

Sur le journalisme – About journalism – Sobre jornalismo

Revue scientifique internationale

<http://surlejournalisme.com/rev>

Dossier spécial. Appel à publication

Le journalisme en ligne et ses publics

Date de publication de l'appel : 20 janvier 2014

Date de clôture de l'appel : 15 avril 2014

Coordonateurs : Laura Calabrese, David Domingo, Kenia Maia

laura.calabrese@ulb.ac.be

david.domingo@ulb.ac.be

keniamaia@yahoo.com

Forums de discussion, espaces de commentaires, fact checking, crowd-sourcing, blogs, réseaux sociaux ont élargi, depuis les années 1990, la palette des modes d'intervention des internautes dans le processus de production de l'information, complexifiant, de fait, la relation entre le journalisme et ses publics.

Ces dix dernières années, de nombreux discours utopiques annonçaient la révolution du journalisme et la fin de la communication de masse unidirectionnelle. Or dans la pratique, l'intervention des internautes est encadrée et finalement isolée de la production d'information. Les chercheurs peuvent à présent s'interroger sur les circonstances, les motivations et les habitudes qui sous-tendent la production et la consommation de contenus informatifs chez les publics dans un contexte numérique. Si les pratiques des professionnels dans les salles de rédaction sont bien connues, peu de travaux ont été réalisés sur les publics du journalisme en ligne, sur leur façon de sélectionner l'information et les raisons qui les motivent à produire des contenus, voire à interagir entre eux ou avec des journalistes.

La figure du lecteur, jusqu'à il y a peu fortement fantasmée par les producteurs d'information, les responsables de rédaction, les régies publicitaires, les services de marketing et les agences de consulting en tout genre, s'est concrétisée sous la forme d'énoncés, de surnoms, d'arguments et de polylogues dans les différents dispositifs socio-techniques. Autrefois cantonnée au courrier des lecteurs des médias écrits, puis travaillée par les figures des médiateurs dans les entreprises audiovisuelles, la parole vernaculaire se voit actuellement légitimée par l'instance médiatique. En rendant visible la catégorie de « public-usager », nous pouvons formuler des hypothèses vérifiables sur ses pratiques de lecture et d'écriture, sur ses représentations du journalisme et sur la place qu'il pense avoir dans la scène journalistique. Observer le public revient à explorer la place du journalisme dans la société, à analyser sur des bases empiriques les processus d'information et à dépasser les débats stériles sur la fin du journalisme, en le resituant dans le contexte des pratiques digitales émergentes.

Plusieurs disciplines sont concernées par ces changements dans le panorama de l'information : la sociologie du journalisme, l'analyse du discours, la sociologie des publics, l'histoire des publics et des médias, l'anthropologie culturelle, la sociologie de la communication. Les articles proposés pourront aborder les problématiques suivantes analysant le public comme :

- un **acteur présent dans la salle de rédaction** : le public est pris en compte dans les choix des journalistes (consultation en temps réel des internautes, présence des commentaires), dans leurs représentations, dans leur discours et dans leurs pratiques professionnelles (émergence du métier de community manager, destiné à gérer la production d'un public actif). L'entreprise s'adapte aussi à cette nouvelle configuration (traitement automatisé des commentaires, ajout de nouvelles tâches de modération dans les responsabilités des rédacteurs, embauche de modérateurs, sous-traitance des commentaires).
- un **objet de toutes les attentions économiques** : diversification des supports, complexification des mesures d'audience, informations mobiles, transformation de la consommation des médias, délinéarisation avec la télévision de rattrapage, les podcasts, transformation de la monétisation de l'audience, volonté de personnaliser l'information.
- un **producteur d'information/un expert** : le public devient une source d'information, dans les commentaires et les blogs intégrés aux rédactions, ainsi qu'une figure de légitimation de certaines activités et

Appel à publication : « Le journalisme en ligne et ses publics »

Sur le journalisme – About journalism – Sobre jornalismo

artefacts.

- un **producteur de discours** : quelles sont les caractéristiques énonciatives, voire stylistiques du « discours des internautes » ? Quelles sont les modalités d'échange entre internautes ? Quelles sont les représentations qui circulent couramment sur le discours médiatique ? Comment remettent-ils en question le contrat de lecture ?
- un **arbitre des discours sociaux** : la nouvelle configuration entraîne un questionnement de la distribution de la connaissance dans la sphère publique et l'apparition d'une nouvelle forme – collectivement organisée – de surveillance envers le discours d'information, qui amène les agents ordinaires à rectifier le discours médiatique et le discours d'experts.

Les articles peuvent être proposés en français, en anglais, en portugais ou en espagnol.

Soumission (textes de 30 à 50 000 signes tout compris) avant le 15 avril 2014 :

<http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/author/submit/1>

Evaluation en double aveugle.

Bibliographie

- Bilandzic, H., Patriarche, G., Traudt, P.J. (eds) (2012) *The Social Use of Media. Cultural and Social Scientific Perspectives on Audience Research*, Bristol, Intellect.
- Bourdon, J. (2004) : « La triple invention : comment faire l'histoire du public ? », *Le Temps des Médias*, 2044/2, n° 3 : 12-25.
- Calabrese, L. (2012) L'acte de nommer: nouvelles perspectives pour le discours médiatique. Analyse du discours à la française: continuités et reconfigurations, *Langage et société*, n° 140, juin 2012: 29-40.
- Canu, R., & Datchary, C. (2010) Journalistes et lecteurs-contributeurs sur mediapart. *Réseaux*, 160(2) 195.
- Carpentier, N. (2011). *Media and Participation. A site of ideological-democratic struggle*, Bristol, Intellect.
- Cefai, D., Pasquier, D. (dir.) (2003) *Les sens du public. Publics politiques, publics médiatiques*, PUF.
- Dagiral, E. & Parasie, S. (éds) Presse en ligne. *Réseaux*, 160-1.
- Dayan, D. (1981) : Les mystères de la réception. *Le Débat*, 71: 146-162.
- Degand, A., & Simonson, M. (2011) La modération des fils de discussion dans la presse en ligne. *Les Cahiers du Journalisme*, 22/23, 56–73.
- Dupret, B., Klaus, E., & Ghazzal, Z. (2010) Commenter l'actualité sur internet. *Réseaux*, 160(2): 285.
- Howard, R. G. (2008) The Vernacular Web of Participatory Media. *Critical Studies in Media Communication*, vol. 25, n° 5, décembre: 490-513.
- Jouët, J. (2004) Les dispositifs de construction de l'internaute par les mesures d'audience. *Le Temps des médias*, 3(2) 160.
- Jouët, J. & Rieffel, R. (dir) (2013) *S'informer à l'ère numérique*, Presses universitaires de Rennes.
- Kaufmann, L. (2008) La société de déférence. Médias, médiations et communication. *Réseaux*, 148-149.
- Le Cam, F. & Charbonneaux, J. (2012) *Pratiques managériales et socialisation des journalistes en ligne*, Paris, L'Harmattan.
- Méadel, C. (éd.) (2004) Public, cher inconnu. *Le temps des médias*, n° 3.
- Méadel, C. (2009) *La réception*, CNRS éditions.
- Nip, J. (2006) Exploring the second phase of public journalism. *Journalism Studies*, 7 (2), 212-236.
- Palacios, M. (2012) Marginal notes, Zeitgeist and memory of the present time reader's comments in cyberjournalism. *Brazilian Journalism Research*, vol. 8, n° 1 128-142.
- Patriarche, J. (2008) Publics et usagers, convergences et articulations. *Réseaux*, 147 179-216.
- Paulussen, S. (2008): User generated content in the newsroom: Professional and organizational constraints on participatory journalism. *Westminster Papers in Communication and Culture*, 5 (2), 24-41.
- Pradié, C. (2004) L'irrésistible montée des études de marché dans la presse française (1920-1990). *Le Temps des médias*, 3(2), 126.
- Rebillard, F. (2007) Le journalisme participatif, de l'idéologie à la pratique. *Argumentum*, 6, 11–23.
- Ruiz, C.; Domingo, D.; Micó, J.L.; Díaz-Noci, J.; Meso, K.; Masip, P. (2011) Public Sphere 2.0? The democratic qualities of citizen debates in online newspapers. *International Journal of Press/Politics*, 16 (4):463.
- Singer, J.B., Hermida, A., Domingo, D., Quandt, T., Heinonen, A., Paulussen, S., Reich, Z., Vujnovic, M. (2011) *Participatory journalism: guarding open gates at online newspapers*. New York: Wiley-Blackwell.

La revue *Sur le journalisme – About Journalism – Sobre jornalismo...*

...est le **lieu de rencontres** de traditions et de centres d'intérêts de recherche, travaillées par l'histoire. Les études sur le journalisme se sont structurées à partir d'épistémologies, de démarches et de méthodologies qui façonnent les productions scientifiques nationales et les aires linguistiques. La revue met en résonance ces pratiques et les résultats, par un positionnement résolument international. Dans un contexte de mondialisation et d'homogénéisation relative des systèmes médiatiques et des pratiques journalistiques, la revue porte aussi un regard sur les convergences et les résistances des cultures journalistiques et scientifiques.

La revue est un **espace** voué à la **science**. Animée par un comité éditorial (de quatre éditeurs) chargé de fluidifier les échanges, elle s'appuie sur le travail en commun de conseils scientifiques composés de chercheurs européens, latino-américains et nord-américains. Les membres de ces conseils sont des personnalités reconnues pour la qualité de leurs recherches et le regard international et interdisciplinaire qu'ils portent sur les travaux en journalisme.

La revue est un **tremplin** pour la publication de travaux novateurs, de regards transdisciplinaires et de recherches d'étudiants. Publiée en ligne et sur papier, elle est constituée de dossiers thématiques, autour de problématiques précises, pour diffuser des résultats théoriques et/ou méthodologiques originaux. Les résultats de recherche de Master, de rapports et d'études scientifiques, de notes de terrain et de corpus, trouvent aussi dans la revue un espace de diffusion.

La revue est un **rendez-vous** entre des envies, des regards, des chercheurs qui trouveront dans ces colonnes un lieu de vie scientifique stimulant. Le premier numéro de la revue sera publié en janvier 2012.

Editeurs :

François Demers (Université Laval, Canada), Florence Le Cam (Université Libre de Bruxelles, Belgique), Fabio Pereira (Université de Brasília, Brésil), Denis Ruellan (Université de Rennes 1, France).

Membres des conseils scientifiques :

Jean de Bonville (Université Laval, Canada) • Jean Charron (Université Laval, Canada) • Rogério Christofolletti (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil) • João Canavilhas (Universidade da Beira Interior, Portugal) • Béatrice Damian-Gaillard (Université de Rennes 1, France) • Javier Díaz-Noci (Universidad Pompeu Fabra, España) • Kênia Beatriz Ferreira Maia (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil) • Mike Gasher (Concordia University, Canada) • Gilles Gauthier (Université Laval, Canada) • Valérie Jeanne-Perrier (Université Paris-Sorbonne, France) • Éric Lagneau (docteur, France) • Zelia Leal Adghirni (Universidade de Brasília, Brasil) • Sandrine Lévêque (Université de la Sorbonne, France) • Claudia Mellado Ruiz (Universidad de Santiago, Chile) • Viviane de Melo Resende (Universidade de Brasília, Brasil) • Erik Neveu (IEP de Rennes, France) • Véronique Nguyen-Duy (Université Laval, Canada) • Greg Nielsen (Concordia University, Canada) • María Laura Pardo (Universidad de Buenos Aires, Argentina) • Dione Oliveira Moura (Universidade de Brasília, Brasil) • Mauro Pereira Porto (Tulane University, USA) • Guillaume Pinson (Université Laval, Canada) • Franck Rebillard (Université Paris 3, France) • Rémy Rieffel (Université Paris 2, France) • Roselyne Ringoot (IEP de Rennes, France) • Eugénie Saïtta (Université de Rennes 1, France) • Pedro Santander Molina (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile) • Lia Seixas (Universidade Federal da Bahia, Brasil) • Jean-François Têtu (IEP de Lyon, France) • Annelise Touboul (Université de Lyon 2, France) • Jean-Michel Utard (Université de Strasbourg, France) • Adeline Wrona (Université Paris-Sorbonne, France)

<http://surlejournalisme.com/rev>