

Convocatoria de artículos

La sociabilidad profesional de los periodistas y las redes sociales digitales

Fecha de publicación de la convocatoria : 15 de septiembre 2013

Data de cierre de la convocatoria : 15 de marzo 2014

Coordinadores : Javier Díaz Noci, Valérie Jeanne-Perrier, Nikos Smyrnaio

javier.diaz@upf.edu

valerie.jeanne-perrier@celsa.paris-sorbonne.fr

nicolaos.smyrnaio@iut-tlse3.fr

Una vez que la investigación se ha interesado por las prácticas profesionales de los periodistas, el uso de herramientas informáticas en red ocupa un lugar central en dicho análisis. De esta manera, sea el Minitel (Jouët, 1987) o la Web en sus primeros tiempos (Pelissier y Romain, 1998, Deuze, 1999, Boczkowski, 2001, Damian et al., 2002, Gonçalves, 2003), estas técnicas han desempeñado siempre un papel importante en los procesos de búsqueda de noticias y de relaciones con el público y con las fuentes, así como de socialización de los periodistas y de relaciones entre profesionales.

Por otra parte, una nueva familia de herramientas de las Web parece llamar la atención de los observadores: las redes sociales digitales de las cuales los representantes más emblemáticos son dos servicios estadounidenses, Facebook y Twitter. Más allá de la función que desempeñan en la producción (Poell y Borra, 2011) y la difusión de los contenidos de actualidad (Yang y Leskovec 2011, Messner et al., 2011, Rieder y Smyrnaio, 2012), **las redes sociales digitales constituyen también uno de los recursos de sociabilidad profesional de los periodistas: mantenimiento de la visibilidad; constitución de una agenda de contactos; confección de informes sobre las fuentes y el público; establecimiento de una especialidad profesional; gestión de las órdenes empresariales; hoy el uso de redes sociales digitales es parte integral de la cotidianeidad del periodismo.**

Varios estudios llevados a cabo en Francia en Europa (Mercier, 2012, Jeanne-Perrier, 2012, Cision, 2012, Comisión Europea, 2012), en los Estados Unidos (Armstrong y Gao, 2010, Hermida, 2010), en Australia (Bruns, 2012), en Brasil (Recuero, 2009), revelan que los periodistas tienden cada vez más a integrar estas herramientas en sus prácticas profesionales cotidianas. Ciertos servicios como Twitter se perciben más como útiles profesionales mientras que Facebook es utilizado sobre todo como un medio de socialización ordinario. Según los trabajos mencionados, la presencia de las redes sociales digitales en el trabajo cotidiano de los periodistas es múltiple: vigilar o monitorizar, buscar ideas para los temas, acceder a las fuentes, promocionar el propio trabajo, comunicarse con los lectores y con los colegas.

La evolución global del periodismo contemporáneo en Europa y en Norteamérica parece casar
Convocatoria de artículos : « La sociabilidad profesional de los periodistas y las redes sociales digitales »

Sur le journalisme – About journalism – Sobre jornalismo

bien con el uso de las redes sociales digitales. La espectacular implantación del estatuto del colaborador y del redactor *free lance* tras varios años ha incrementado el número de periodistas que dependen directamente de su notoriedad profesional para poder trabajar (Pilmis, 2010). Servicios como Twitter, Facebook o LinkedIn constituyen por ello un buen medio de mantener una agenda de contactos nutrida pero también de demostrar una competencia profesional supuesta, por ejemplo a través del número de seguidores. La misma tendencia llega igualmente a una población de trabajadores independientes compuesta por consultores, comunicadores y expertos, sean antiguos periodistas o usuarios de la Web y de la informática que gravitan en torno a los medios (Christopherson, 2004). El triunfo de estos profesionales depende directamente de la visibilidad de su trabajo, pero también de su propia persona, adquirida en internet. Asumida esta obligación, este grupo invierte en las redes sociales digitales de un modo que podría ser calificado, cuando menos, de estratégico. Este imperativo de visibilidad (Aubert y Haroche, 2011), reforzado por el uso intensivo de las redes sociales digitales, en las cuales el objetivo es construir una notoriedad y una audiencia «personal» provoca también cuestiones éticas importantes (Domenget, 2012), que pueden llegar a ser particularmente fuertes en el caso de los periodistas.

Las redes sociales digitales sirven asimismo de ayuda al ejercicio relativamente nuevo y complicado para los periodistas de explicación y autojustificación ante su público (Datchary, 2010). Si bien se ejerce principalmente en el perímetro de los sitios web de información y en los espacios previstos a tal efecto (comentarios, blogs, etc.) puede también desbordarlos y alcanzar espacios más o menos institucionalizados como los perfiles y las páginas personales de los periodistas.

En definitiva, la tendencia a mezclar la actividad profesional y la vida social en el seno de las redes sociales digitales es tan fuerte en el dominio de los medios que muchos de ellos, especialmente en Francia, no han definido una política clara sobre el tema. Una muestra de esta carencia son las polémicas regulares que oponen a las direcciones de los medios preocupados por la buena imagen de sus organizaciones respectivas y de los periodistas que defienden el principio de su libre expresión en internet. Twitter y Facebook se convierten así en los nuevos campos de batalla donde se dirime este *tour de force* histórico sobre la cuestión de la autonomía periodística (Lemieux, 2010).

En este contexto de movilización de un amplio abanico de dispositivos, las contribuciones podrían especialmente explorar los ejes siguientes:

- **Discursos profesionales:** ¿Cómo pretenden las marcas de las «redes sociales» ayudar en las prácticas profesionales de los periodistas? ¿Cuáles son las relaciones que se establecen entre los periodistas en sus propios discursos entre el uso de una o varias redes sociales y sus rutinas periodísticas, en materia de cooperación con sus pares, las fuentes y el público? ¿Cuáles son las reacciones de las instancias representativas de la profesión y de los equipos directivos de redacción, en materia de recomendaciones o de instar a la incorporación de estos dispositivos, en los procesos de regulación y de cooperación con respecto a los procesos de producción de los medios? El establecimiento de rutas específicas en cada medio, llamando al uso responsable de las redes sociales digitales, ¿es signo de un estallido de los referentes profesionales colectivos en materia de autorregulación por parte de los discursos éticos y deontológicos, y conduce por tanto a sociabilidades fragmentadas?
- **Usos:** ¿Cómo se integran los periodistas las redes sociales digitales en sus prácticas cotidianas? ¿Hasta qué punto participan en el proceso de recogida de información y en la constitución de una agenda de contactos? ¿Qué rol desempeñan en la constitución de un

informe sobre las fuentes? ¿En qué medida constituyen dispositivos de socialización profesional y de conciencia de pertenencia a un colectivo (por ejemplo, los ciberperiodistas)?

- **Actores:** ¿Quiénes son los actores y los lugares donde se produce la diseminación y la socialización de una práctica periodística de las redes sociales? Consultores, organismos formativos, medios son también la sede donde se formalizan imaginarios y de prescripción de usos que pueden someterse a análisis y a cuestionamiento. ¿Quiénes son los actores que hacen circular estos imaginarios, con qué trayectorias y objetivos profesionales? ¿De qué manera usan los periodistas las redes sociales digitales como herramientas de colaboración que van más allá de las fronteras de la redacción tradicional?

Cualquier otra proposición que tenga que ver con uno de estos tres ejes, que explique el contexto de las redes sociales digitales y de su evolución en relación con el periodismo y su práctica, podrá ser considerado.

Los textos pueden ser escritos en español, portugués, inglés, francés.

Por favor, **confirmar el interés en colaborar** con este tema proponiendo un resumen de dos páginas del artículo **antes del 15 de noviembre**, para :

valerie.jeanne-perrier@celsa.paris-sorbonne.fr

smyrnaios@free.fr

javier.diaz@upf.edu

Envío de textos (de 30.000 a 50.000 caracteres, espacios incluidos) antes del 15 de marzo 2014 : <http://surlejournisme.com/rev/index.php/slj/author/submit/1>

Evaluación doble a ciegas (*peer review*). Los artículos propuestos deben constar de un aparato teórico, una metodología de investigación, un material de análisis.

Bibliografía

Aubert N., Haroche C., (org.), *Les Tyrannies de la visibilité. Être visible pour exister ?*, Paris, Érès, 2011.

Armstrong C. L., Gao F., 2010, « Now Tweet This », *Electronic News* 4, n° 4, p. 218 -235.

Boczkowski P. J., 2001, « The development and Use of Online Newspapers : What research tells us and what we might want to know », in Livingstone S., Lievrouw L. (dir.), *The Handbook of New Media*, Sage Publications, London, p.270-286.

Bruns A., 2012, « Journalists and twitter: How Australian news organisations adapt to a new medium » *Media International Australia, Incorporating Culture & Policy*, No. 144, p. 97-107.

Cision Europe, Canterbury Christ Church University, 2012, *Social Journalism Study: Perceptions and Use of Social Media Among Journalists in the UK*.

Commission européenne, 2012, *Les journalistes et les médias sociaux dans l'UE*.

Christopherson S., 2004, « The Divergent Worlds of New Media: How Policy Shapes Work in the Creative Economy », *Review of Policy Research*, vol. 21, n° 4, p. 543-58.

Damian B., Ringoot R., Thierry D., Ruellan D. (org.s), *Inform@tion.local, le paysage médiatique régional à l'ère électronique*, L'Harmattan, Paris, 2001.

Datchary C., 2010, « Ce que le Web 2.0 fait à l'autonomie journalistique. L'expérience Médiapart », in C. Lemieux, (org.), *La subjectivité journalistique*, Editions de l'EHESS, 2010, p. 123-142.

Domenget J-C., 2012, « De l'impératif de visibilité aux enjeux éthiques. Les usages de Twitter par des professionnels du Web », in S. Proulx, M. Millette, L. Heaton (orgs.), *Médias sociaux : enjeux pour la*

communication, Québec, PUQ, p. 217-232.

Gonçalves E, M., 2003, *O ciberespaço como fonte para os jornalistas*, Calandra, Salvador.

Hermida A., 2010, « From TV to Twitter: How ambient news became ambient journalism », *M/C Journal*, 13 (2) May.

Jeanne-Perrier V., 2012, *Agrandir et quitter le nid du local : l'usage de Twitter par les journalistes dans des rédactions de médias régionaux*, Sciences de la société, N°. 84-85, p. 193-211.

Lemieux C., 2010, (org.), *La subjectivité journalistique*, Editions de l'EHESS.

Mercier A., 2012, « Twitter l'actualité : usages et réseautage », Communication au colloque, *Vers un néo-journalisme ? Redéfinition, extension ou reconfiguration d'une profession*, Bruxelles.

Messner M., Linke M., Eford A., 2011, « Shoveling tweets: An analysis of the microblogging engagement of traditional news organizations », *International Symposium on Online Journalism in Austin, TX*.

Pélissier N., Romain N., 1998, *Les rédactions de presse écrite à l'heure d'Internet - Vers une nouvelle médiation journalistique ?*, Actes du 11° Congrès national des Sciences de l'information et de la communication, p. 115 -123.

Pélissier N., Diallo M. D., « Le journalisme est-il soluble dans Twitter ? Enquête sur le choc de deux médiacultures », in Gallezot G., Pélissier N., *Twitter, un monde en tout petit ?*, L'Harmattan, p.163-178.

Pilmis O., 2010, « Fonder l'attractivité d'activités indignes. La critique artiste au secours des pigistes », in C.

Lemieux, (org.), *La subjectivité journalistique*, Editions de l'EHESS, p. 169-185.

Rebillard F., 1999, *La presse multimédia. Etude de la constitution d'une spécialité médiatique dans la presse écrite à l'heure de sa diversification sur les nouveaux supports électroniques*, Thèse en Sciences de l'Information et de la Communication, Université Lumière Lyon 2.

Recuero R., 2009, « Redes Sociais na Internet, Difusão de Informação e Jornalismo: Elementos para discussão », in D Soster, F. Firmino (orgs.), *Metamorfoses jornalísticas 2: a reconfiguração da forma*, UNISC, Santa Cruz do Sul.

Rieder B., Smyrniaos N., 2012, « Pluralisme et infomédiation sociale de l'actualité: le cas de Twitter », *Réseaux* no 176, p. 107-141.

Yang J., Leskovec J., 2011, « Patterns of temporal variation in online media », Proceedings of the fourth ACM international conference on Web search and data mining, New York, NY, p. 177-186.

Poell T., Borra E., 2012, « Twitter, YouTube, and Flickr as Platforms of Alternative Journalism: The Social Media Account of the 2010 Toronto G20 Protests », *Journalism*, vol. 13 no. 6, p. 695-713.

La revista *Sur le journalisme – About Journalism – Sobre jornalismo...*

...es es **lugar de encuentro** de tradiciones y centros de interés de investigación, trabajados por la historia. Los estudios sobre periodismo se estructuran a partir de epistemologías, de tradiciones y metodologías deudoras de las producciones científicas nacionales y las áreas lingüísticas. La revista se hace eco de estas prácticas y resultados para un posicionamiento decididamente internacional. En un contexto de mundialización y de homogeneización relativa de los sistemas mediáticos y de las prácticas periodísticas, la revista pone también su mirada sobre las convergencias y las resistencias de las culturas periodísticas y científicas.

La revista es un **espacio** volcado a la **ciencia**. Animada por un comité editorial (de cuatro editores) encargado de hacer más fluidos los intercambios, se apoya en el trabajo en común de consejos científicos compuestos por investigadores europeos, latinoamericanos y norteamericanos. Los miembros de estos consejos son personalidades reconocidas por la calidad de sus investigaciones y la mirada internacional e interdisciplinar que aportan en los trabajos sobre periodismo

La revista es un **trampolín** para la publicación de trabajos innovadores, de miradas transdisciplinarias y de investigaciones de estudiantes. Publicada en línea y en papel, consta de dossiers temáticos, alrededor de problemas concretos, para difundir los resultados teóricos y/o metodológicos originales. Los resultados de investigación de máster, de informes y estudios científicos, de notas de campo y de corpus, encuentran también en la revista un espacio de difusión.

La revista es una **cita** entre las miradas, los investigadores que encontrarán en sus páginas un lugar de vida científica estimulante. El primer número de la revista se publicará en enero de 2012.

Editores:

François Demers (Université Laval, Canada), Florence Le Cam (Université Libre de Bruxelles, Belgique), Fabio Pereira (Université de Brasília, Brésil), Denis Ruellan (Université de Rennes 1, France).

Miembros de los consejos científicos:

Jean de Bonville (Université Laval, Canada) • Jean Charron (Université Laval, Canada) • Rogério Christofolletti (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil) • João Canavilhas (Universidade da Beira Interior, Portugal) • Béatrice Damian-Gaillard (Université de Rennes 1, France) • Javier Díaz-Noci (Universidad Pompeu Fabra, España) • Kênia Beatriz Ferreira Maia (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil) • Mike Gasher (Concordia University, Canada) • Gilles Gauthier (Université Laval, Canada) • Valérie Jeanne-Perrier (Université Paris-Sorbonne, France) • Éric Lagneau (docteur, France) • Zelia Leal Adghirni (Universidade de Brasília, Brasil) • Sandrine Lévêque (Université de la Sorbonne, France) • Claudia Mellado Ruiz (Universidad de Santiago, Chile) • Viviane de Melo Resende (Universidade de Brasília, Brasil) • Erik Neveu (IEP de Rennes, France) • Véronique Nguyễn-Duy (Université Laval, Canada) • Greg Nielsen (Concordia University, Canada) • María Laura Pardo (Universidad de Buenos Aires, Argentina) • Dione Oliveira Moura (Universidade de Brasília, Brasil) • Mauro Pereira Porto (Tulane University, USA) • Guillaume Pinson (Université Laval, Canada) • Franck Rebillard (Université Paris 3, France) • Rémy Rieffel (Université Paris 2, France) • Roselyne Ringoot (IEP de Rennes, France) • Eugénie Saïtta (Université de Rennes 1, France) • Pedro Santander Molina (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile) • Lia Seixas (Universidade Federal da Bahia, Brasil) • Jean-François Têtu (IEP de Lyon, France) • Annelise Touboul (Université de Lyon 2, France) • Jean-Michel Utard (Université de Strasbourg, France) • Adeline Wrona (Université Paris-Sorbonne, France)

<http://surlejournalisme.com/rev>