

# Les mots de...

Sous la direction de Marlène Coulomb-Gully

*L'essentiel par thèmes, de A à Z*

Les mots de  
**la communication  
politique**

Érik Neveu



Les mots des  
**élections**

Paul Barot



PRESSES UNIVERSITAIRES DU MIRAIL

Les mots de  
**la vie politique  
locale en France**

Christian Le Bart



PRESSES UNIVERSITAIRES DU MIRAIL

**NOUVEAUTÉ  
2015**

Presses universitaires du Midi

**PUM**  
Presses  
universitaires  
du Midi



ISSN : 1629-5374

Mots propres à une discipline ou un thème, mots qui servent à en définir les contours et les concepts, à en dire la nature et l'objet : en faisant appel aux meilleurs spécialistes, la collection **Les mots de** propose, sous forme de brefs abécédaires, de dresser ces inventaires devenus aujourd'hui indispensables aux étudiants, aux enseignants, à tout public cultivé ou simplement curieux. Chaque « mots de » est au format de 10,5 x 21 cm et est composé de 128 pages.

**prix : 10 €**

NOM, PRÉNOM : .....

ADRESSE : .....

.....

TÉLÉPHONE : .....

COURRIEL : .....

TITRE DE L'OUVRAGE : .....

NOMBRE D'EXEMPLAIRES : .....

Frais de port : France 3,80 € (gratuit à partir de 3 exemplaires), UE 7 €, hors UE 8,90 €

MONTANT TOTAL : .....

MODES DE RÈGLEMENT :

CHÈQUE À LIBELLER À L'ORDRE DU RÉGISSEUR DES PUM

## Presses universitaires du Midi

Université Toulouse - Jean Jaurès  
5, allées Antonio-Machado, 31058 Toulouse cedex 9  
tél. : 05 61 50 38 10 - fax : 05 61 50 38 00  
pum@univ-tlse2.fr  
w3.pum.univ-tlse2.fr

**PUM**  
Presses universitaires  
du Midi