

Sur le journalisme – About Journalism – Sobre jornalismo
Revue internationale en libre accès avec comité de lecture,
publiée en version numérique et imprimée

<https://revue.surlejournisme.com/>

Appel à articles
Le journalisme, une profession de combats

Date limite pour les articles : 31 mai 2023

Éditeurs et éditrices du numéro spécial :

Roseli Figaro, Universidade de Sao Paulo, Brazil

Maria-Elena Hernandez, Universidade de Guadalajara, Mexique

Florian Tixier, Université Bordeaux-Montaigne, France

Cet appel à articles propose, à la suite des Rencontres internationales de recherches sur le journalisme, d'interroger les combats, tant historiques que contemporains, menés par les journalistes, par les rédactions ou par le groupe professionnel pour *défendre le journalisme*, ses identités, ses rôles, ses pratiques, son autonomie, ses prérogatives, ses territoires ou encore les droits et intérêts de ses travailleur·euses. Il soulève plusieurs questions : quelles sont les causes de ces combats ? Quels enjeux comportent-ils ? Quels sont les acteurs qui y prennent part ? Comment ces combats sont-ils menés ? Quelles sont les issues de ces combats ? Comment dépasser les échecs des combats ? Analyser *les combats du journalisme* contribue entre autres à mieux percevoir la manière dont les identités professionnelles journalistiques se construisent et se déploient au travers des luttes, à mieux comprendre les relations entre les différents acteur·rices du journalisme en rapport avec d'autres espaces, d'autres "mondes" et à analyser l'évolution du pouvoir, du rôle et de la place du discours professionnel pour le journalisme et la société elle-même.

Analyser les combats du journalisme nécessite de comprendre les interactions entre divers groupes - dans les rédactions, les syndicats, les associations et entre eux - mais aussi les relations que les journalistes tissent avec les mondes politiques, les mouvements sociaux, ou encore les mondes académiques afin de défendre leurs intérêts et valeurs communs. Si, historiquement, les processus de construction identitaire et de délimitation des frontières du monde du travail sont le résultat de luttes et d'alliances entre journalistes, associations, syndicats et acteur·rices politiques, voire même avec l'État, d'autres formes de mobilisation surgissent actuellement pour défendre des causes telles que la lutte contre la désinformation, la protection des sources (notamment des lanceurs d'alerte), la défense de la transparence des actions gouvernementales et de l'accès à l'information par les journalistes. Cet axe permet ainsi d'explorer les dynamiques collectives qui traversent et alimentent la défense du métier.

Sans s'y réduire, les communications attendues pourraient porter sur les combats des journalistes ou des rédactions au sein de l'entreprise médiatique. **L'engagement dans l'entreprise médiatique** peut revêtir plusieurs formes : lutter pour ses droits en tant que travailleur·euse (salarié·e, indépendant·e ou pigiste), en tant que femmes journalistes (Damian-Gaillard, et al, 2021),

ou que personnes se définissant comme minoritaires. Les luttes peuvent aussi être professionnelles pour défendre sa rédaction (Dupuy, 2016), sa place, ses prérogatives et son pouvoir en interne, se mobiliser pour faire évoluer les pratiques, pour protéger la déontologie (Lelo, 2019; Ferrucci et Kuhn, 2022). Les luttes peuvent aussi permettre de se défendre vis-à-vis des attaques extérieures contre son travail ou son organisation médiatique (Gonzalez, 2021). Ces luttes prennent des formes différentes, s'incarnent dans des collectifs structurés, informels, parfois temporaires (Dupuy, 2016). Ce sous-axe comprend également des travaux portant sur la mise en place ou la mobilisation de collectifs internes à l'entreprise que ce soit des sociétés de rédaction, une représentation syndicale (Marquez-Ramirez, et al, 2021), des collectifs pour l'éthique et la déontologie en interne, pour lutter contre le harcèlement en rédaction ou en ligne (Posetti, 2021), etc.) ou de collectifs extérieurs (union professionnelle, association de journalistes indépendant·es, etc.) qui prendraient part aux combats menés au sein des organisations.

Les articles proposés pourraient également aborder **les combats collectifs publics** des journalistes. Il s'agirait, par exemple, d'étudier les luttes conduites nationalement (historiquement ou de façon plus contemporaine), les débats et discours autour de la délimitation des frontières et des statuts, ou encore les combats pour la constitution d'organismes d'autorégulation du journalisme, tels que les conseils de déontologie journalistique, la protection des sources, les combats pour la création de lois d'accès à l'information ou des discours de défense contre les attaques faites au journalisme. Ce numéro accueillera également des articles portant sur la structuration ou les combats d'organisations internationales de défense des travailleur·euses du monde journalistique (IFJ, EFJ, OIT, etc.) ou de la liberté de la presse (RSF, Article 19, etc.) qui contribuent à faire circuler des discours sur la liberté de la presse, la liberté d'expression, la démocratie, et plus spécifiquement la protection des journalistes, ou la pérennisation de leur mémoire.

Cet appel propose, enfin, de s'intéresser aux manières dont les identités journalistiques **incorporent la combativité**, en perpétuant les processus de constructions identitaires et les stratégies de négociation/conservation du statut. Il renvoie aux recherches portant sur les typologies des rôles sociaux (rôles professionnels) des journalistes (*watchdog, advocacy*) (Moreira et Oller Alonso, 2018) et qui tentent de problématiser la manière dont le combat est constitutif des dynamiques de définitions et de délimitation des identités journalistiques. Il sera possible d'explorer les contextes spécifiques qui permettent l'émergence de journalistes militant·es, engagé·es dans des causes sociales ou collectives. Si d'un côté, les identités sont construites historiquement en relation avec les espaces politiques et intellectuels, plus récemment, les projets de journalisme alternatif, de journalisme engagé, de journalisme de solution (Amiel, 2020; Figaro, Nonato, 2017), et bien d'autres modalités journalistiques assignent le·la journaliste à une posture de combat face à de nombreux enjeux sociaux qui peut reconfigurer, déplacer ou disperser les figures des professionnel·les et du métier. Enfin, les combats de journalistes peuvent aussi être perçus en lien avec la construction d'une posture publique, une marque distinctive de ce·tte professionnel·le face à ses pairs et ses publics. Celle-ci peut, par exemple, se percevoir dans la place des polémistes, des figures médiatiques intellectuelles, des commentateur·rices, qui réactualisent certaines postures combatives face aux crises de leur temps.

Quelques références bibliographiques :

Damian-Gaillard, B., Montañola, S. et Saitta, E. (2021). *Genre et journalisme. Des salles de rédaction aux discours médiatiques*. Louvain-la-Neuve : De Boeck Supérieur.

Dupuy, C. (2016). *Journalistes, des salariés comme les autres ? Représenter, participer, mobiliser*, 198 p. Rennes : Presses universitaires de Rennes.

Ferrucci, P., & Kuhn, T. (2022). “Remodeling the Hierarchy: An Organization-Centric Model of Influence for Media Sociology Research”, *Journalism Studies*, 1-19.

Figaro, R. Nonato, C. (2017). Novos ‘arranjos econômicos’ alternativos para a produção jornalística. Contemporânea revista de comunicação e Cultura. V. 15, n. 1. Disponível em: <https://periodicos.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/view/21451/14492>

Gonzalez, R. A. (2021). “Mexican Journalism Under Siege. The Impact of Anti-press Violence on Reporters, Newsrooms, and Society”, *Journalism Practice*, 15(3), 308-328.

Lelo, T. (2020) O sofrimento ético no mundo do trabalho dos jornalistas. Revista e-Compos. v. 23. Associação Nacional de Programas de Pós-graduação em Comunicação. Disponível em: <https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/1843>

Márquez-Ramírez, M., Amado, A., & Waisbord, S. (2021). “Labor Precarity and Gig Journalism in Latin America” in *Newswork and Precarity* (pp. 137-150). Routledge.

Moreira, S. V. and Oller Alonso, M. (2018) “Journalists in Newsrooms: Professional Roles, Influences, and Changes to Journalism”, *Brazilian journalism research*, 14(2), pp. 304–317. doi: 10.25200/BJR.v14n2.2018.1146.

Posetti, J. (2021). “The new frontline: Women journalists at the intersection of converging digital age threats”, in *Insights on Peace and Conflict Reporting* (pp. 121-138). Routledge.

La date limite pour soumettre les manuscrits complets (compris entre 30 000 et 50 000 signes, incluant notes de bas de page et références bibliographiques) est le **31 mai 2023** à slj@ulb.be ou directement sur le site : <https://revue.surlejournalisme.com/slj/about/submissions>. Vous y trouverez également des précisions concernant les normes éditoriales pour la rédaction des textes. Merci d’indiquer dans l’intitulé de votre message : Proposition d'article pour "Journalisme et combat". Les manuscrits peuvent être écrits en anglais, français, portugais ou espagnol. Les articles sont évalués en double-aveugle.

About journalism – Sur le journalisme – Sobre jornalismo est une revue indexée sur les bases de données universitaires suivantes : EBSCO Communication Source collection, Archive ouverte en Sciences de l'Homme et de la Société (HAL-SHS), DOAJ, EZB (Elektronische Zeitschriftenbibliothek), Mir@bel, Sudoc, Sumários.Org, WorldCat (OCLC), European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS). *Sur le journalisme* est classée comme une revue qualifiante en France (selon l’index de l’HCERES). Brazilian Qualis-CAPES evaluation for 2017-2020: A3.