, ces contributions traitent des problèmes de terminologie en général, en respectant les différents champs spécifiques.

- **Structure et composition des comités** :

- **Rédacteur en chef** : Richard P. Smiraglia (Long Island University, USA).
- **Assitant de rédaction** : Dawn E. Gross (Long Island University, USA).
- **Rédacteurs associés** : Clément Arsenault (University of Montréal, Canada), Gerhard Riesthuis (Universiteit van Amsterdam, Netherlands), Nancy Williamson (University of Toronto, Canada), Hanne Albrechtsen (Risø National Laboratory, Denmark).

- **Conseil de rédaction** : Ulf G. Baranow (Curitiba, Brazil), Clare Beghtol (University of Toronto, Canada), Gerhard Budin (University of Vienna, Austria), Christian Galinski (Infoterm, Austria),

Francisco Javier García Marco (Universidad de Zaragoza, Spain), Majur Ali Gopinath (North Carolina Central University, USA), Rebecca Green (University of Maryland, USA), Norbert Henrichs (Düsseldorf, Germany), Roland Hjerpe (Linköping University, Sweden), Barbara H. Kwasnik (Syracuse University, USA), Ia C. McIlwaine (University College London, England), Francis Miksa (University of Texas at Austin, USA), Joan S. Mitchell (Library of Congress, USA), Widad Mustafa el Hadi (Université Charles de Gaulle Lille 3, France), Giliola Negrini (Ist. di Studi Sulla Ricerca e Doc. Scientifica, Italy), Hope A. Olson (University of Wisconsin–Milwaukee, USA), Annelise Mark Pejtersen (Risø National Laboratory, Denmark), M. P. Satija (Guru Nanak Dev University, India), Winfried Schmitz-Esser (Hamburg, Germany), Jos Schreinemakers (Erasmus University Rotterdam, Netherlands), Otto Sechser (Zürich, Switzerland), Dagobert Soergel (University of Maryland, USA), Eduard R. Sukiasyan (Russian State Library, Russia), Martin van der Walt (University of Stellenbosch, South Africa), Harald Zimmermann (Softex, Germany).

- **Procédure d'évaluation :**

Soumettre les articles directement au rédacteur en chef.

- **Composition des numéros :**

- **Dossiers thématiques :** non. Publication d'articles originaux.

- **Comptes-rendus de colloques et autres manifestations :** oui.

- **Recensions de livres :** oui (Book Reviews), importante bibliographie de récents ouvrages classés et indexés.

- **Autres rubriques :** Nouvelles de l'ISKO (ISKO News), et du Committee on Classification Research of the International Federation of Documentation (FID/CR News).

- **Commentaires :**