

*Sur le journalisme – About Journalism – Sobre jornalismo*  
*Revue internationale en libre accès avec comité de lecture,*  
*publiée en version numérique et imprimée*  
<https://revue.surlejournalisme.com/>

**Appel à articles**  
*Le journalisme sonore*

Date limite pour les articles : 15 mars 2026

Responsables du numéro spécial :  
Christophe Deleu, Université de Strasbourg (Cuej/laboratoire SAGE)  
Virginia Madsen, Macquarie University (Centre for Media History)

Ce numéro de la revue *Sur le journalisme* a pour ambition d'étudier les spécificités du « journalisme sonore », c'est-à-dire un journalisme qui utilise le son pour diffuser des informations. Le journalisme sonore se définit principalement par son lien avec le média radio, mais, depuis le début des années 2000, il trouve sa place dans le secteur du podcast dont la particularité est aussi de s'appuyer sur le son. De manière moins attendue, le journalisme sonore peut s'inviter dans d'autres domaines comme le spectacle vivant (on songe par exemple au théâtre documentaire), les installations de type muséal, ou les balades sonores, ce qui signifie que l'information, dans son acception journalistique, peut être transmises de multiples manières.

Même si la radio a aujourd'hui plus de cent ans, force est de constater qu'il n'existe pourtant qu'assez peu d'études consacrées au journalisme sonore. D'une manière générale, la radio reste un média peu étudié au regard des études qui portent sur les médias, en dépit du travail mené depuis plus de vingt ans par le Grer (Groupes de recherches et d'études sur la radio) (Antoine, 2016). Est-ce parce que la radio et le podcast s'adressent à nos oreilles et que l'œil est « dominateur » et que « 80 % de nos facultés cérébrales sont consacrées à traiter des données visuelles » (Alibert, 2008) ? Pourtant, tant son apparition que son évolution, et presque sa révolution, si l'on intègre le podcast, invitent à revenir sur les caractéristiques du journalisme sonore. Comme souvent, ce sont les innovations technologiques qui ont permis la création de celui-ci : la possibilité de retransmettre des sons à distance, et celle de les écouter (de manière de plus en plus individuelle et mobile au fil des inventions).

*Axe 1 : Spécificités du journalisme sonore*

Que signifie l'activité d'informer par le son ? En quoi le recours au sonore, dans son acception la plus large, influe-t-il sur la transmission de l'information ? Cet axe invite à interroger la matérialité du son dans le journalisme : voix, extraits sonores, dispositifs de diffusion, mais aussi spécificités de l'écriture pour l'audio, rapport entre écrit et oralité, normes de présentation, mises en récit et en ondes. Les contributions pourront porter sur les formats et sous-genres radiophoniques (journaux, flashes, reportages, « papiers », « enrobés », « pap-sons », chroniques, interviews, revues de presse...), mais aussi sur les « séquences » comme les matinales ou les magazines d'information. Une attention particulière pourra être portée à la chaîne de production de l'information sonore : comment un son arrive-t-il à l'antenne ? Qui le réalise ? Quelles compétences sont mobilisées ? Le travail des journalistes, qu'ils soient au micro ou en coulisses, pourra être questionné, de même que les parcours professionnels. Les conditions techniques de production, enfin, constituent un autre axe d'exploration : du passage à l'analogique aux outils numériques actuels, en passant par le développement du montage mobile, quelles évolutions technologiques ont transformé les pratiques ? Quelles conséquences la compression ou la portabilité des fichiers ont-elles sur la qualité ou la nature de l'information produite ? Plus généralement, qu'est-ce que le numérique a changé dans la production du journalisme sonore (Deleu, 2012) ?

## *Axe 2 : La dimension politique du journalisme sonore*

Bien avant l'essor d'Internet, la radio a permis la diffusion d'informations en temps réel à travers le monde, jouant un rôle central dans la circulation de l'actualité et dans l'accès des citoyen·nes à l'information. Toutefois, cette accessibilité demeure conditionnée par les régimes politiques en place, susceptibles d'autoriser ou de restreindre la liberté d'expression radiophonique. Cet axe invite à explorer les tensions entre journalisme sonore et pouvoir politique, à travers des études de cas historiques (comme Mai 68 ou les radios libres en France), postcoloniales (stratégies de contrôle de l'information par les États colonisateurs) ou contemporaines — formes actuelles de censure ou d'influence étatique, développement de radios populistes cherchant à peser sur les processus démocratiques (Mort, 2024). Les communications attendues pourront également porter sur le journalisme d'investigation sonore : quelle place l'enquête occupe-t-elle dans ce champ ? Quelles formes éditoriales et quelles conditions de production permettent aux radios de révéler des informations inédites (par exemple, Secrets d'info sur France Inter) ? D'autres propositions pourront interroger les fonctions sociales et politiques du journalisme sonore dans différents contextes nationaux ou locaux : rôle de cohésion communautaire, information de service (Neveu, 2019), structuration de l'espace médiatique (McDonald & Starkey, 2017). Enfin, une attention particulière pourra être portée aux enjeux de genre, de diversité et de discrimination : les voix féminines demeurent-elles stigmatisées ? Quelles inégalités persistent dans l'accès aux antennes et aux postes à responsabilité ? À partir d'analyses de discours, de parcours de formation ou de pratiques professionnelles, il s'agira d'interroger les rapports de pouvoir qui traversent le champ de l'information sonore.

## *Axe 3 : Les nouvelles formes de récit dans le journalisme sonore*

Cet axe s'intéresse à l'émergence et à la diversification des formats narratifs dans le journalisme sonore, du documentaire radiophonique aux podcasts d'information. Dès les débuts de la radio, des formes longues comme le magazine ou le documentaire sont venues compléter l'information en direct, mais sont restées minoritaires, à l'exception de certaines chaînes de service public. L'essor du podcast à partir des années 2000 a renouvelé l'offre en rendant possibles des récits plus longs, incarnés, souvent introspectifs ou immersifs. L'essor des podcasts à partir des années 2000 s'est appuyé sur ces formats longs, déjà caractéristiques des médias de service public à travers le monde, pour revitaliser davantage les genres et les formes du journalisme et du récit (Madsen, 2010 ; 2025), par exemple en réintroduisant des formats sériels de non-fiction, tout en rendant possibles des narrations plus personnelles, souvent introspectives ou immersives (Madsen, 2013 ; 2018/2023). Aux États-Unis comme en France, des médias traditionnels (comme *This American Life*, *Serial*, *The Daily*, *L'Heure du Monde*, *Code Source*) et des studios indépendants (*Binge Audio*, *Louie Media*, *Nouvelles Écoutes*, *Arte Radio*, *Inside Podcast*) ont multiplié les propositions : enquêtes, récits d'affaires judiciaires (*Transfert*, *Cerno*, *Shame on You*), entretiens (*La Poudre*), ou podcasts d'information alternatifs (*Programme B*, *Les couilles sur la table*, *Un podcast à soi*, *Arkan's 2025 Sweet Little Human*, *the Australian ABC series*, *No Feeling is Final ...*).

Les contributions attendues pourront interroger les spécificités narratives, professionnelles et économiques de ces formats. Le podcast favorise une écriture plus libre et personnelle, marquée par l'usage du « je », une forte incarnation journalistique, une durée souple et des structures souvent sérielles. Il emprunte parfois à la fiction ou au registre du storytelling, ce qui suscite des débats sur la spectacularisation de l'information. Des propositions pourront aussi explorer les modèles économiques encore instables du podcast d'information (abonnement, crowdfunding, rachats, fermetures comme celle de *BoxSons*). Ces nouvelles formes invitent à penser le podcast non seulement comme un nouveau support, mais comme un espace éditorial à part entière, porteur de reconfigurations du journalisme sonore.

## **Consignes de soumission :**

La date limite pour soumettre les manuscrits complets (compris entre 30 000 et 50 000 signes, incluant notes de bas de page et références bibliographiques) est le 15 mars 2026 à [slj@ulb.be](mailto:slj@ulb.be) ou directement sur

le site : <https://revue.surlejournalisme.com/slj/about/submissions>. Merci d'indiquer dans l'intitulé de votre message que vous souhaitez soumettre le titre du numéro. Les manuscrits peuvent être écrits en anglais, français, portugais ou espagnol. Les articles sont évalués en double-aveugle.

*About journalism – Sur le journalisme – Sobre jornalismo* est une revue indexée sur les bases de données universitaires suivantes : EBSCO Communication Source collection, Archive ouverte en Sciences de l'Homme et de la Société (HAL-SHS), DOAJ, EZB (Elektronische Zeitschriftenbibliothek), Mir@bel, Sudoc, Sumários.Org, WorldCat (OCLC), European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS). *Sur le journalisme* est classée comme une revue qualifiante en France (selon l'index de l'HCERES). Brazilian Qualis-CAPEs evaluation for 2017-2020: A3.

## Bibliographie

Abel, J. (2015). *Out on the wire. The storytelling secrets of the new masters on radio*. Broadway books.

Alibert, J.-L. (2008). *Le son de l'image*. PUG.

Antoine, F. (2016) (dir.). *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratique*. De Boeck Supérieur.

Barnabé, R. (1989) (en collaboration, sous la direction de). *Guide de la rédaction. Les nouvelles radio et l'écriture radiophonique*. Éditions Saint-Martin.

Biewen, J., & Dilworth, A. (2017), *Reality Radio. Telling true stories in sound*. 2nde Edition. University of North Carolina Press Chapel Hill.

Cappuccio, A. (2024). *Les voix de la précarité. Impacts des conditions de travail sur les identités, les rôles et les pratiques professionnelles des journalistes « précaires » de Radio France*. [Thèse de doctorat en sciences de l'information et de la communication, Université Aix-Marseille].

Chardon, J.-M., & Samain, O. (1995). *Le journaliste de radio*. Économica.

Cuoq, J., & Gauriat, L. (2016). *Journaliste radio. Une voix, un micro, une écriture*. PUG.

Deleu, C. (2025 à paraître). *The Daily* ou la mise en voix du travail journalistique... in Di Sciullo, F. & al. (Éds.). *Les podcasts natifs. Essor et incertitudes d'un nouveau média*, Paris. Éditions Panthéon-Assas.

Deleu, C. (2013). *Le documentaire radiophonique*. Ina Éditions/L'Harmattan.

Deleu, C. (2012). Extension du monde radiophonique et développement des nouveaux formats, in Glevarec, H. *Histoire de la radio. Ouvrez grand vos oreilles*. Silvana Editoriale. 81-87.

Glevarec, H. (2001). *France Culture à l'œuvre. Dynamique des professions et mise en forme radiophonique*. CNRS Éditions.

Dowling, D. (2024). *The podcast journalism. The promise and perils*. Columbia University Press.

Dujardin, F. (2025). Écrire avec les voix des autres : pratiques, poétiques, et politiques du documentaire sonore. [thèse de doctorat en sciences de l'information et de la communication, Université Aix-Marseille].

Karpf, A. (2008), *La voix. Un univers invisible*. Éditions Autrement.

Larue-Langlois, J. (1989). *Manuel de journalisme radio-télé*. Éditions Saint-Martin.

Lesauvier, M.-É. (2023). Les podcasts natifs d'information en France : méthodologie pour un recensement de l'offre, *Les Enjeux de l'information et de la communication*, n° 23/6, 29-51.

Lindgren, M. (2016). Personal Narrative Journalism and Podcasting. *Radio Journal International Studies in Broadcast and Audio Media*, 14 (1), 23-41. [https://doi.org/10.1386/rjao.14.1.23\\_1](https://doi.org/10.1386/rjao.14.1.23_1)

- Madsen, V., Potts, J. (2010). Voice-cast: The Distribution of the Voice via Podcasting. *The Grain of the Voice in Digital Media and Media Art*, edited by N. Neumark, R. Gibson and T. Van Leeuwen, 33-60. Cambridge, Mass.: MIT Press
- Madsen, V. (2013) 'Your Ears are a Portal to Another World': The New Radio Documentary Imagination and the Digital Domain. *Radio's New Wave: Global Sound in the Digital Era* edited by J. Loviglio and M. Hilmes, 126-144. London; New York: Routledge.
- Madsen, V. (2018). Transnational Encounters and Peregrinations of the Radio Documentary Imagination. *Transnationalizing Radio Research: New Approaches to an Old Medium*, edited by G. Föllmer and A. Badenoch, 83-100. Bielefeld, Germany: Transcript Verlag. DOI: 10.14361/9783839439135-008
- Madsen, V. (2023). 'Seus ouvidos são um portal para outro mundo': a nova imaginação documental do rádio e o domínio digital. *Novos Olhares, Revista de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Midiáticos* 12 (2): 12-25. <https://doi.org/https://doi.org/10.11606/issn.2238-7714.no.2023.219918>
- Madsen, Virginia. (2025). American Radio Art and the Documentary Imagination: Breakaway and Cast-away Emissions from Broadcast to Podcast. In *Listen Up: Radio Art in the USA*, edited by R. Beyer and A. Thurmann-Jajes, 211-245. Bielefeld, Germany: Transcript Verlag.
- Martin, M. (2006). L'année où la radio s'impose dans le grand reportage de crise. *Cahiers d'Histoire de la radiodiffusion*, 89, 59-68.
- Martin, M. (2005). Paquebot « Normandie », Abid Adeba : Les premiers reportages radiophoniques au long cours. *Cahiers d'Histoire de la radiodiffusion*, 84, 103-111.
- Martin, M. (2004). La presse et le premier reportage radiophonique du Tour de France. *Cahiers d'Histoire de la radiodiffusion*, 80, 168.177.
- Martin, V. (2014). *Journalisme radio. La pratique au quotidien*. CFPJ Éditions.
- Mccracken, E. (ed.) (2017). *The Serial Podcast and Storytelling in the Digital Age*. Routledge.
- MC Donald, K., & Starkley, G. (2017). Évolution du journalisme radiophonique local : une étude de cas au Royaume-Uni. *RadioMorphoses*, 2.
- Mc Luhan, M. (1964). *Understanding Media*. McGraw-Hill Book Compagny.
- Méadel, C. (1994). *Histoire de la radio des années trente*, Anthropos/Ina.
- Mercier, A., & Di Sciullo, F., & Lesaunier, M.-É (2022). L'irrésistible essor des podcasts d'information, *The Conversation*, 10 novembre 2022.
- Mort, S. (2024). *Ondes de choc*. Éditions de l'Université de Bruxelles.
- Neveu, E. (2019). *Sociologie du journalisme*. Éditions La découverte.
- Payette, D., & Assogba, H. (2023), *Le journalisme audio*. JFD Éditions.
- Payette, D. & Brunelle, A.-M. (2007). *Le journalisme radiophonique*. Presses universitaires de Montréal.
- Perrotta, M. (dir.) (2025). *Podcast in the Future of Journalism. Exploring Form and Format of Audio Storytelling in Digital News Media*. Romatre-Press.
- Waldmann, E. (2025). *Le podcast comme objet littéraire*. [Thèse de doctorat en langues et cultures des sociétés anglophones, Université Paris Cité].