

Sobre jornalismo – About Journalism – Sur le journalisme

***Revista científica internacional de acesso aberto
publicada em versão eletrônica e impressa***

<https://revue.surlejournalisme.com/>

Chamada de Trabalhos

Estudos de Enquadramento na América Latina

Data de publicação da chamada: **15 de janeiro de 2022**

Data final para recebimento dos artigos completos: **15 de julho de 2022**

Editores da edição temática:

Carlos Muñiz (Universidad Autónoma de Nuevo León, México)

Natalia Aruguete (Universidad Nacional de Quilmes y CONICET, Argentina)

Paola Ingrassia (Universidad Nacional de San Juan y CONICET, Argentina)

Jamil Marques (Universidade Federal do Paraná, Brasil)

Na arena de disputa de sentidos, políticos, organizações midiáticas, movimentos sociais, instituições religiosas e outros atores dialogam e competem a fim de impor suas próprias definições acerca dos problemas públicos em um determinado momento. O sucesso dos significados públicos que conseguem se sobressair depende das estratégias discursivas utilizadas, bem como da correlação de forças existentes em uma comunidade específica.

Nesse sentido, os Estudos sobre Enquadramento têm se consolidado, ao longo das últimas décadas, tanto na área de comunicação, quanto nos debates sobre análise política, estabelecendo um programa de investigação multiparadigmático (D'Angelo, 2012). Nos últimos cinco anos, foram publicados cerca de 1000 trabalhos teóricos e empíricos sobre o tema na América Latina. De fato, os eventos políticos, institucionais e sociais que ocorreram recentemente na região ilustram a necessidade de abordar de maneira ampla a produção e circulação de sentidos públicos.

De modo concreto, os enquadramentos midiáticos, os *frames* do discurso político ou as marcas de significação se mostram instrumentos pertinentes para sistematizar as características da comunicação governamental, as narrativas polarizadas das campanhas eleitorais, a cobertura dos *media* sobre desigualdades de gênero, a ação coletiva dos movimentos sociais e a ativação de enquadramentos em redes sociais digitais, bem como sua

capacidade de contornar as rotas tradicionais da informação. Em suma, trata-se de uma abordagem analítica capaz de fornecer as ferramentas necessárias para refletir sobre as diferentes instâncias do processo comunicacional: desde os enquadramentos dos emissores até os esquemas interpretativos da audiência e daqueles que integram a cultura política na qual se produzem e circulam os discursos. Com base nas pesquisas desenvolvidas na região, esta chamada busca contribuir para o aprofundamento das contribuições teórico-empíricas do enquadramento no campo da comunicação política.

Originado da sociologia interpretativa e da psicologia cognitiva, o enquadramento se apresenta a partir de uma perspectiva notadamente centrada nos *media*, o que destaca a importância da comunicação de massa dentro de um processo social mais amplo de definição da realidade. De modo concreto, os *frames* são pacotes de recursos discursivos por meio dos quais diferentes atores políticos, corporativos ou midiáticos oferecem uma alternativa para definir questões de interesse público (Schuck et al., 2013); uma espécie de tradução da informação por meio do uso de enquadramentos que servem para sugerir uma perspectiva particular da realidade (D'Angelo, 2002; de Vreese, 2003; Entman, 1993; Matthes, 2012).

O enquadramento orienta a forma como os acontecimentos são apresentados por meio de mensagens informativas, enfatizando ou excluindo possíveis aspectos da realidade existente (de Vreese, 2005; Muñiz, 2015). Em resumo, o enquadramento é concebido como um paradigma capaz de informar e enriquecer as abordagens comportamentais e críticas, quantitativas e qualitativas; de fato, o enquadramento é um exercício de poder, pois afeta a nossa compreensão do mundo político (Reese, 2007).

Com base em tal argumentação, esta chamada convida pesquisadores/as a enviarem artigos sobre os diferentes enquadramentos no âmbito dos processos comunicacionais que privilegiem abordagens oriundas da América Latina no desenvolvimento dessa teoria ou campo de estudo. Nesse sentido, os/as autores/as são incentivados/as a refletirem sobre as idiossincrasias que emergem de objetos “latinos” ou das dinâmicas nacionais e regionais do subcontinente, atentando para o modo como este participa do processo de interpretação dos dados / resultados. Também interessam à chamada, artigos que pretendam revisar o estado da arte desse objeto na região ou mapear – ou mesmo propor – possíveis vertentes latino-americanas da teoria do enquadramento. Partindo de tal raciocínio, são sugeridos os seguintes eixos de contribuição:

- Estudos sobre perspectivas abrangentes de comunicação
- Construção de enquadramentos na esfera política
- Análise do tratamento informativo dos processos políticos
- Enquadramento em campanhas eleitorais
- Propostas metodológicas para o estudo dos enquadramentos políticos
- Efeitos do enquadramento sobre a opinião pública
- Processos de produção de enquadramentos de mídia em comunidades digitais
- Ativação e circulação de *frames* em ambientes digitais
- Enquadramentos de atores políticos em meio a disputas de significado
- Enquadramentos de ação coletiva e de movimentos sociais

Apresentação de artigos completos (30 a 50 mil caracteres com espaços, incluindo referências e notas de rodapé) **até 15 de julho de 2022** aos editores do dossiê via e-mail:

carlos.munizm@uanl.mx; nataliaaruguete@gmail.com; paoingrassia2@gmail.com;
marquesjamil@gmail.com; editors.surlejournalisme@gmail.com

Também é possível submeter pelo site da revista:
<https://revue.surlejournalisme.com/slj/submissions>

Os artigos podem ser redigidos em **espanhol, francês, inglês e português** e serão avaliados pelo processo de revisão duplo-cego.

Sobre jornalismo – About journalism – Sur le journalisme está indexada nas seguintes bases e repositórios de pesquisa: EBSCO Communication Source collection, [Archive ouverte en Sciences de l'Homme et de la Société \(HAL-SHS\)](#), [DOAJ](#), [EZB \(Elektronische Zeitschriftenbibliothek\)](#), [Mir@bel](#), [Sudoc](#), [Sumários.Org](#), WorldCat (OCLC). Inscrita na lista de revistas qualificadas na França (HCERES). Avaliação Qualis-CAPES 2013-2016: B5

Bibliografia

- D'Angelo P., 2012. "Studying framing in political communication with an integrative approach". *American Behavioral Scientist*, vol. 56, p. 3, pp. 353-364. <http://dx.doi.org/10.1177/0002764211426332>
- De-Vreese C., 2003. *Framing Europe: Television news and European integration*. Países Baixos: Aksant Academic Publishers. ISBN: 9789055892341
- De-Vreese C., 2005. "News framing: Theory and typology". *Information Design Journal*, vol. 13, n. 1, pp. 51-62. <http://dx.doi.org/10.1075/ijdd.13.1.06vre>
- Entman R., 1993. "Framing: Toward clarification of a fractured paradigm". *Journal of Communication*, vol. 43, n. 4, pp. 51-58. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Matthes J., 2012. "Framing politics: An integrative approach". *American Behavioral Scientist*, vol. 56, n. 3, pp. 247-259. <http://dx.doi.org/10.1177/0002764211426324>
- Muñoz C., 2015. "La política como debate temático o estratégico. Framing de la campaña electoral mexicana de 2012 en la prensa digital". *Comunicación y Sociedad*, n. 23, pp. 67-95. <http://dx.doi.org/10.32870/cys.v0i23.64>
- Reese S., 2007. "The framing project: A bridging model for media research revisited". *Journal of Communication*, vol. 57, n. 1, pp. 148-154. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00334.x>
- Schuck A.; Boomgaarden H.; de-Vreese C., 2013. "Cynics all around? The impact of election news on political cynicism in comparative perspective". *Journal of Communication*, vol. 63, n. 2, pp. 287-311. <http://dx.doi.org/10.1111/jcom.12023>