

Sobre journalismo – About Journalism – Sur le journalisme

***Revista científica internacional de acceso abierto
publicada en versión electrónica e impresa***

<https://revue.surlejournalisme.com/>

Convocatoria

Estudios de framing en Latinoamérica

Fecha de publicación de la convocatoria: **15 de enero de 2022**
Fecha final para la recepción de los artículos completos: **15 de julio de 2022**

Editores de la edición temática:

Carlos Muñiz (Universidad Autónoma de Nuevo León, México)
Natalia Aruguete (Universidad Nacional de Quilmes y CONICET, Argentina)
Paola Ingrassia (Universidad Nacional de San Juan y CONICET, Argentina)
Jamil Marques (Universidade Federal do Paraná, Brasil)

En la arena de disputa de sentidos, los políticos, los medios de comunicación, los movimientos sociales, las instituciones religiosas y otros actores sociales dialogan y compiten por imponer su propia definición sobre los problemas públicos en un momento determinado. El sentido público que definitivamente quede instalado dependerá de las estrategias discursivas puestas en juego, así como de la correlación de fuerzas existentes en una comunidad específica.

En ese marco, la teoría del *Framing* ha ganado en las últimas décadas una progresiva consolidación en el terreno de la comunicación y el análisis político como programa de investigación multiparadigmático (D'Angelo, 2012). En los últimos cinco años se publicaron cerca de 1000 trabajos teóricos y empíricos basados en esta perspectiva en América Latina. Los eventos políticos, institucionales y sociales ocurridos recientemente en la región son asidero de la necesidad de profundizar la investigación desde una perspectiva amplia y dúctil, que permita abordar de manera comprensiva la producción y circulación de sentidos públicos. Concretamente, los encuadres mediáticos, los *frames* del discurso político o los marcos de significación se constituyen en instrumentos productivos para sistematizar los rasgos de la comunicación de gobierno, las narrativas polarizantes durante las campañas electorales, las coberturas mediáticas de las inequidades de género, la acción colectiva de los movimientos sociales y el activismo, la configuración discursiva de la inmigración, el tratamiento noticioso del delito y la activación de encuadres en redes sociales digitales así como su capacidad de sortear las rutas convencionales de la información. En definitiva, se

trata de un enfoque analítico capaz de proveer las herramientas necesarias para reflexionar sobre las distintas instancias del proceso comunicacional: desde los encuadres de los emisores, hasta aquellos que quedan plasmados en los textos, así como los esquemas interpretativos de las audiencias y los que sobrevuelan la cultura política en la que se producen y circulan los discursos. Partiendo de la investigación existente en la región, esta convocatoria procura aportar a la profundización de las contribuciones teórico-empíricas del framing en el campo de la comunicación política.

Originada en la sociología interpretativa y en la psicología cognitiva, el *framing* se presenta desde una perspectiva eminentemente mediocéntrica, que subraya la importancia de los medios de comunicación dentro de un proceso social más amplio de definición de la realidad. Concretamente, los *frames* son los paquetes de recursos discursivos desde los cuales distintos actores políticos, corporativos o mediáticos ofrecen un enfoque desde el cual definir los asuntos de interés público (Schuck et al., 2013); una suerte de traducción de la información a través del uso de marcos desde los cuales ofrecer una perspectiva particular de la realidad (D'Angelo, 2002; de Vreese, 2003; Entman, 1993; Matthes, 2012). El *framing* sugiere la manera en que los acontecimientos son presentados a través de los mensajes informativos, enfatizando o excluyendo posibles aspectos de la realidad existente (de Vreese, 2005; Muñiz, 2015). En suma, el *framing* se concibe como un paradigma capaz de informar y enriquecer los enfoques conductuales y críticos, cuantitativos y cualitativos y el encuadre es un ejercicio de poder, en tanto afecta nuestra comprensión del mundo político (Reese, 2007).

Con base en estas ideas, a través de esta convocatoria invitamos a presentar artículos en torno a los distintos encuadres del proceso de la comunicación, que privilegien las contribuciones de Latinoamérica en el desarrollo de esa teoría o de ese campo de estudios. En este sentido, los/as autores/as son incentivados/as a reflexionar sobre las idiosincrasias que emergen de sus objetos “latinos” o de las dinámicas nacionales y regionales del subcontinente y cómo eso participa del proceso de interpretación de los datos/resultados. También se aceptan artículos que se propongan revisar el estado del arte sobre ese objeto en la región o de mapear – o mismo proponer – posibles vertientes latinoamericanas de la teoría del *framing*. Partiendo de esa perspectiva, se sugieren los siguientes ejes de contribución:

- Estudios sobre los enfoques integrales de la comunicación
- Construcción de encuadres en el ámbito político
- Análisis del tratamiento informativo de los procesos políticos
- *Framing* en campañas electorales
- Propuestas metodológicas para el estudio de los encuadres políticos
- Efectos del *framing* en la opinión pública
- Procesos de producción de encuadres mediáticos en las comunidades virtuales
- Activación y circulación de encuadres en entornos digitales
- Encuadres de los actores políticos en las disputas de sentido
- Encuadres de la acción colectiva y de los movimientos sociales

Presentación de artículos completos (30 a 50 mil caracteres con espacios, incluyendo referencias y notas al pie) **hasta el 15 de julio de 2022** vía correo electrónico:

carlos.munizm@uanl.mx; nataliaaruguete@gmail.com; paoingrassia2@gmail.com;
marquesjamil@gmail.com; editors.surlejournalisme@gmail.com

Es también posible enviar los artículos desde el sitio de la revista:
<https://revue.surlejournalisme.com/slj/submissions>

Los artículos pueden ser redactados en **español, francés, inglés y portugués** y serán evaluados por el proceso de revisión ciega por los pares.

Sobre jornalismo – About journalism – Sur le journalisme está indexada en las siguientes bases y repositorios de investigación: EBSCO Communication Source collection, Archive ouverte en Sciences de l'Homme et de la Société (HAL-SHS), DOAJ, EZB (Elektronische Zeitschriftenbibliothek), Mir@bel, Sudoc, Sumários.Org, WorldCat (OCLC). Inscrita en la lista de revistas calificadas en Francia (HCERES). Evaluación Qualis-CAPES 2013-2016: B5

Bibliografía

- D'Angelo P.**, 2012. "Studying framing in political communication with an integrative approach". *American Behavioral Scientist*, vol. 56, p. 3, pp. 353-364.
<http://dx.doi.org/10.1177/0002764211426332>
- De-Vreese C.**, 2003. *Framing Europe: Television news and European integration*. Países Bajos: Aksant Academic Publishers. ISBN: 9789055892341
- De-Vreese C.**, 2005. "News framing: Theory and typology". *Information Design Journal*, vol. 13, n. 1, pp. 51-62. <http://dx.doi.org/10.1075/idjdd.13.1.06vre>
- Entman R.**, 1993. "Framing: Toward clarification of a fractured paradigm". *Journal of Communication*, vol. 43, n. 4, pp. 51-58. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Matthes J.**, 2012. "Framing politics: An integrative approach". *American Behavioral Scientist*, vol. 56, n. 3, pp. 247-259. <http://dx.doi.org/10.1177/0002764211426324>
- Muñiz C.**, 2015. "La política como debate temático o estratégico. Framing de la campaña electoral mexicana de 2012 en la prensa digital". *Comunicación y Sociedad*, n. 23, pp. 67-95. <http://dx.doi.org/10.32870/cys.v0i23.64>
- Reese S.**, 2007. "The framing project: A bridging model for media research revisited". *Journal of Communication*, vol. 57, n. 1, pp. 148-154. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00334.x>
- Schuck A.; Boomgaarden H.; de-Vreese C.**, 2013. "Cynics all around? The impact of election news on political cynicism in comparative perspective". *Journal of Communication*, vol. 63, n. 2, pp. 287-311. <http://dx.doi.org/10.1111/jcom.12023>