

Número especial, invitación a la participación

Etnicidad, clase y género en la fábrica de información
Cómo pensar los estereotipos en el proceso de producción
periodística

Anuncio: 30 de enero de 2017

Fecha límite para el envío de artículos: 30 de julio de 2017

Editores de este número especial: Laura Navarro García – PhD (Universitat de València, España), Karen Ross (Newcastle University, Reino Unido), Eugénie Saitta (Université Rennes 1, Francia)

launagar@yahoo.es, karen.ross@newcastle.ac.uk, eugenie.saitta@univ-rennes1.fr

Si el tema de las representaciones estereotipadas en los medios de comunicación ha alimentado numerosos trabajos, las investigaciones sobre la influencia de los estereotipos (de género, etnicidad, clase, edad, etc.) en "el proceso de producción de información" (Schudson, 1989) han sido mucho más escasas. El número especial propuesto centra pues su atención en la fabricación de información, es decir, en los procesos que dan lugar a la elaboración de contenidos periodísticos. Se trata de analizar no sólo la influencia de estos estereotipos en los actores en cuestión, sino también la manera en que dichos actores se apropian de ellos, los instrumentalizan e incluso les dan la vuelta.

Las proposiciones de artículos pueden abordar una o más de las siguientes problemáticas. La primera de ellas estaría centrada en el papel de los estereotipos (de género, etnicidad, clase, edad, etc.) en la división del trabajo periodístico, tanto vertical (atribución de posiciones en la cadena decisional) como horizontal (reparto temático de tareas). En esta línea, Monica Löfgren Nilsson (2010) ha mostrado, en el caso de la televisión pública sueca, cómo las expectativas de género participaban en la asignación de mujeres a las *soft news* y de hombres a las *hard news*: las primeras, percibidas de manera esencialista por los redactores jefes como pasivas-prudentes-dubitativas, eran asignadas más a menudo a las tareas de documentación, mientras que los segundos, percibidos como activos-de confianza-seguros y capaces de "coger la pelota al vuelo y correr", eran generalmente enviados a trabajar sobre el terreno. Por su parte, Alicia Ferrández Ferrer (2012) en España y Eugénie Saitta (2016) en Italia han mostrado cómo las percepciones etnicizadas de las (in)competencias de los redactores conducían a una segregación horizontal de tareas según la cual, a los productores de información migrantes, se les acababa asignando mayoritariamente la cobertura de temas relacionados con la actualidad de sus países de origen y la vida de los migrantes del país de acogida.

La segunda problemática se interesaría por la manera en la cual los estereotipos (de género, etnicidad, clase, edad, etc.) influyen en los procesos de contratación de periodistas y en general en el acceso a la profesión periodística, así como en la puesta en marcha de políticas públicas en materia de medios de comunicación (como es el caso de las políticas de discriminación positiva de "minorías visibles"). Por ejemplo, en Francia, muchos *fixer journalists* originarios de barrios populares son incorporados a las redacciones de las cadenas de televisión francesas con el fin de facilitar el acceso de los reporteros a estos lugares y a fuentes locales, pero no se les concede el estatuto de periodista (Berthaut, 2013). Por su parte, en España, los estereotipos étnicos, combinados con otros factores, acaban limitando la participación de periodistas migrantes básicamente a los espacios audiovisuales destinados al público migrante (Navarro, 2015).

La tercera problemática se centraría en el rol de los estereotipos (de género, etnicidad, clase, edad, etc.) en las relaciones de los periodistas con las fuentes, es decir, en cómo los estereotipos condicionan las interacciones de los periodistas con sus fuentes (y viceversa), así como la selección de noticias. En esta línea, algunos trabajos han demostrado cómo algunas mujeres periodistas consiguen convertir los estereotipos de género en un recurso profesional, dándole la vuelta al estigma. Lucie Schoch y Fabien Ohl (2011), por ejemplo, explican cómo algunas mujeres periodistas se apoyan en su supuesta incompetencia en el campo "masculino" del periodismo deportivo para obtener más tiempo con su interlocutor, so pretexto de hacerse entender mejor. Y Einat Lachover (2005) muestra cómo algunas mujeres periodistas pueden aprovecharse de la táctica del "flirting" y/o del "help me ", jugando así con los estereotipos a través de los cuales sus fuentes las perciben como objetos sexuales, débiles y maternas.

La cuarta línea de trabajo podría interesarse en la manera en que los estereotipos (de género, etnicidad, clase, edad, etc.) alimentan las "visiones de mundo" de los productores de información –sus marcos de pensamiento y sus normas– y cómo de este modo influyen los encuadres de información. Jérôme Berthaut (2013) pone en evidencia cómo los estereotipos dominantes existentes sobre las *banlieues* (extrarradios empobrecidos de las grandes ciudades francesas) alimentan la "tipificación" (Tuchman, 1978) utilizada por los periodistas para representar estos barrios populares básicamente como barrios de torres y bloques. Por su parte, Laura Navarro (2007), a partir de un análisis sobre los mass media españoles, muestra cómo una visión orientalista (en el sentido de Saïd) del mundo árabe y del islam contribuye a la relegación periodística de muchos temas importantes como el trabajo de intelectuales musulmanes reformistas, los feminismos islámicos o los movimientos sociales de derechos humanos en países árabes.

Cada uno de estos cuatro ejes podrá poner en evidencia (o no) las maneras en que los estereotipos, las presiones derivadas de los procesos de producción y las normas profesionales se articulan, se refuerzan o, por el contrario, entran en contradicción.

El objetivo de este número especial es publicar artículos que contribuyan a entender mejor el papel que juegan los estereotipos en los procesos de producción de noticias, así como la visión y división del mundo que transmiten.

Bibliografía de referència

Becker H. (1985): *Outsiders*. Paris : Métailié.

Brubaker R. (2001): « Au-delà de L'identité ». In *Actes de la recherche en sciences sociales*, Vol. 139, p. 66-85.

- Benett L. (1996): "An Introduction to Journalism Norms and Representations of Politics". In *Political Communication*, Vol. 12, p. 373-384.
- Berthaut J. (2013): *La banlieue du « 20 heures » ? Ethnographie de la production d'un lieu commun journalistique*. Marseille: Agone.
- Cottle S. (1998): "Making ethnic minority programmes inside the BBC: professional pragmatics and cultural containment". In *Media, Culture and Society*, n° 20, p. 295-317.
- Damian-Gaillard B., Frisque C., Saitta E. (2010): *Journalisme au Féminin. Assoginations, inventions et stratégies*. Rennes: Presses Universitaires de Rennes.
- Esser F. (1998): "Editorial Structures and Work Principles in British and German Newsrooms". In *European Journal of Communication*, vol. 13, n° 3, p. 375-405.
- Ferrández Ferrer A. (2012): "Sobre la experiencia laboral de los periodistas migrantes en un contexto de desregulación: entre la precariedad y la democratización del campo mediático", *Comunicación y Sociedad*, XXV(2), p. 305-330.
- Gans H. (1980): *Deciding What's News*. New York: Vintage.
- Goffman E. (1974): *Stigmate : les usages sociaux des handicaps*. Paris : Editions de Minuit.
- Husband C. (2005): "Minority Ethnic Media as Communities of Practice: Professionalism and Identity Politics in Interaction". In *Journal of Ethnic and Migration Studies*, vol. 31, n° 3, p. 461-479.
- Lachover E. (2005): "The gendered and sexualised relationship between Israeli women journalists and their male news sources". In *Journalism*, Vol. 6, n° 3, p. 291-311.
- Lester L. (1980): "Generating Newsworthiness: The Interpretative Construction of Public Events". In *American Sociological Review*, Vol. 45, p. 984-994.
- Löfgren-Nilsson M. (2010): "Thinkings and Doings of Gender - Gendering processes in Swedish television news production". In: *Journalism Practice*, Vol. 4(1), p. 1-16.
- Martiniello M., Simon P. (2005): « Les enjeux de la catégorisation. Rapports de domination et luttes autour de la représentation dans les sociétés post-migratoires ». In *Revue européenne des migrations internationales*, vol. 21, n° 2, p. 2-11.
- Navarro L., (2015): "Televisión pública y diversidad cultural en España: el caso de los programas dirigidos a 'inmigrantes'", *Revista Migraciones*, dic. 2015, pp. 111-135.
- Navarro L., (2008): *Contra el Islam: La vision deformada del mundo arabe en Occidente*, Almuzara Estudios S A.
- Navarro L., (2007): "Interculturalidad y Comunicación. La representación mediática del mundo árabe-musulmán". Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación, Universitat de València, Valencia.

- North L. (2009): *The Gendered Newsroom: How Journalists Experience the Changing World of Media*. Cresskill: Hampton Press.
- Padioleau J. (1976): "Système d'interaction et rhétoriques journalistiques". In *Sociologie du travail*, Vol. 3, p. 256-282.
- Ross K., de Bruin M. (2004): *Gender and Newsroom Practice*. Cresskill: Hampton Press.
- Ross K. (2001): "Women at Work: Journalism as an en-gendered practice". In *Journalism Studies*, Vol. 2 (4), p. 531-544.
- Saitta E. (2016): « Logiques de production et de représentation d'une identité de groupe. Le cas des médias produits par ou avec des minorités ethniques en Italie ». In *Emulations* [en ligne], 29 avril 2016. Disponible sur : <http://www.revue-emulations.net/archives/16-medias-et-identites/logiques-de-production-et-de-representation-dune-identite-de-groupe>
- Schlesinger P. (1992): « Repenser la sociologie du journalisme. Les stratégies de la source d'information et les limites du médiacentrisme ». In *Réseaux*, n° 51, p. 75-99.
- Schoch L., Ohl F. (2011): "Women Sports Journalists in Switzerland: Between Assignment and Negotiation of Roles". In *Sociology of Sport Journal*, 28(2), p. 189-208.
- Schudson M. (1989): "The sociology of news production". In *Media, Culture and Society*, n° 11, p. 263-282.
- Tuchman G. (1978): *Making News. A study in the Construction of Reality*. New York: The Free press.
- Tunstall J. (1971): *Journalists at work*. London: Constable.

Envío de artículos completos (de 30.000 a 50.000 caracteres, incluidas las referencias y las notas al pie) **antes del 30 de julio de 2017**, en
<http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/author/submit/1>

Los artículos deberán estar escritos en **inglés, francés, portugués o español**.

Los artículos serán sometidos a doble revisión ciega. Deben incluir referencias teóricas, métodos de investigación y fuentes consultadas.

About journalism – Sur le journalisme – Sobre jornalismo está indexada en las siguientes bases de datos: EBSCO Communication Source collection, Archive ouverte en Sciences de l'Homme et de la Société (HAL-SHS), DOAJ, EZB (Elektronische Zeitschriftenbibliothek), Mir@bel, Sudoc, Sumários.Org, WorldCat (OCLC). Inscrita en la lista de revistas cualificadas en Francia (HCERES). Evaluación Qualis-CAPES 2015 (Brasil): B5

Sobre jornalismo – About Journalism – Sur le journalisme

...es un **lugar de encuentro** de tradiciones e intereses de investigación de realidades históricas distintas. Los estudios sobre el periodismo se integran a las epistemologías, las perspectivas y las metodologías que construyen las producciones científicas nacionales y las de las distintas comunidades lingüísticas. La revista crea un diálogo entre estas prácticas y sus resultados por medio de un posicionamiento decididamente internacional. En un contexto de globalización y homogeneización relativa de los sistemas mediáticos y de las prácticas periodísticas, la revista se interesa también por las convergencias y las resistencias de las culturas periodísticas y científicas.

La revista es un **espacio** científico consagrado. Dirigida por un comité editorial (de cuatro editores) encargado de facilitar los intercambios, la revista se apoya en el trabajo colectivo de consejos científicos compuestos por investigadores europeos, norteamericanos y latinoamericanos. Los miembros de estos consejos son personalidades reconocidas por la calidad de su trabajo de investigación y por la perspectiva internacional e interdisciplinarias que aportan a los estudios sobre periodismo.

Sobre periodismo es un **trampolín** para la publicación de trabajos innovadores, de perspectivas multidisciplinares y de producción científica de estudiantes de posgrado. Publicada en papel y en línea, la revista se constituye de números temáticos organizados alrededor de problemas específicos y difunde resultados teóricos y/o metodológicos originales. La revista acoge así resultados de tesis, de reportes de investigación y de trabajos científicos, notas de campo y revisiones críticas de la literatura.

La revista permite el diálogo entre temas, perspectivas e investigadores que encuentran en estas columnas un **espacio científico** estimulante. El primer número de la revista apareció en 2012.

Editores: François Demers (Université Laval, Canada), Florence Le Cam (Université Libre de Bruxelles, Belgique), Fabio Pereira (Universidade de Brasília, Brasil), Denis Ruellan (Université de Rennes 1, France).

Consejos científicos/ Conseils scientifiques / Editorial board / Conselhos científicos:

Zélia Leal Adghirni (Universidade de Brasília, Brasil), Henri Assogba (Université Laval, Canada), João Canavilhas (Universidade da Beira Interior, Portugal), Jean Charron (Université Laval, Canada), Rogério Christofolletti (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil), Béatrice Damian-Gaillard (Université de Rennes 1, France), Salvador De León (Universidad Autónoma de Aguascalientes, Mexico), Juliette De Maeyer (Université de Montréal, Canada), Javier Díaz Noci (Universidad Pompeu Fabra, España), David Domingo (Université libre de Bruxelles, Belgique), Chantal Francoeur (Université du Québec à Montréal, Canada), Marie-Soleil Frère (Université libre de Bruxelles, Belgique), Mike Gasher (Concordia University, Canada), Gilles Gauthier (Université Laval, Canada), María Elena Hernández Ramírez (Universidad de Guadalajara, Mexico), Thais de Mendonça Jorge (Universidade de Brasília, Brasil), Eric Lagneau (LIER – EHESS, France), Sandrine Lévêque (Université de la Sorbonne, France), Kenia Beatriz Ferreira Maia (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil), Pere Masip Masip (Universidad Ramon Llull, España), Cláudia Mellado Ruiz (Universidad de Santiago, Chile), Dione Oliveira Moura (Universidade de Brasília, Brasil), Véronique Nguyen-Duy (Université Laval, Canada), Greg Nielsen (Concordia University, Canada), Raúl Hernando Osorio Vargas (Universidad de Antioquia, Colombia), Sylvain Parasie (Université Paris-Est, France), Laura Pardo (Universidad de Buenos Aires, Argentina), Valérie Jeanne Perrier (Université Paris-Sorbonne, France), Guillaume Pinson (Université Laval, Canada), Mauro Pereira Porto (Tulane University, USA), Franck Rebillard (Université Sorbonne nouvelle, France), Viviane Resende (Universidade de Brasília, Brasil), Rémy Rieffel (Université Panthéon-Assas, France), Roselyne Ringoot (Université Grenoble Alpes, France), Julien Rueff (Université Laval, Canada), Eugénie Saitta (Université de Rennes 1, France), Lia Seixas (Universidade Federal da Bahia, Brasil), Nikos Smyrniotis (Université Toulouse 3, France), Jean-François Têtu (IEP de Lyon, France), Marie-Eve Thérénty (Université Paul Valéry, France), Annelise Touboul (Université de Lyon 2, France), Adeline Wrona (Université Paris-Sorbonne, France)

<http://surlejournalisme.com/rev>