

Sur le journalisme – About Journalism – Sobre jornalismo
Revue internationale en libre accès avec comité de lecture,
publiée en version numérique et imprimée
<https://revue.surlejournalisme.com/>

Appel à articles

La diversité des nouvelles internationales en perspective : De l'internationalisation des flux d'information à la plateformisation du journalisme

Date de publication: 5 juillet 2022

Date limite pour les articles : 30 septembre 2022

Éditeurs du numéro spécial :

Alan Ouakrat, Université Sorbonne Nouvelle, France

Chris Paterson, University of Leeds, United Kingdom

Franck Rebillard, Université Sorbonne Nouvelle, France

Jasmin Surm, University of Leeds, United Kingdom

Camila Moreira Cesar, Université Sorbonne Nouvelle, France

Suite à la pré-conférence de l'International Communication Association (ICA) qui s'est tenue à Paris le 26 mai 2022 et parrainée par deux de ses divisions (global communication and social change ; journalism studies), ce numéro spécial de la revue *Sur le Journalisme* vise à approfondir et élargir la réflexion au sujet de l'internationalisation des flux d'informations, en examinant plus particulièrement comment les plateformes contribuent à la diversité de l'information internationale. La revue publiera une sélection des articles écrits par les participant.e.s à la conférence aussi bien que des propositions externes considérées comme pertinentes par rapport au thème.

Depuis plusieurs décennies déjà, des recherches sur les médias et la communication ont été consacrées aux flux d'informations internationaux (Mattelart, 2014 ; Schiller, 1976). Portant sur les inégalités et les déséquilibres dans ces flux d'information, et les asymétries entre le Nord et le Sud, ces recherches ont principalement centré leur attention sur les agences de presse et les réseaux d'information internationale. Toutefois, les évolutions de la circulation numérique de l'information sur internet pourraient nécessiter d'actualiser les résultats de ce courant de recherches afin de vérifier leur pertinence ou de les ajuster aux nouvelles dynamiques de consommation, de circulation et de production de l'information internationale. Même si ces plateformes ne produisent pas en tant que telles des nouvelles et s'intéressent principalement à leur distribution -l'actualité ne représente qu'une portion (congrue) de leurs affaires-, leur prééminence peut être vue comme une « mainmise des entreprises privées sur le monde numérique » (Smyrnaio, 2018). Et si les flux d'information internationaux transitant par ces plateformes ne sont pas rares, leur manque d'originalité et de consistance a été mis en évidence (Paterson, 2007 ; Rebillard & Loicq, 2013). Médinée par des algorithmes, la question de l'accès de l'information internationale à une large visibilité publique est toujours centrale dans l'environnement numérique (Bucher, 2018) et reste politique. Dans quelle mesure les géants mondiaux du numérique peuvent-ils être tenus responsables des dommages causés à l'économie des médias et des industries culturelles ? Au regard des recherches antérieures en économie politique critique de la communication et des médias, ce numéro spécial sur la plateformisation de l'information cherche à répondre aux questions sur les flux internationaux d'information lorsqu'ils sont médiatisés par les plateformes :

- Comment imaginer une « circulation libre et équilibrée » de l'information en ligne qui ne serait pas exclusivement aux mains des entreprises privées ou contrôlée politiquement par les États mais qui, au contraire, favoriserait les intérêts citoyens et le débat public ?
- De quelles manières le contrôle algorithmique de la circulation de l'actualité internationale pèse-t-il sur le débat public ?
- De quelles manières et avec quels résultats les plateformes comme YouTube participent-elles à façonner l'appropriation de l'information internationale par les internautes ? YouTube contribue-t-il activement à la diversité de l'information internationale et si tel est le cas, de quelle façon ?
- TikTok et Snapchat sont-elles plus enclines à la diversité des actualités que des plateformes comme Facebook et Google ?
- Dans quelle mesure l'épisode pandémique de Covid a-t-il transformé notre compréhension de la domination des plateformes sur les flux d'information internationaux ?
- Quelles sont les opportunités pour contrer ou réduire le pouvoir des plateformes mondiales sur les flux d'information internationaux ?
- Les citoyen.ne.s et les consommateur.trice.s seraient-ils/elles favorables à des restrictions ou des limitations de l'influence que les plateformes exercent ?

Ce numéro spécial vise ainsi à aborder la plateformesation du journalisme, ses enjeux multiples sur la diversité de l'information, en lien avec l'état de l'économie des médias et de la circulation internationale de l'information, et comment ces phénomènes prolongent ou modifient les résultats issus des traditions de recherches critiques des études consacrées aux médias et à la communication.

Calendrier de publication

30 Septembre 2022: date-limite de réception des articles

15 Décembre 2022 : Retours et communication de la décision de publication aux auteurs

Mars 2023 (date précise à préciser) : Soumission des versions 2 des articles acceptés.

Mi-Juin 2023 : Publication du numéro spécial.

Références bibliographiques

Bucher T. (2018) *If . . . Then: Algorithmic Power and Politics*. Oxford: Oxford University Press.

Mattelart T. (2014), « Les enjeux de la circulation internationale de l'information », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, 5. DOI: 10.4000/rfsic.1145

Paterson C., "International news on the internet: Why more is less", *The International Journal of Communication Ethics*, vol. 4, n° 1/2, 2007, p. 57-66

Rebillard F. & M. Loicq (eds.) (2013), *Pluralisme de l'information et media diversity. Un état des lieux international*, De Boeck.

Schiller H. I. (1976), *Communications and Cultural Domination*, New York, M.E. Sharpe.

Smyrnaio N. (2018), *Internet Oligopoly. The Corporate Takeover of Our Digital World*, Emerald Publishing, 191p.

La date limite pour soumettre les manuscrits complets (compris entre 30 000 et 50 000 signes, incluant notes de bas de page et références bibliographiques) est le 30 septembre 2022 à editors.surlejournisme@gmail.com ou directement sur le site : <https://revue.surlejournisme.com/slj/about/submissions>. Merci d'indiquer dans l'intitulé de votre message que vous souhaitez soumettre pour le numéro dédié à la diversité des nouvelles internationales. Les manuscrits peuvent être écrits en anglais, français, portugais ou espagnol. Les articles sont évalués en double-aveugle.

About journalism – Sur le journalisme – Sobre jornalismo est une revue indexée sur les bases de données universitaires suivantes : EBSCO Communication Source collection, Archive ouverte en Sciences

de l'Homme et de la Société (HAL-SHS), DOAJ, EZB (Elektronische Zeitschriftenbibliothek), Mir@bel, Sudoc, Sumários.Org, WorldCat (OCLC), European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS). *Sur le journalisme* est classée comme une revue qualifiante en France (selon l'index de l'HCERES). Brazilian Qualis-CAPES evaluation for 2013-2016: B5.