

*Sur le journalisme – About Journalism – Sobre o jornalismo*  
*Revista internacional de acesso aberto, revisada por pares,*  
*publicada em formato digital e impresso*  
<https://revue.surlejournalisme.com/>

**Chamada para artigos**  
*A diversidade das notícias internacionais em perspectiva:*  
*Da internacionalização dos fluxos de informação à*  
*plataformização do jornalismo*

Data de publicação da chamada: 5 de julho de 2022  
Data para submissão de artigos: até 30 de setembro de 2022

Editores do número especial:  
Alan Ouakrat, Université Sorbonne Nouvelle, França  
Chris Paterson, University of Leeds, Reino Unido  
Franck Rebillard, Université Sorbonne Nouvelle, França  
Jasmin Surm, University of Leeds, Reino Unido  
Camila Moreira Cesar, Université Sorbonne Nouvelle, França

Na sequência da pré-conferência da International Communication Association (ICA), realizada em Paris em 26 de maio de 2022 e patrocinada por duas de suas seções (global communication and social change; journalism studies), este número especial da revista *Sobre o jornalismo* visa aprofundar e ampliar a reflexão sobre a internacionalização dos fluxos de notícias, com particular enfoque nas plataformas que contribuem para a diversidade da informação internacional. A revista publicará uma seleção de artigos escritos pela/os participantes da pré-conferência, assim como propostas externas consideradas pertinentes para o tema.

Já há várias décadas, pesquisas sobre mídia e comunicação têm investigado os fluxos internacionais de informação (Mattelart, 2014; Schiller, 1976). Focando nas desigualdades e desequilíbrios desses fluxos, e nas assimetrias entre o Norte e o Sul, essas pesquisas se concentraram principalmente nas agências de notícias e nas redes internacionais de informação. Entretanto, a evolução da circulação digital da informação na Internet requer a atualização dos resultados dessas pesquisas, de modo a verificar sua pertinência ou ajustá-los às novas dinâmicas de consumo, circulação e produção da informação internacional. Ainda que não produzam propriamente notícias, investindo sobretudo na sua distribuição - as notícias representam apenas uma parte (congruente) de seus negócios -, a preeminência dessas plataformas pode ser percebida como uma forma de “controle das empresas privadas sobre o mundo digital” (Smyrniaios, 2018). E se os fluxos internacionais de informação que transitam por essas plataformas não são raros, a falta de originalidade e de consistência desses conteúdos tem sido destacada (Paterson, 2007; Rebillard & Loicq, 2013). Mediada por algoritmos, a questão da visibilidade pública dessa informação internacional no ambiente digital permanece central (Bucher, 2018) e política. Assim, questiona-se em que medida os gigantes globais do mundo digital devem ser responsabilizados pelos danos causados à economia da mídia e da indústria cultural? À luz das pesquisas anteriores na área de economia política crítica da comunicação e da mídia, este número especial sobre a plataformização da informação busca responder às seguintes perguntas sobre os fluxos internacionais de informação quando mediatizados por plataformas:

- Como imaginar uma “circulação livre e equilibrada” da informação on-line que não esteja exclusivamente nas mãos de empresas privadas ou seja controlada politicamente pelos Estados, mas que, ao contrário, seja capaz de promover os interesses dos cidadãos e o debate público?
- De que forma o controle algorítmico da circulação das notícias internacionais influencia o debate público?
- De que formas e com que resultados plataformas como o YouTube contribuem para moldar a apropriação da informação internacional pelos internautas? Em que medida o YouTube contribui de fato para a diversidade da informação internacional e de que maneira?
- O TikTok e o Snapchat são mais propícios à diversidade das notícias do que plataformas como o Facebook e o Google?
- Em que medida a pandemia da Covid transformou nossa compreensão da dominação das plataformas sobre os fluxos internacionais da informação?
- Quais oportunidades aparecem para combater ou reduzir o poder das plataformas globais sobre os fluxos internacionais de informação?
- Os/As cidadã/os e consumidora/es seriam favoráveis a restrições ou limitações quanto à influência que as plataformas exercem?

Nessa perspectiva, este número especial visa abordar a plataformização do jornalismo e seus múltiplos desafios em termos de diversidade da informação, remetendo ao estado da economia da mídia e da circulação internacional da informação. Além disso, busca-se questionar como esses fenômenos prolongam ou modificam os resultados das tradicionais pesquisas críticas dos estudos da mídia e da comunicação.

### **Cronograma de publicação**

30 de setembro de 2022: prazo para o recebimento dos artigos

15 de dezembro de 2022: retornos e comunicação da decisão de publicação aos autores

Março de 2023 (data a ser definida): envio da segunda versão dos trabalhos aceitos.

Meados de junho de 2023: Publicação da edição especial.

### **Referências bibliográficas**

- Bucher T. (2018) *If. . . Then: Algorithmic Power and Politics*. Oxford: Oxford University Press.
- Mattelart T. (2014), « Les enjeux de la circulation internationale de l’information », *Revue française des sciences de l’information et de la communication*, 5. DOI: 10.4000/rfsic.1145
- Paterson C., “International news on the internet: Why more is less”, *The International Journal of Communication Ethics*, vol. 4, n° 1/2, 2007, p. 57-66
- Rebillard F. & M. Loicq (eds.) (2013), *Pluralisme de l’information et media diversity. Un état des lieux international*, De Boeck.
- Schiller H. I. (1976), *Communications and Cultural Domination*, New York, M.E. Sharpe.
- Smyrniotis N. (2018), *Internet Oligopoly. The Corporate Takeover of Our Digital World*, Emerald Publishing, 191p.

Os manuscritos completos (entre 30.000 e 50.000 caracteres, incluindo notas de rodapé e referências bibliográficas) podem ser enviados até 30 de setembro de 2022, para [editors.surlejournalisme@gmail.com](mailto:editors.surlejournalisme@gmail.com) ou submetidos pelo site: <https://revue.surlejournalisme.com/slj/about/submissions>. Solicita-se indicar no objeto da mensagem que se trata de submissão para o número especial sobre a diversidade das notícias internacionais.

Os manuscritos podem ser redigidos em inglês, francês, português ou espanhol. Os artigos serão avaliados por meio do sistema duplo-cego de revisão por pares.

*About journalism – Sur le journalisme – Sobre jornalismo* é uma revista indexada nas seguintes bases acadêmicas: EBSCO Communication Source collection, Archive ouverte en Sciences de l'Homme et de la Société (HAL-SHS), DOAJ, EZB (Elektronische Zeitschriftenbibliothek), Mir@bel, Sudoc, Sumários.Org, WorldCat (OCLC), European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS). *Sobre o jornalismo* é um periódico qualificado tanto na França (de acordo com o índice HCERES), como no Brasil (Qualis-CAPES 2013-2016: B5).