

Sur le journalisme – About Journalism – Sobre journalismo
Revista internacional de acceso abierto, revisada por pares y,
publicada en formato digital e impreso

<https://revue.surlejournalisme.com/>

Convocatoria de artículos
El periodismo, una profesión de luchas

Fecha límite para la presentación de artículos: 31 de mayo de 2023

Editores del número especial:

Roseli Figaro, Universidad de Sao Paulo, Brasil

María-Elena Hernández, Universidad de Guadalajara, México

Florian Tixier, Universidad de Burdeos-Montaigne, Francia

En seguimiento al Encuentro Internacional de Investigación Periodística, que tuvo lugar en el Instituto de Periodismo de Burdeos Aquitania (Francia) del 8 al 10 de diciembre de 2022, esta convocatoria a proponer artículos busca examinar las luchas históricas y contemporáneas de periodistas, redacciones y grupos profesionales para *defender el periodismo*, sus identidades, roles, prácticas, autonomía, prerrogativas, territorios y derechos e intereses de sus trabajadores. Se plantean varias preguntas: ¿Cuáles son las causas de las luchas del periodismo? ¿Qué está en juego? ¿Quiénes son los actores que participan en ellas? ¿Cómo se llevan a cabo estas luchas? ¿Cuáles son sus resultados? ¿Cómo podemos superar los fracasos de estas luchas? Analizar *las luchas del periodismo* contribuye, entre otras cosas, a una mejor percepción de cómo se construyen y despliegan las identidades profesionales periodísticas a través de las luchas, así como a una mejor comprensión de las relaciones entre los diferentes actores del periodismo con otros espacios, otros "mundos", y a un análisis de la evolución del poder, el papel y el lugar del discurso profesional para el periodismo y la propia sociedad.

El análisis de las luchas del periodismo exige comprender las interacciones entre distintos grupos - en las redacciones, los sindicatos, las asociaciones, y entre ellos mismos-, pero también se necesita entender las relaciones que los periodistas establecen con el mundo político, los movimientos sociales y el mundo académico para defender sus intereses y valores comunes. Si los procesos de construcción de la identidad y de delimitación de las fronteras del mundo del trabajo son, históricamente, el resultado de luchas y alianzas entre periodistas, asociaciones, sindicatos, actores políticos, e incluso el Estado, en la actualidad están surgiendo otras formas de movilización, por parte de los periodistas, para defender causas como la lucha contra la desinformación, la protección de las fuentes (especialmente los denunciantes), la defensa de la transparencia de las acciones gubernamentales y el acceso a la información. Así, este eje permite explorar las dinámicas colectivas que atraviesan y alimentan la defensa de la profesión periodística.

Sin reducirse a esto, los artículos esperados podrían centrarse en las luchas de los periodistas o del personal de redacción dentro de la empresa mediática. La participación de periodistas en la empresa mediática puede adoptar varias formas: luchar por los propios derechos como trabajadores (asalariados, independientes o autónomos), como mujeres periodistas (Damian-Gaillard, et al., 2021) o como personas que se definen a sí mismas como minorías. Las luchas también pueden ser profesionales para defender la propia redacción (Dupuy, 2016), el propio lugar, las prerrogativas y el poder dentro de la organización, movilizarse a favor de cambios en las prácticas, para proteger

la ética (Lelo, 2019 ; Ferrucci y Kuhn, 2022). Las luchas pueden ser una forma de defenderse de los ataques externos a su trabajo o a su organización mediática (González, 2021). Estas luchas adoptan diferentes formas, encarnadas en colectivos estructurados, informales, a veces temporales (Dupuy, 2016). Esta subárea incluye también el trabajo sobre la creación o la movilización de colectivos internos en la empresa, ya sean sociedades de redacción, representación sindical (Márquez-Ramírez, et al., 2021), colectivos internos de ética y deontología, para luchar contra el acoso en la redacción física o en línea (Posetti, 2021), etc.), o colectivos externos (sindicato profesional, asociación de periodistas independientes, etc.) que participen en las luchas que se libran en el seno de las organizaciones.

Los trabajos que se propongan también podrían abordar las **luchas colectivas públicas** de los periodistas. Por ejemplo, podrían estudiar las luchas nacionales (históricas o más contemporáneas), los debates y discursos en torno a la delimitación de fronteras y estatutos, o las luchas por la constitución de órganos de autorregulación del periodismo, como los consejos de ética periodística, la protección de las fuentes, las luchas por la creación de leyes de acceso a la información o los discursos en defensa contra los ataques al periodismo. Igualmente, se acogerán artículos sobre la estructuración o las luchas de las organizaciones internacionales de defensa de los trabajadores del mundo periodístico (FIP, FEP, OIT, etc.) o de la libertad de prensa (RSF, Artículo 19, etc.) que contribuyan a la circulación de discursos sobre la libertad de prensa, la libertad de expresión, la democracia y, más concretamente, la protección de los periodistas o la perpetuación de su memoria.

Por último, los trabajos también pueden centrarse en las formas en que las identidades periodísticas incorporan la combatividad, perpetuando los procesos de construcción de la identidad y las estrategias de negociación/conservación del estatus. Remite a investigaciones sobre tipologías de roles sociales de los periodistas (roles profesionales) (*watchdog, advocacy*) (Moreira y Oller Alonso, 2018) e intenta problematizar las formas en que la combatividad es constitutiva de las dinámicas de definición y delimitación de las identidades periodísticas. Será posible explorar los contextos específicos que permiten la aparición de periodistas activistas, comprometidos con causas sociales o colectivas. Si, por un lado, las identidades se construyen históricamente en relación con los espacios políticos e intelectuales, más recientemente, los proyectos de periodismo alternativo, periodismo comprometido, periodismo de soluciones (Figaro, Nonato, 2017; Amiel, 2020), y muchas otras modalidades periodísticas asignan al periodista una postura de combate frente a numerosas cuestiones sociales que pueden reconfigurar, desplazar o dispersar las figuras de los profesionales y de la profesión. Finalmente, las luchas de los periodistas también pueden verse en relación con la construcción de una postura pública, una marca distintiva de este profesional frente a sus colegas y audiencias. Esto puede verse, por ejemplo, en el lugar de los polemistas, las figuras mediáticas intelectuales y los comentaristas, que actualizan ciertas posturas combativas ante las crisis de su tiempo.

Algunas referencias bibliográficas:

- Damian-Gaillard, B., Montañola, S. et Saitta, E. (2021). *Genre et journalisme. Des salles de rédaction aux discours médiatiques*. Louvain-la-Neuve : De Boeck Supérieur.
- Dupuy, C. (2016). *Journalistes, des salariés comme les autres ? Représenter, participer, mobiliser*, 198 p. Rennes : Presses universitaires de Rennes.
- Ferrucci, P., & Kuhn, T. (2022). "Remodeling the Hierarchy: An Organization-Centric Model of Influence for Media Sociology Research", *Journalism Studies*, 1-19.

Figaro, R. Nonato, C. (2017). Novos ‘arranjos econômicos’ alternativos para a produção jornalística. *Contemporânea revista de comunicação e Cultura*. V. 15, n. 1. Disponível em: <https://periodicos.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/view/21451/14492>

Gonzalez, R. A. (2021). “Mexican Journalism Under Siege. The Impact of Anti-press Violence on Reporters, Newsrooms, and Society”, *Journalism Practice*, 15(3), 308-328.

Lelo, T. (2020) O sofrimento ético no mundo do trabalho dos jornalistas. *Revista e-Compos*. v. 23. Associação Nacional de Programas de Pós-graduação em Comunicação. Disponível em: <https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/1843>

Márquez-Ramírez, M., Amado, A., & Waisbord, S. (2021). “Labor Precarity and Gig Journalism in Latin America” in *Newswork and Precarity* (pp. 137-150). Routledge.

Moreira, S. V. and Oller Alonso, M. (2018) “Journalists in Newsrooms: Professional Roles, Influences, and Changes to Journalism”, *Brazilian journalism research*, 14(2), pp. 304–317. doi: 10.25200/BJR.v14n2.2018.1146.

Posetti, J. (2021). “The new frontline: Women journalists at the intersection of converging digital age threats”, in *Insights on Peace and Conflict Reporting* (pp. 121-138). Routledge.

La fecha límite para el envío de manuscritos completos (entre 30.000 y 50.000 caracteres, incluidas notas a pie de página y referencias bibliográficas) es **el 31 de mayo de 2023** en slj@ulb.be o directamente en <https://revue.surlejournalisme.com/slj/about/submissions>. Aquí encontrará también información detallada sobre las normas editoriales para la redacción de los textos.

Por favor, indique en el asunto de su mensaje: Propuesta de artículo para “Las luchas del periodismo”. Los manuscritos pueden redactarse en inglés, francés, portugués o español. Los artículos serán evaluados en doble ciego.

Sur le journalisme – About Journalism – Sobre jornalismo es una revista indexada en las siguientes bases de datos académicas: EBSCO Communication Source collection, Open Archive in Humanities and Social Sciences (HAL-SHS), DOAJ, EZB (Elektronische Zeitschriftenbibliothek), Mir@bel, Sudoc, Sumários.Org, WorldCat (OCLC), European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS). *Sur le journalisme* está clasificada como revista calificada en Francia (según el índice HCERES). Evaluación brasileña de Qualis-CAPES para 2017-2020: A3.