

*Sobre el periodismo - Sobre el periodismo - Sobre journalismo*

*Revista científica internacional de acceso abierto*

*publicado en formato electrónico y en papel*

<http://surlejournalisme.com/rev>

**Convocatoria de publicación**

*El reportaje en el cómic*

*Hibridaciones, márgenes, estrategias*

Fecha de publicación de la convocatoria: 1 de diciembre de 2021

Fecha límite de recepción de artículos: 15 de mayo de 2022

Responsable del tema temático:

Olivier Koch, Universidad Nice-Sophia Antipolis, Francia

Pablo Turnes, Universidad de Buenos Aires, Argentina / Fundación Alexander von Humboldt-Freie Universität Berlin, Alemania

Fabrice Preyat, Universidad Libre de Bruselas, Bélgica

A partir de la década del 2000, el periodismo gráfico ha gozado de un creciente éxito editorial a nivel internacional gracias a autorxs que han trabajado para renovar un tipo de narrativa gráfica única, anclada en la realidad, y que ofrece una alternativa a los medios de comunicación de masas al abordar los problemas de los actores dominados (migrantes, comunidades LGBTQ+, comunidades agrícolas saqueadas, etc.). El reportaje gráfico conoció un desarrollo importante en los años 1960-1970 en Estados Unidos y en los años 1969-1980 en Francia, dentro de publicaciones asociadas a la contracultura. Abarca diversos formatos en los paisajes editoriales más contrastantes, desde la producción alternativa a la de los principales grupos editoriales o de prensa. Sólo en Francia, L'Association, la *Revue Dessinée* o *XXI*, por ejemplo, las ediciones de Gallimard y Dupuis, a través de un fenómeno de concentración editorial bien conocido, en particular el de Media-Participations, todos contribuyen a la difusión del género al publicar reportajes sobre temas "serios" (guerras, genocidios, corrupción de las élites, luchas sindicales, etc.), a contrapelo de la reputación del cómic, asociado desde hace tiempo a la ficción y al público adolescente.

El desarrollo del periodismo gráfico es el resultado de la convergencia entre las estrategias industriales de las editoriales y el compromiso de lxs autorxs por practicar el periodismo "de manera diferente". En su historia reciente, el periodismo gráfico es parte de una tendencia establecida de un aumento constante en la popularidad de los cómics caracterizada por la adquisición de una "nueva legitimidad cultural" y la renovación de los lectores en los llamados nichos editoriales denominados como "no ficción" (BERTHOU, 2016). En el difícil contexto económico que vive la prensa escrita, y en vista de la creciente popularidad de las historietas, varios medios han utilizado las historietas como medio de (re) valorización

editorial, como producto principal destinado a captar nuevos lectores. Al mismo tiempo, el campo del cómic se ha beneficiado de la legitimación del trabajo gracias al reposicionamiento de "este medio a menudo desacreditado en el campo de lo fáctico, creíble y verificable" (BOURDIEU, 2012).

Esta oferta editorial depende de autorxs que se han comprometido en la práctica de un periodismo "alternativo", ubicado al margen de las industrias mediáticas dominantes (DABITCH, 2009), encarnando por los temas tratados y el tipo de producción - el reportaje y la investigación - que es similar a cierta nobleza de la profesión (RUELLAN, 2007). En los márgenes, primero, una gran producción de información, justo a tiempo y en formato corto, en forma de consumos desechables (medios impresos gratuitos en particular), movilizándolo a los sedentarios profesionales de escritorio. De hecho, las historias de formato largo del reportaje gráfico generalmente son editadas en medios destinados a ser conservados (*mook* o álbum), a partir de encuestas producidas a largo plazo (entre unas pocas semanas y varios años), de manera inmersiva (DOZO, 2010). Rompiendo, entonces, con ciertas convenciones habituales de objetividad, en una aproximación deconstructivista frente al mito del periodista desapegado, mito dominante en la profesión (LEVEQUE, 2010): utilizando la autorrepresentación, muchos son lxs repoterxs-autorxs que escenifican su forma de mirar el mundo, restableciendo las condiciones para la recolección de información, sus interpretaciones y sus vacilaciones, practicando así una forma de "periodismo de la duda" (MARION, 2021), y periodismo activista (LESAGE, 2017). Fuera o "más allá" de la profesión (DABITCH, 2009), finalmente, ya que (al menos inicialmente) un gran número de autorxs no tenían formación académica en periodismo, no tenían carnet de prensa y no les importaba mucho incorporarse a la comunidad profesional de "nosotros los periodistas".

Al abrazar las ambiciones de un "periodismo narrativo", desde una subjetividad asumida, el reportaje gráfico está en línea, ocasionalmente reivindicada por los autores, de modelos como el nuevo periodismo [*new journalism*], el periodismo gonzo, el periodismo literario o el periodismo lento [*slow journalism*], y figuras diversas tales como las de Hunter S. Thompson, Mark Kramer o Albert Londres. Asimismo, como existe desde hace varios años, el periodismo dibujado se ha desarrollado tomando prestadas formas narrativas y críticas procediendo, mediante la transnacionalización, a una importación y variación de modelos.

Este volumen de la revista *Sur le Journalisme, About Journalism, Sobre Periodismo*, quiere interrogar las "alternativas" que representa la historieta considerando sus singularidades narrativas y editoriales, su relación con la profesión y las estrategias industriales de las que depende. Para ello, se propone explorar el género de manera interdisciplinaria privilegiando tres ejes diferenciados, involucrando enfoques relacionados tanto con la narratología posclásica y el análisis del discurso como con la sociología, los estudios sobre industrias culturales y la historia de los medios.

## **1. Hibridación, narración y creación estética.**

Se tratará de interrogar las modalidades y especificidades de la narración en el reportaje gráfico, de ubicar esta narración en la historia de las narrativas mediáticas.

La historia contemporánea, en particular, remonta el reportaje de las tiras cómicas al periodismo gráfico estadounidense de las décadas de 1960 y 1970 (S. Silverstein, W. Eisner, etc.); o a la prensa alternativa francesa que se desarrolló a partir del mismo período y en la década de 1980 (Gébé, Cabu, Teulé, etc.). Sin embargo, la genealogía que la vincula a sus primeras apariciones en publicaciones periódicas ilustradas francesas, inglesas o norteamericanas en el siglo XIX, sigue siendo poco conocida (SMOLDEREN, 2012;

LEVRIER & PINSON, 2021) y requeriría un mayor estudio. ¿Qué modelos narrativos ofrecen los reportajes gráficos, en particular los primeros epígonos del género (siglos XIX-XX)? Hoy, ¿a qué procesos de demarcación, a qué estrategias gráficas o discursivas, utiliza el reportaje gráfico para representar el testimonio y la investigación, para escribir lo "real" (cf. P.-A. DELANNOY, 2007)? ¿Cómo se resuelve la "competencia" de los regímenes ficticios, incluso autoficticios, pero también mediáticos (diálogos intermedios o narración transmedial - préstamos de la fotografía, artes gráficas, desarrollo de reportajes animados, *webdoc*, televisión, etc.) y la escritura de lo fáctico, dentro de narrativas donde la información a menudo se percibe como el "enemigo" de la narrativa? Cuando se denuncia violencia física y psíquica, ¿qué medios se implementan para producir el certificado testimonial, para escribir lo indecible, representar lo "irrepresentable", respetar a las víctimas y dar cuerpo al trauma? ¿Cómo es percibido el periodismo gráfico en la encrucijada entre el discurso informativo que desarrolla y el juicio estético de los procesos que implementa?

## 2. Márgenes, identidades, dominación.

Se tratará de preguntarse acerca de las cuestiones profesionales y definitorias inherentes al enfoque de los autorxs del reportaje gráfico, así como la elección de temas y las representaciones de los actores o del discurso marginal (también en términos de géneros, diversidad, etc.).

Si el periodismo gráfico se ubica al margen de la producción dominante de la información, las "alternativas" que propone deben ser examinadas más a fondo, al igual que lo que se asemeja al papel de "outsider" en el campo periodístico. ¿Qué "alternativas" ofrece a los discursos dominantes y de dominación? ¿El informe elaborado permite que florezcan temas y discursos marginales, dando voz a actores privados de ellos, o retoma temas investigados en otros formatos largos (online, en televisión o en libros escritos por periodistas)? Ante esta inversión, ¿los autores participan en la priorización de las diferentes formas de periodismo, reivindicando tanto una posición de "outsider" como su pertenencia a una forma de nobleza o excelencia en la profesión?

En su forma actual, la sociología de los autorxs-reporterxs, sus posiciones en o frente al resto de la profesión (estatus, identidad, ingresos) y sus condiciones laborales, se presenta insuficiente. Este conocimiento podría verse enriquecido por las biografías sociales de los autores, el examen de sus caminos y sus trayectorias, los procesos de profesionalización en el trabajo, y las especificidades de la división del trabajo entre diferentes órganos: editorxs, guionistas, reporterxs, dibujantes, "autorxs integrales" (B. PEETERS, 2017).

## 3. Estrategias industriales y editoriales

El objetivo aquí es estudiar el desarrollo del periodismo gráfico a través de las estrategias de la prensa y las editoriales de cómics.

¿Cómo impactan las estrategias editoriales o la inversión de las editoriales de prensa, siendo su presencia más masiva en los últimos años, de las editoriales de cómics, en la marginalidad de este periodismo? ¿Cuáles son los modelos económicos (edición alternativa vs. edición masiva) de una producción de cómic que, desde los años 1990-2000, ha experimentado una creciente concentración editorial y ha visto consolidarse productos de nicho, como la novela gráfica? ¿Cuáles son las estrategias de distinción, promoción y legitimación observables entre editoriales alternativas y grandes editoriales, a través de la publicación de reportajes gráficos? ¿Qué papel juega la *estetización*, o incluso la *artistización*, de la información en estas estrategias?

¿Cómo funciona la redistribución de relaciones competitivas entre editores? ¿Cuál es la proporción de espacios de autoedición dentro de la producción general de informes gráficos? ¿A qué lectores se dirige en relación con la expansión del campo de la "no ficción"?

Frente a historias que quieren estar "a la altura de una persona promedio" (BOURDIEU, 2012), este número intentará identificar qué hace el reportaje gráfico, concebido como un campo de hibridaciones y mediación particular de la realidad que los cómics hacen con el periodismo.

Las propuestas de contribuciones (máximo 50.000 caracteres) deben enviarse, por correo electrónico, a esta dirección, antes del 15 de mayo de 2022: [editors.surlejournalisme@gmail.com](mailto:editors.surlejournalisme@gmail.com)

Los responsables del número pueden ser contactados para cualquier solicitud de información:

Olivier KOCH [koches1@yahoo.fr](mailto:koches1@yahoo.fr)

Pablo TURNES [pturnes@sociales.uba.ar](mailto:pturnes@sociales.uba.ar)

Fabrice PREYAT [Fabrice.Preyat@ulb.be](mailto:Fabrice.Preyat@ulb.be)

### **Bibliografía mencionada**

Berthou B., 2016, *Éditer la bande dessinée*, Paris : Éditions du cercle de la librairie (« Pratiques éditoriales »), pp. 11-19.

Bourdieu S., 2012, « Le reportage en bande dessinée dans la presse actuelle : un autre regard sur le monde », *CONTEXTES*, n°11 (« Le littéraire en régime journalistique »). Recuperado de <https://journals.openedition.org/contextes/5362>

Caraco B., 2013, « Reportage(s) : Intimité du journalisme et de la bande dessinée ». En *Nonfiction*. Recuperado de [https://www.nonfiction.fr/article-6712-reportage s intimite du journalisme et de la bande dessinee.htm](https://www.nonfiction.fr/article-6712-reportage-s-intimite-du-journalisme-et-de-la-bande-dessinee.htm)

Catalá Carrasco J., Drinot P., Scorer J. (Ed.), 2017, *Comics and Memory in Latin America*, Pittsburgh: University of Pittsburgh Press.

Dabitch C., 2009, « Reportage et bande dessinée », dans *Bande dessinée et lien social*, É. Dacheux (Ed.), Paris : CNRS Éditions (« Les essentiels d'Hermès »), pp. 67-81.

Delannoy P. A. (Ed.), 2007, *La bande dessinée à l'épreuve du réel*, Paris-Lille : L'Harmattan-CIRCAV (« Les Cahiers Interdisciplinaires de la Recherche en Communication Audio Visuelle », 19).

Dozo B.O., 2010, « Note sur la bande dessinée de reportage », *Textyles*, n°36-37 (« La bande dessinée contemporaine », B.-O. Dozo, F. Preyat (Ed.), pp. 149-155.

Lesage S., 2017, « La bande dessinée, une nouvelle écriture de l'info », *La revue des médias*. Recuperado de <https://larevuedesmedias.ina.fr/la-bande-dessinee-une-nouvelle-ecriture-de-linfo>

Lévêque S., 2010, « Introduction », in Lévêque S., Ruellan D., (Eds.), *Journalistes engagés*, Rennes : Presses Universitaires de Rennes, pp. 9-16.

Lévrier A., Pinson G., (Eds.), *Presse et bande dessinée. Une aventure sans fin*, 2021, Bruxelles : Les Impressions nouvelles

Marion Ph., 2021, « Quand la bande dessinée s'engage en journalisme : regards sur le BD reportage », dans *Bande dessinée et engagement*, F. Preyat, J.-L. Tilleuil, (Eds.), Bruxelles : Peter Lang, (à paraître)

Michaud C. (dir.), 2016, *Escritura e imagen en Hispanoamérica*, Lima: Fondo Editorial de la PUCP.

Orselli J., Sohet P., 2005, « Reportage d'images / Images du reportage ». Dans *Image and narrative*. Recuperado de [http://www.imageandnarrative.be/inarchive/worldmusicb\\_advertising/orselli.htm](http://www.imageandnarrative.be/inarchive/worldmusicb_advertising/orselli.htm)

Ruellan D., 2007, *Le journalisme ou le professionnalisme du flou*, Grenoble : Presses universitaires de Grenoble.

Scorer J. (Ed.), 2020, *Comics beyond the page in Latin America*, London: UCL Press.

Smolderen Th., 2012, « I. Les débuts de la bande dessinée dans l'*Illustrated London News* ». Dans : *Neuvième art 2.0*. Recuperado de <http://neuviemart.citebd.org/spip.php?article357>