

Sur le journalisme – About Journalism – Sobre jornalismo

Revue scientifique internationale en open-access

publiée en version électronique et papier

<https://revue.surlejournalisme.com/>

Appel à publication

Les études sur le cadrage médiatique en Amérique latine

Date de publication de l'appel: **15 janvier 2022**

Date finale de réception des articles: **15 juillet 2022**

Responsables du numéro thématique :

Carlos Muñoz (Universidad Autónoma de Nuevo León, México)

Natalia Aruguete (Universidad Nacional de Quilmes y CONICET, Argentina)

Paola Ingrassia (Universidad Nacional de San Juan y CONICET, Argentina)

Jamil Marques (Universidade Federal do Paraná, Brasil)

Dans les luttes discursives pour la construction des problèmes publics, politiciens, médias, mouvements sociaux, institutions religieuses et autres acteurs de la société civile dialoguent et rivalisent pour imposer, à un moment donné, leur propre définition. La signification finalement adoptée par le public dépendra des stratégies discursives mises en jeu, ainsi que de la combinaison des forces à l'œuvre dans une communauté spécifique.

Dans ce contexte, la perspective théorique du cadrage médiatique s'est progressivement consolidée dans les études en communication et en sciences politiques au cours des dernières décennies afin de constituer un programme de recherche 'multi-paradigmatique' (D'Angelo, 2012). Au cours des cinq dernières années, près d'un millier d'articles théoriques et empiriques basés sur cette perspective ont été publiés en Amérique latine. Les récents événements politiques, institutionnels et sociaux dans cette région du monde ont mis en évidence la nécessité d'adopter une approche plus globale de la production et de la circulation du sens. Dans ce sens, le cadrage médiatique, les cadres du discours politique et les cadres de sens sont des instruments très pertinents d'analyse systématique des caractéristiques de la communication gouvernementale, des récits polarisants lors des campagnes électorales, de la couverture médiatique des inégalités de genres, de l'action collective des mouvements sociaux et de l'activisme, des discours sur l'immigration, du traitement

médiatique de la criminalité, des réseaux sociaux numériques, ainsi que pour leur capacité à contourner les canaux d'information traditionnels. En somme, il s'agit d'une approche analytique capable de fournir les outils nécessaires pour réfléchir aux différentes instances du processus communicationnel : du cadrage utilisé par les médias aux modalités d'interprétation du public dans les sociétés où les discours sont produits et circulent. Basé sur les recherches existantes dans cette région du monde, cet appel vise à contribuer à l'approfondissement des apports théoriques et empiriques de la perspective sur les cadrages médiatiques dans le domaine de la communication politique et des études médiatiques en Amérique latine.

Issue de la sociologie interprétative et de la psychologie cognitive, la perspective des cadrages médiatiques est souvent présentée dans sa dimension éminemment médiacentrique, soulignant l'importance des médias de masse dans le processus social plus large de définition de la réalité. Plus précisément, les cadrages médiatiques représentent un ensemble de ressources discursives à partir desquelles différents acteurs politiques, privés ou médiatiques proposent une approche pour définir les questions d'intérêt public (Schuck et al., 2013) ; ils permettent une forme de traduction de l'information grâce à des cadres d'interprétation qui suggèrent un point de vue spécifique sur la réalité (D'Angelo, 2002 ; de Vreese, 2003 ; Entman, 1993 ; Matthes, 2012).

Les études sur le cadrage médiatique suggèrent que les événements sont présentés au travers d'informations, qui soulignent ou excluent certains aspects de la réalité (de Vreese, 2005 ; Muñiz, 2015). En somme, la perspective autour du cadrage médiatique serait un paradigme permettant d'enrichir les approches comportementales et critiques, quantitatives et qualitatives, mais elle est aussi une manière d'exercer le pouvoir, dans la mesure où le cadrage médiatique affecte notre compréhension du monde politique (Reese, 2007).

A partir de ces remarques, nous invitons les auteurs et les autrices à soumettre des articles sur cette thématique des différentes formes de cadrages médiatiques, en se focalisant sur l'apport latino-américain au développement de cette théorie et de ce champ d'étude. Les auteurs et autrices sont encouragés à réfléchir aux idiosyncrasies qui émergent de leurs objets 'latinos', à la dynamique nationale et régionale du sous-continent et à la manière dont cette perspective agit sur le processus d'interprétation des données/résultats. Des articles peuvent aussi proposer de faire le point sur l'état de l'art de ces études dans la région ou de cartographier - voire de proposer - d'éventuels aspects latino-américains de la théorie du cadrage médiatique. Dans cette perspective, nous proposons les pistes de réflexion suivantes pour les contributions :

- Études sur les approches intégrées de la communication
- Le cadrage dans la sphère politique
- Analyse du traitement informatif des processus politiques
- Le cadrage dans les campagnes électorales
- Propositions méthodologiques pour l'étude des cadrages politiques
- Effets du cadrage sur l'opinion publique
- Processus de production du cadrage médiatique dans les communautés virtuelles
- Activation et circulation des cadrages dans les environnements numériques
- Encadrement des acteurs politiques dans les conflits de sens
- Encadrement de l'action collective et des mouvements sociaux

Les propositions de communication (30 000 à 50 000 signes espaces compris, avec références et notes de bas de page) sont à adresser par mail avant le 15 juillet 2022 aux adresses suivantes :

carlos.munizm@uanl.mx; nataliaaruguete@gmail.com; paoingrassia2@gmail.com;
marquesjamil@gmail.com; editors.surlejournalisme@gmail.com

Il est également possible de soumettre des articles via le site de la revue :

<https://revue.surlejournalisme.com/slj/submissions>

Les articles peuvent être rédigés en espagnol, français, anglais ou portugais et seront évalués en double aveugle.

Sobre jornalismo – About journalism – Sur le journalisme est indexée sur les bases de données suivantes : EBSCO Communication Source collection, Archive ouverte en Sciences de l'Homme et de la Société (HAL-SHS), DOAJ, EZB (Elektronische Zeitschriftenbibliothek), Mir@bel, Sudoc, Sumários.Org, WorldCat (OCLC). Inscrite en la lista de revistas calificadas en Francia (HCERES). Evaluación Qualis-CAPES 2013-2016: B5

Bibliographie

- D'Angelo P.**, 2012. "Studying framing in political communication with an integrative approach". *American Behavioral Scientist*, vol. 56, p. 3, pp. 353-364. <http://dx.doi.org/10.1177/0002764211426332>
- De-Vreese C.**, 2003. *Framing Europe: Television news and European integration*. Paises Bajos: Aksant Academic Publishers. ISBN: 9789055892341
- De-Vreese C.**, 2005. "News framing: Theory and typology". *Information Design Journal*, vol. 13, n. 1, pp. 51-62. <http://dx.doi.org/10.1075/idjdd.13.1.06vre>
- Entman R.**, 1993. "Framing: Toward clarification of a fractured paradigm". *Journal of Communication*, vol. 43, n. 4, pp. 51-58. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Matthes J.**, 2012. "Framing politics: An integrative approach". *American Behavioral Scientist*, vol. 56, n. 3, pp. 247-259. <http://dx.doi.org/10.1177/0002764211426324>
- Muñiz C.**, 2015. "La política como debate temático o estratégico. Framing de la campaña electoral mexicana de 2012 en la prensa digital". *Comunicación y Sociedad*, n. 23, pp. 67-95. <http://dx.doi.org/10.32870/cys.v0i23.64>
- Reese S.**, 2007. "The framing project: A bridging model for media research revisited". *Journal of Communication*, vol. 57, n. 1, pp. 148-154. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00334.x>
- Schuck A.; Boomgaarden H.; de-Vreese C.**, 2013. "Cynics all around? The impact of election news on political cynicism in comparative perspective". *Journal of Communication*, vol. 63, n. 2, pp. 287-311. <http://dx.doi.org/10.1111/jcom.12023>