

Número especial. Convocatoria de artículos

El ciberperiodismo y sus públicos

Fecha de publicación de la convocatoria : 20 de enero de 2014

Fecha de cierre de la convocatoria : **15 de abril 2014**

Coordinadores del número especial: Laura Calabrese, David Domingo, Kenia Maia

laura.calabrese@ulb.ac.be

david.domingo@ulb.ac.be

keniamaia@yahoo.com

Foros de discusión, espacios para comentarios, fact checking, crowdsourcing, blogs y redes sociales han ampliado las oportunidades para la intervención de los internautas en el proceso de producción de la información. La relación entre el periodismo y sus públicos se ha tornado más compleja, con múltiples niveles de interacción no siempre fáciles de encajar con las prácticas profesionales.

En la última década hemos escuchado los discursos utópicos que anunciaban la revolución en el periodismo y el fin de la comunicación unidireccional de masas, pero también hemos vivido la normalización de la participación en los medios digitales, gestionada con criterios de gatekeeping y aislada al máximo de la producción informativa. Es el momento de abordar el análisis de las circunstancias, las motivaciones y los hábitos que conforman la producción y el consumo de contenidos informativos en el contexto digital. Conocemos muy bien las prácticas de los profesionales en las redacciones, pero sabemos bien poco sobre los públicos, cómo seleccionan la información que consumen y porqué deciden aportar información en las múltiples variantes disponibles.

La audiencia, hasta hace poco tiempo una figura imaginada por los productores de información, responsables de redacción, publicitarios, servicios de marketing y agencias de consultoría, se ha materializado en la Red en forma de enunciados, nicknames, argumentaciones y diálogos en los diversos dispositivos sociotécnicos de los ciberdiarios. Si en el pasado la participación del lector estaba limitada a las cartas al director de los medios escritos (luego incorporada por los defensores de la audiencia en las empresas audiovisuales), los discursos ciudadanos ahora son legitimados por los productores de información. Al hacer visible la categoría “público-usuario”, podemos formular hipótesis verificables sobre sus prácticas de lectura y escritura, sobre sus representaciones del periodismo y sobre el lugar que cree tener en los medios de información. Investigar al público es, entonces, investigar el rol que el periodismo juega en la sociedad, explorar con bases empíricas la evolución de los procesos de información, superar las estériles proclamas sobre el fin del periodismo y resituarlo en el contexto de las prácticas emergentes en entornos digitales.

Estos cambios en el panorama periodístico interpelan a varias disciplinas: la sociología del periodismo, el análisis del discurso, la sociología del público, la historia del público y de los medios, la antropología cultural, la sociología de la comunicación. Los artículos deben tratar sobre problemáticas relacionadas con el público del periodismo digital como:

- **actor presente en la redacción:** el público está presente en las representaciones mentales y discursivas de los periodistas, pero también de forma concreta en las aportaciones de los usuarios y en los datos que genera el seguimiento de las acciones de los internautas en tiempo real. También implica nuevas prácticas profesionales (creación de la figura del community manager, cuya tarea es gestionar la producción de un público activo). ¿Cómo se adaptan las empresas a esta nueva configuración (tratamiento automatizado de los comentarios, creación de nuevas tareas de moderación, subcontratación de la moderación)?
- **actor económico:** los medios intentan monetizar las audiencias digitales a través de la diversificación de soportes, registrando datos de consumo cada vez más completos, desarrollando estrategias de producción de información ubicua en el espacio y flexible en el tiempo.

Convocatoria de artículos : « El ciberperiodismo y sus públicos »

Sur le journalisme – About journalism – Sobre jornalismo

- **productor de información/un experto:** el público se convierte en una fuente de información en los comentarios y los blogs integrados en los cibermedios, así como una figura que legitima ciertos formatos periodísticos.
- **productor de discurso:** ¿Cuáles son las características enunciativas, incluso estilísticas, del “discurso de los internautas”? ¿Cuáles son los modos de intercambio entre ellos? ¿Qué representaciones hacen circular sobre el discurso de información? ¿Cómo ponen en duda el contrato de lectura?
- **árbitro de los discursos sociales:** la nueva configuración conlleva un cuestionamiento de la distribución del conocimiento en la esfera pública y la aparición de una nueva forma –colectivamente organizada– de vigilancia hacia el discurso periodístico, que lleva a los internautas a rectificar este último, así como el discurso de expertos referidos por los periodistas.

Los textos pueden ser escritos en español, portugués, inglés, francés.

Envío de los artículos completos (de 30.000 a 50.000 caracteres, espacios incluidos) **antes del 15 de abril de 2014** : <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/author/submit/1>

Los artículos serán evaluados por dos revisores de manera anónima (*peer review*).

Bibliografía

- Bilandzic, H., Patriarche, G., Traudt, P.J. (eds) (2012) *The Social Use of Media. Cultural and Social Scientific Perspectives on Audience Research*, Bristol, Intellect.
- Bourdon, J. (2004) : «La triple invention : comment faire l'histoire du public ?», *Le Temps des Médias*, 2044/2, n° 3 : 12-25.
- Calabrese, L. (2012) L'acte de nommer: nouvelles perspectives pour le discours médiatique. Analyse du discours à la française: continuités et reconfigurations, *Langage et société*, n° 140, juin 2012: 29-40.
- Canu, R., & Datchary, C. (2010) Journalistes et lecteurs-contributeurs sur mediapart. *Réseaux*, 160(2) 195.
- Carpentier, N. (2011). *Media and Participation. A site of ideological-democratic struggle*, Bristol, Intellect.
- Cefaï, D., Pasquier, D. (dir.) (2003) *Les sens du public. Publics politiques, publics médiatiques*, PUF.
- Dagiral, E. & Parasie, S. (éds) Presse en ligne. *Réseaux*, 160-1.
- Dayan, D. (1981) : Les mystères de la réception. *Le Débat*, 71: 146-162.
- Degand, A., & Simonson, M. (2011) La modération des fils de discussion dans la presse en ligne. *Les Cahiers du Journalisme*, 22/23, 56–73.
- Dupret, B., Klaus, E., & Ghazzal, Z. (2010) Commenter l'actualité sur internet. *Réseaux*, 160(2): 285.
- Howard, R. G. (2008) The Vernacular Web of Participatory Media. *Critical Studies in Media Communication*, vol. 25, n° 5, décembre: 490-513.
- Jouët, J. (2004) Les dispositifs de construction de l'internaute par les mesures d'audience. *Le Temps des médias*, 3(2) 160.
- Jouët, J. & Rieffel, R. (dir) (2013) *S'informer à l'ère numérique*, Presses universitaires de Rennes.
- Kaufmann, L. (2008) La société de déférence. Médias, médiations et communication. *Réseaux*, 148-149.
- Le Cam, F. & Charbonneaux, J. (2012) *Pratiques managériales et socialisation des journalistes en ligne*, Paris, L'Harmattan.
- Méadel, C. (éd.) (2004) Public, cher inconnu. *Le temps des médias*, n° 3.
- Méadel, C. (2009) *La réception*, CNRS éditions.
- Nip, J. (2006) Exploring the second phase of public journalism. *Journalism Studies*, 7 (2), 212-236.
- Palacios, M. (2012) Marginal notes, Zeitgeist and memory of the present time reader's comments in cyberjournalism. *Brazilian Journalism Research*, vol. 8, n° 1 128-142.
- Patriarche, J. (2008) Publics et usagers, convergences et articulations. *Réseaux*, 147 179-216.
- Paulussen, S. (2008): User generated content in the newsroom: Professional and organizational constraints on participatory journalism. *Westminster Papers in Communication and Culture*, 5 (2), 24-41.
- Pradié, C. (2004) L'irrésistible montée des études de marché dans la presse française (1920-1990). *Le Temps des médias*, 3(2), 126.
- Rebillard, F. (2007) Le journalisme participatif, de l'idéologie à la pratique. *Argumentum*, 6, 11–23.
- Ruiz, C.; Domingo, D.; Micó, J.L.; Díaz-Noci, J.; Meso, K.; Masip, P. (2011) Public Sphere 2.0? The democratic qualities of citizen debates in online newspapers. *International Journal of Press/Politics*, 16 (4):463.
- Singer, J.B., Hermida, A., Domingo, D., Quandt, T., Heinonen, A., Paulussen, S., Reich, Z., Vujnovic, M. (2011) *Participatory journalism: guarding open gates at online newspapers*. New York: Wiley-Blackwell.

La revista *Sur le journalisme – About Journalism – Sobre jornalismo...*

...es **lugar de encuentro** de tradiciones y centros de interés de investigación, trabajados por la historia. Los estudios sobre periodismo se estructuran a partir de epistemologías, de tradiciones y metodologías deudoras de las producciones científicas nacionales y las áreas lingüísticas. La revista se hace eco de estas prácticas y resultados para un posicionamiento decididamente internacional. En un contexto de mundialización y de homogeneización relativa de los sistemas mediáticos y de las prácticas periodísticas, la revista pone también su mirada sobre las convergencias y las resistencias de las culturas periodísticas y científicas.

La revista es un **espacio** volcado a la **ciencia**. Animada por un comité editorial (de cuatro editores) encargado de hacer más fluidos los intercambios, se apoya en el trabajo en común de consejos científicos compuestos por investigadores europeos, latinoamericanos y norteamericanos. Los miembros de estos consejos son personalidades reconocidas por la calidad de sus investigaciones y la mirada internacional e interdisciplinar que aportan en los trabajos sobre periodismo

La revista es un **trampolín** para la publicación de trabajos innovadores, de miradas transdisciplinarias y de investigaciones de estudiantes. Publicada en línea y en papel, consta de dossiers temáticos, alrededor de problemas concretos, para difundir los resultados teóricos y/o metodológicos originales. Los resultados de investigación de máster, de informes y estudios científicos, de notas de campo y de corpus, encuentran también en la revista un espacio de difusión.

La revista es una **cita** entre las miradas, los investigadores que encontrarán en sus páginas un lugar de vida científica estimulante. El primer número de la revista se publicará en enero de 2012.

Editores:

François Demers (Université Laval, Canada), Florence Le Cam (Université Libre de Bruxelles, Belgique), Fabio Pereira (Universit  de Brasilia, Brésil), Denis Ruellan (Universit  de Rennes 1, France).

Miembros de los consejos científicos:

Jean de Bonville (Universit  Laval, Canada) • Jean Charron (Universit  Laval, Canada) • Rogério Christofolletti (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil) • João Canavilhas (Universidade da Beira Interior, Portugal) • Béatrice Damian-Gaillard (Universit  de Rennes 1, France) • Javier Díaz-Noci (Universidad Pompeu Fabra, Espa a) • Kênia Beatriz Ferreira Maia (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil) • Mike Gasher (Concordia University, Canada) • Gilles Gauthier (Universit  Laval, Canada) • Val rie Jeanne-Perrier (Universit  Paris-Sorbonne, France) •  ric Lagneau (docteur, France) • Zelia Leal Adghirni (Universidade de Brasília, Brasil) • Sandrine Lévêque (Universit  de la Sorbonne, France) • Claudia Mellado Ruiz (Universidad de Santiago, Chile) • Viviane de Melo Resende (Universidade de Brasília, Brasil) • Erik Neveu (IEP de Rennes, France) • Véronique Nguy n-Duy (Universit  Laval, Canada) • Greg Nielsen (Concordia University, Canada) • María Laura Pardo (Universidad de Buenos Aires, Argentina) • Dione Oliveira Moura (Universidade de Brasília, Brasil) • Mauro Pereira Porto (Tulane University, USA) • Guillaume Pinson (Universit  Laval, Canada) • Franck Rebillard (Universit  Paris 3, France) • Rémy Rieffel (Universit  Paris 2, France) • Roselyne Ringoot (IEP de Rennes, France) • Eug nie Sa tta (Universit  de Rennes 1, France) • Pedro Santander Molina (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile) • Lia Seixas (Universidade Federal da Bahia, Brasil) • Jean-François T tu (IEP de Lyon, France) • Annelise Touboul (Université de Lyon 2, France) • Jean-Michel Utard (Université de Strasbourg, France) • Adeline Wrona (Université Paris-Sorbonne, France)

<http://surlejournalisme.com/rev>