

Sur le journalisme – About journalism – Sobre jornalismo

Revue scientifique internationale

<http://surlejournalisme.com/rev>

Appel à publication

Les invisibles de la production journalistique

Date de publication de l'appel : 15 septembre 2012 – Date de clôture de l'appel : 15 mars 2013

Coordinateurs : Béatrice Damian-Gaillard, Jean Charron, Isabel Travancas

beatrice.damian@univ-rennes1.fr, Jean.Charron@com.ulaval.ca, isabeltravancas@yahoo.com

La production journalistique est une activité collective, qui nécessite la coopération de plusieurs acteurs. Ces derniers interviennent sur certaines étapes de la chaîne de production, occupent des positions différentes dans l'action collective. Comme le souligne Howard Becker, dans son ouvrage *Les mondes de l'art* (1988), lorsqu'il s'intéresse à la fabrication des œuvres artistiques, « *L'œuvre porte toujours des traces de cette coopération. Celle-ci peut revêtir une forme éphémère, mais devient souvent plus ou moins systématique, engendrant des structures d'activité collective que l'on peut appeler mondes de l'art* ». Si cette activité collective s'inscrit dans des cadres juridiques, économiques, organisationnels, ses acteurs participent aussi à la création, l'évolution ou la reconfiguration des conventions professionnelles, par leurs interactions, l'échange de compétences, d'expériences...

Elle instaure aussi des logiques de segmentation explicites et implicites dans les positions occupées par les acteurs sociaux dans le processus de fabrication des produits. Certaines activités sont reconnues comme créatrices de compétences reconnues collectivement alors que d'autres non. Quelles sont les modalités de reconnaissance ? Quels en sont les principes d'évaluation ? Quels sont les acteurs de ces activités, dans quels espaces évoluent-ils, quels sont les agents légitimés à valider la hiérarchie des positions en termes de statuts, de contrats de travail, de rémunérations, de promotion...

Ce numéro de la revue *Sur le journalisme – About Journalism – Sobre jornalismo* entend s'intéresser plus particulièrement aux producteurs les moins reconnus dans l'espace journalistique (au travers de la détention de la carte professionnelle, de la formation, de la notoriété...), à leur participation dans la production de l'œuvre collective, aux formes d'engagement qu'ils y investissent, à leurs trajectoires sociales et professionnelles, aux modalités de leur délégitimation et aux investissements dont ils peuvent faire preuve pour être reconnus.

Les contributions pourront donc adopter plusieurs angles d'analyse et éventuellement les croiser :

- Soit étudier les mécanismes de visibilité et d'invisibilité des acteurs dans les productions éditoriales (l'usage des pseudonymes, la question de la signature par exemple...). Ces jeux peuvent, dans certains contextes de production ou de réception, supporter des logiques de reconnaissance entre initiés, et participer à la fermeture de certains espaces d'expression médiatiques, en complexifiant la compréhension de certaines pratiques et relations sociales pour les non-initiés. Ces mécanismes peuvent, dans certains cas, s'appuyer sur des dispositifs technologiques.

Appel à publication : « Les invisibles de la production journalistique »

Sur le journalisme – About journalism – Sobre jornalismo

- Soit s'intéresser aux espaces professionnels dans lesquels ils se meuvent. Comment se sont-ils constitués ? Comment se composent-ils en termes d'acteurs, d'interactions sociales, de cadres réglementaires, de conventions professionnelles, de modèles économiques... À la frontière de quels autres espaces professionnels ? En relation avec quels espaces sociaux ?
- Soit étudier les trajectoires sociales et professionnelles des « acteurs invisibles » engagés dans la chaîne de production en lien avec les caractéristiques du secteur journalistique concerné. Cela nécessite de résoudre les questions en lien avec la définition des compétences, les modalités d'organisation de la production, du travail, les positions de pouvoir occupées par ces acteurs, les conditions d'exercice de leur activité...
- Soit focaliser sur une catégorie d'acteurs que l'activité et/ou la position hiérarchique placent dans une position de dépendance à l'égard d'activités et de statuts valorisés. Cette approche implique de comprendre les logiques d'acteurs hétérogènes associés à une même production mais retirant de celle-ci des gratifications matérielles et symboliques différentes.

Soumission par mail, textes de 30 à 50 000 signes (tout compris), **avant le 15 mars 2013**.

Merci de faire savoir votre intérêt pour ce dossier, en proposant un résumé de deux pages de votre projet d'article, **avant le 15 novembre 2012**, à :
beatrice.damian@univ-rennes1.fr, Jean.Charron@com.ulaval.ca, isabeltravancas@yahoo.com

Les articles peuvent être proposés en français, en anglais ou en portugais.

Évaluation en double aveugle. Les articles proposés doivent faire apparaître un référencement théorique, une méthodologie de recherche, un matériau d'analyse.

La revue *Sur le journalisme – About Journalism – Sobre jornalismo...*

...est le **lieu de rencontres** de traditions et de centres d'intérêts de recherche, travaillées par l'histoire. Les études sur le journalisme se sont structurées à partir d'épistémologies, de démarches et de méthodologies qui façonnent les productions scientifiques nationales et les aires linguistiques. La revue met en résonance ces pratiques et les résultats, par un positionnement résolument international. Dans un contexte de mondialisation et d'homogénéisation relative des systèmes médiatiques et des pratiques journalistiques, la revue porte aussi un regard sur les convergences et les résistances des cultures journalistiques et scientifiques.

La revue est un **espace** voué à la **science**. Animée par un comité éditorial (de quatre éditeurs) chargé de fluidifier les échanges, elle s'appuie sur le travail en commun de conseils scientifiques composés de chercheurs européens, latino-américains et nord-américains. Les membres de ces conseils sont des personnalités reconnues pour la qualité de leurs recherches et le regard international et interdisciplinaire qu'ils portent sur les travaux en journalisme.

La revue est un **tremplin** pour la publication de travaux novateurs, de regards transdisciplinaires et de recherches d'étudiants. Publiée en ligne et sur papier, elle est constituée de dossiers thématiques, autour de problématiques précises, pour diffuser des résultats théoriques et/ou méthodologiques originaux. Les résultats de recherche de Master, de rapports et d'études scientifiques, de notes de terrain et de corpus, trouvent aussi dans la revue un espace de diffusion.

La revue est un **rendez-vous** entre des envies, des regards, des chercheurs qui trouveront dans ces colonnes un lieu de vie scientifique stimulant.

Editeurs / Editors / Editores

François Demers (Université Laval, Canada) • Florence Le Cam (Université libre de Bruxelles, Belgique) • Fábio Henrique Pereira (Universidade de Brasília, Brasil) • Denis Ruellan (Université de Rennes 1, France).

Conseils scientifiques / Scientific boards / Conselhos científicos

Jean de Bonville (Université Laval, Canada) • Jean Charron (Université Laval, Canada) • Rogério Christofolletti (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil) • João Canavilhas (Universidade da Beira Interior, Portugal) • Béatrice Damian-Gaillard (Université de Rennes 1, France) • Javier Díaz-Noci (Universidad Pompeu Fabra, España) • Kênia Beatriz Ferreira Maia (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil) • Mike Gasher (Concordia University, Canada) • Gilles Gauthier (Université Laval, Canada) • Valérie Jeanne-Perrier (Université Paris-Sorbonne, France) • Éric Lagneau (docteur, France) • Sandrine Lévêque (Université de la Sorbonne, France) • Claudia Mellado Ruiz (Universidad de Santiago, Chile) • Pedro Santander Molina (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile) • Erik Neveu (IEP de Rennes, France) • Véronique Nguyen-Duy (Université Laval, Canada) • Dione Oliveira Moura (Universidade de Brasília, Brasil) • Greg Nielsen (Concordia University, Canada) • María Laura Pardo (Universidad de Buenos Aires, Argentina) • Mauro Pereira Porto (Tulane University, USA) • Franck Rebillard (Université Paris 3, France) • Rémy Rieffel (Université Paris 2, France) • Viviane de Melo Resende (Universidade de Brasília, Brasil) • Roselyne Ringoot (IEP de Rennes, France) • Eugénie Saïtta (Université de Rennes 1, France) • Lia Seixas (Universidade Federal da Bahia, Brasil) • Jean-François Têtu (IEP de Lyon, France) • Annelise Touboul (Université de Lyon 2, France) • Jean-Michel Utard (Université de Strasbourg, France) • Adeline Wrona (Université Paris-Sorbonne, France)

Equipe éditoriale / Editorial team / Equipe editorial

Thierry Adam, M@rsouin (conception numérique) • Elodie Bourgneuf, Textotexte (correction) • Yann Le Sager, Zen-at-work.com (conception graphique)

<http://surlejournalisme.com/rev>