

El ciberperiodismo y sus públicos

5-6 de diciembre de 2013, Bruselas

Lenguas del congreso: francés, inglés, castellano y portugués.

Este congreso internacional e interdisciplinar busca promover el debate sobre el consumo, la producción y la participación de la audiencia en la esfera periodística. Foros de discusión, espacios para comentarios, *fact checking*, *crowdsourcing*, blogs y redes sociales han ampliado las oportunidades para la intervención de los internautas en el proceso de producción de la información. La relación entre el periodismo y sus públicos se ha tornado más compleja, con múltiples niveles de interacción no siempre fáciles de encajar con las prácticas profesionales.

En la última década hemos escuchado los discursos utópicos que anunciaban la revolución en el periodismo y el fin de la comunicación unidireccional de masas, pero también hemos vivido la normalización de la participación en los medios digitales, gestionada con criterios de *gatekeeping* y aislada al máximo de la producción informativa. Es el momento de abordar el análisis de las circunstancias, las motivaciones y los hábitos que conforman la producción y el consumo de contenidos informativos en el contexto digital. Conocemos muy bien las prácticas de los profesionales en las redacciones, pero sabemos bien poco sobre los públicos, cómo seleccionan la información que consumen y porqué deciden aportar información en las múltiples variantes disponibles.

La audiencia, hasta hace poco tiempo una figura imaginada por los productores de información, responsables de redacción, publicitarios, servicios de marketing y agencias de consultoría, se ha materializado en la Red en forma de enunciados, *nicknames*, argumentaciones y diálogos en los diversos dispositivos sociotécnicos de los ciberdiarios. Si en el pasado la participación del *lector* estaba limitada a las cartas al director de los medios escritos (luego incorporada por los defensores de la audiencia en las empresas audiovisuales), los discursos ciudadanos ahora son legitimados por los productores de información. Al hacer visible la categoría “público-usuario”, podemos formular hipótesis verificables sobre sus prácticas de lectura y escritura, sobre sus representaciones del periodismo y sobre el lugar que cree tener en los medios de información. Investigar al público es, entonces, investigar el rol que el periodismo juega en la sociedad, explorar con bases empíricas la evolución de los procesos de información, superar las estériles proclamas sobre el fin del periodismo y resituarlo en el contexto de las prácticas emergentes en entornos digitales.

Estos cambios en el panorama periodístico interpelan a varias disciplinas: la sociología del periodismo, el análisis del discurso, la sociología del público, la historia del público y de los medios, la antropología cultural, la sociología de la comunicación. Las contribuciones al congreso podrán tratar de las siguientes problemáticas:

El público como:

- Un actor presente en la redacción: el público está presente en las representaciones mentales y discursivas de los periodistas, pero también de forma concreta en las aportaciones de los usuarios y en los datos que genera el

seguimiento de las acciones de los internautas en tiempo real. También implica nuevas prácticas profesionales (creación de la figura del *community manager*, cuya tarea es gestionar la producción de un público activo). ¿Cómo se adaptan las empresas a esta nueva configuración (tratamiento automatizado de los comentarios, creación de nuevas tareas de moderación, subcontratación de la moderación)?

- Un actor económico: los medios intentan monetizar las audiencias digitales a través de la diversificación de soportes, registrando datos de consumo cada vez más completos, desarrollando estrategias de producción de información ubicua en el espacio y flexible en el tiempo.
- Un productor de información/un experto: el público se convierte en una fuente de información en los comentarios y los blogs integrados en los cibermedios, así como una figura que legitima ciertos formatos periodísticos.
- Un productor de discurso: ¿Cuáles son las características enunciativas, incluso estilísticas, del “discurso de los internautas”? ¿Cuáles son los modos de intercambio entre ellos? ¿Qué representaciones hacen circular sobre el discurso de información? ¿Cómo ponen en duda el contrato de lectura?
- Un árbitro de los discursos sociales: la nueva configuración conlleva un cuestionamiento de la distribución del conocimiento en la esfera pública y la aparición de una nueva forma –colectivamente organizada– de vigilancia hacia el discurso periodístico, que lleva a los internautas a rectificar este último, así como el discurso de expertos referidos por los periodistas.

Bibliografía indicativa

Bilandzic, H., Patriarche, G., Traudt, P.J. (eds) (2012) : *The Social Use of Media. Cultural and Social Scientific Perspectives on Audience Research*, Bristol, Intellect.

Bourdon, J. (2004) : « La triple invention : comment faire l’histoire du public ?, *Le Temps des Médias*, 2044/2, n° 3 : 12-25.

Calabrese, L. (2012a) : « L’acte de nommer : nouvelles perspectives pour le discours médiatique », *Analyse du discours à la française : continuités et reconfigurations*, *Langage et société*, n° 140, juin 2012 : 29-40.

Carpentier, N. (2011): *Media and Participation. A site of ideological-democratic struggle*, Bristol, Intellect.

Canu, R., & Datchary, C. (2010) : « Journalistes et lecteurs-contributeurs sur mediapart », *Réseaux*, 160(2) : 195.

Cefaï, D., Pasquier, D. (dir.) (2003) : *Les sens du public. Publics politiques, publics médiatiques*, PUF.

Dagiral, E. & Parasio, S. (éds) : « Presse en ligne », *Réseaux*, n° 160-1.

Dayan, D. (1981) : « Les mystères de la réception », *Le Débat*, 71 : 146-162.

Degand, A., & Simonson, M. (2011) : « La modération des fils de discussion dans la presse en ligne », *Les Cahiers du Journalisme*, 22/23, 56–73.

- Domingo, D., Quandt, T., Heinonen, A., Paulussen, S., Singer, J., Vujnovic, M. (2008) : « Participatory journalism practices in the media and beyond: an international comparative study of online newspapers », *Journalism Practice*, 2(3) : 680-704.
- Dupret, B., Klaus, E., & Ghazzal, Z. (2010) : « Commenter l'actualité sur internet », *Réseaux*, 160(2), 285.
- Howard, R. G. (2008) : « The Vernacular Web of Participatory Media », *Critical Studies in Media Communication*, vol. 25, n° 5, décembre: 490-513.
- Jouët, J. (2004) : « Les dispositifs de construction de l'internaute par les mesures d'audience », *Le Temps des médias*, 3(2) : 160.
- Kaufmann, L. (2008) : « La société de déférence. Médias, médiations et communication », *Réseaux*, vol. 26, n° 148-149 : 79-116.
- Le Cam, F. & Charbonneaux, J. (2012) : *Pratiques managériales et socialisation des journalistes en ligne*, Paris, L'Harmattan.
- Méadel, C. (éd.) (2004) : « Public, cher inconnu », *Le temps des médias*, n° 3.
- Méadel, C. (2009) : *La réception*, CNRS éditions.
- Nip, J. (2006) : « Exploring the second phase of public journalism », *Journalism Studies*, 7 (2), 212-236.
- Palacios, M. (2012): « Marginal notes, Zeitgeist and memory of the present time : reader's comments in cyberjournalism », *Brazilian Journalism Research*, vol. 8, n° 1 : 128-142.
- Patriarche, J. (2008) : « Publics et usagers, convergences et articulations », *Réseaux*, 147 : 179-216.
- Paulussen, S. (2008): « User generated content in the newsroom: Professional and organizational constraints on participatory journalism », *Westminster Papers in Communication and Culture*, 5 (2), 24-41.
- Paulussen, S., Heinonen, A. Domingo, D., & Quandt, T. Doing it together: « Citizen participation in the professional news making process », *Observatorio (OBS*) Journal*, 1(3) : 131-154.
- Pradié, C. (2004) : « L'irrésistible montée des études de marché dans la presse française (1920-1990) », *Le Temps des médias*, 3(2), 126.
- Rebillard, F. (2007) : « Le journalisme participatif, de l'idéologie à la pratique », *Argumentum*, 6, 11-23.
- Singer, J.B., Hermida, A., Domingo, D., Quandt, T., Heinonen, A., Paulussen, S., Reich, Z., Vujnovic, M. (2011) : *Participatory journalism: guarding open gates at online newspapers*. New York: Wiley-Blackwell.

Envío de propuestas :

Las propuestas de comunicación, en francés, inglés, castellano o portugués (500 palabras máximo) deben enviarse a publics2013@gmail.com antes del **5 de mayo de 2013**.

Calendario:

Difusión : 5 de febrero de 2013.

Deadline para el envío de resúmenes: 5 de mayo de 2013.

Notificación a los autores : 1 de junio de 2013.

Recepción de los textos completos : 5 de octubre de 2013.

Organizado por:

ReSIC: Centre de Recherche en Information et Communication (Université Libre de Bruxelles) & PReCoM : Pôle de Recherches sur la Communication et les Médias (Université Saint-Louis – Bruxelles).

Con el apoyo de:

Action COST IS0906 Transforming Audiences, Transforming Societies

DigiLab, Facultat de Comunicació Blanquerna (Universitat Ramon Lull, Barcelona)

Comité organizador: Laura Calabrese (Université Libre de Bruxelles), Juliette De Maeyer (Université Libre de Bruxelles), David Domingo (Université Libre de Bruxelles), Marie-Soleil Frère (Université Libre de Bruxelles), Tomke Lask (Université Libre de Bruxelles), Florence Le Cam (Université Libre de Bruxelles), Geoffroy Patriarche (Facultés Universitaires Saint Louis).

Comité científico:

Axel Bruns (Queensland University of Technology, Australia)

Laura Calabrese (Université libre de Bruxelles, Bélgica)

João Canavilhas (Universidade da Beira Interior, Portugal)

David Domingo (Université libre de Bruxelles, Bélgica)

Marie-Soleil Frère (Université libre de Bruxelles, Bélgica)

François Heinderyckx (Université libre de Bruxelles, Bélgica)

Alfred Hermida (University of British Columbia, Canadá)

Ari Heinonen (University of Tampere, Finlandia)

María Elena Hernández (Universidad de Guadalajara, México)

Josianne Jouët (Université Paris II, Francia)

Florence Le Cam (Université libre de Bruxelles, Bélgica)

Salvador de León (Universidad Autónoma de Aguascalientes, México)

Pere Masip (Universitat Ramon Lull, Catalonia)

Cécile Méadel (École des mines de Paris – ParisTech, Francia)

Geoffroy Patriarche (Université Saint-Louis, Bélgica)

Steve Paulussen (Universiteit Antwerpen, Bélgica)

Fabio Henrique Pereira (Universidade de Brasília, Brasil)

Ike Pikone (Vrije Universiteit Brussel, Bélgica)

Karin Wahl-Jorgensen (Cardiff University, Gran Bretaña)